

АНОТАЦІЯ

кваліфікаційної роботи магістра **Білянської Софії Миколаївни**
на тему: **Геомаркетингове дослідження урбаністичного середовища
воєнного часу на прикладі міста Харкова.**

Науковий керівник: д.геогр.н., проф. **Костріков С. В.**

Актуальність дослідження. Фіксуючи зростаючі обсяги інформації, якою наповнюється наше життя, слід відзначити, що ці процеси дають нам безмежні можливості та одночасно створюють великі виклики щодо адекватного аналізу даних. Саме для вирішення релевантних питань, щодо такої оптимізації процесів у міському середовищі, сформувалася така суспільно-географічна дисципліна як *геомаркетинг*. Робота націлена на висвітлення можливості адаптації аналітичних стратегій та інструментів геомаркетингу на вирішення задач, які постають перед суспільством у воєнний та післявоєнний часи. Приклад Харкова може стати оптимальним при застосуванні геомаркетингу для поліпшення у площині вирішення гуманітарних та соціальних питань воєнного часу, тому дана тема є актуальною.

Об'єктом дослідження – є рух послуг та особливості взаємного розташування у фізичному міському довкіллі різних видів геомаркетингової діяльності певних установ в умовах війни у прифронтовому місті. *Предметом дослідження* – є просторові патерни впровадження геомаркетингу в урбаністичному середовищі воєнного часу із застосуванням ГІС та урбогеосистемного підходу.

Мета роботи – обґрунтувати та дослідити можливості впровадження геомаркетингового суспільно-географічного аналізу урбаністичного середовища воєнного часу з використанням ГІС-засобів по території міста Харків.

Завдання дослідження:

1. Визначити теоретичні основи дослідження у галузі геомаркетингу як складової суспільної географії;
2. Розкрити методику впровадження геомаркетингового аналізу на підставі карт глобального покриття;
3. Виявити можливості геомаркетингового аналізу середовища воєнного часу на прикладі міста Харків із використанням засобів урбогеосистемного підходу;
4. Визначити урбогеосистемні параметри різних районів міста Харків для геомаркетингового аналізу;
5. Розробити картосхеми для просторового виокремлення руйнувань у місті Харків у період з березня по листопад 2022 року та їх відповідності даним про населення різних районів міста, визначити особливості та закономірності, які вплинуть на геомаркетинговий аналіз урбаністичного середовища;
6. Співставити інформацію на побудованій карті руйнувань з інформацією про «Пункти Незламності», доступними для населення у 2022 році, як приклад об'єктів гуманітарного спрямування;
7. Розкрити перспективи концепції геомаркетингового механізму управління міським середовищем на прикладі об'єктів гуманітарного спрямування.

При написанні дипломної роботи використовувалися такі методи дослідження: порівняльно-географічний метод для аналізу інформації, геоінформаційного аналізу, абстрактно-логічний, математико-статистичний, картографічний, систематизації, описовий, дедукції та індукції для дослідження вихідних матеріалів, графічний та картографічний методи для створення картосхем.

Протягом виконання дипломної роботи в основу дослідження були покладені матеріали типового ГІС-проєкту «Цифрове місто» – «Цифровий Харків», відкритого програмного забезпечення QGIS, включно з його

модулями, та карт глобального покриття з геопросторової бази даних *OpenStreetMap* та розробленої авторами бази геоданих, щодо міста Харкова. Також використовувалися статистичні дані, надані відкритим ресурсом «Пункти незламності» ініційованим Офісом Президента України та Кабінетом міністрів України. Окрім цього були використані дані «Карти руйнувань та відновлення», яка є частиною проєкту «Антикорупційного штабу».

За результатами дослідження автором був підготовлений ряд матеріалів: тези «Геомаркетинг: зміст та можливості для розвитку територій», що опубліковані у збірнику «Регіон-2021: суспільно-географічні аспекти», м. Харків, 15 квітня 2021 року; тези «Інтеграція об'єктів геомаркетингу у ГІС середовище за допомогою інструментів геокодування», які опубліковані у збірнику «Регіон-2022: стратегія оптимального розвитку», м. Харків, 24 листопада 2022 року; тези «Застосування принципів геомаркетингу для оптимізації розміщення пунктів незламності у місті Харкові (на прикладі ГІС-проєкту «Цифрове Місто»)), що опубліковані у збірнику «Регіон-2023: суспільно-географічні аспекти», м. Харків, 20 квітня 2023 року; тези «Застосування оцінки чисельності населення у житлових будівлях на основі лідарних даних з метою геомаркетингового аналізу міської території», які опубліковані у збірнику «Регіон-2023: стратегія оптимального розвитку», м. Харків, 20 жовтня 2023 року. Також була підготована стаття за темою «*The performance of Digital City projects in urban studies of the megalopolises (the case studies of Kharkiv and Dnipro cities)*» у співавторстві з д. геогр. н., проф. Костріковим С.В для вісника Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, серія «Геологія. Географія. Екологія» у 2023 році.

Структура кваліфікаційної роботи магістра. Дана робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків, списку використаних джерел (87 найменувань). Обсяг роботи становить 91 сторінок друкованого тексту. Робота ілюстрована 28 рисунками.

Ключові слова: геомаркетинг, геомаркетинговий аналіз, місто воєнного часу, геообробка, «Пункт Незламності».