

АНОТАЦІЯ

кваліфікаційної роботи бакалавра **Ракосія Данила Володимировича**

на тему: «**Характеристика індустрії туризму Італії**»

Науковий керівник: к. геогр. н., доцент **Кравченко Катерина**

Олександрівна

Актуальність теми. Туристична привабливість Італії незаперечна. Від стародавніх руїн Риму до мальовничих каналів Венеції, від пагорбів Тоскани до залитого сонцем узбережжя Амальфі, Італія пропонує безліч вражень, які зачаровують туристів з усього світу.

Однією з найбільших приваб Італії є її багата культурна спадщина. Країна є місцем для багатьох найвідоміших пам'яток світу, зокрема Колізею, Пізанської вежі та Ватикан із вражаючою базилікою Святого Петра та Сікстинською капелою. Любителі мистецтва збираються в Італію, щоб помилуватися шедеврами таких творців, як Мікеланджело, Леонардо да Вінчі та Ботічеллі, які виставлені в музеях і галереях по всій країні.

Ландшафти Італії доволі атрактивні – від засніжених вершин Альп на півночі до блакитних вод Середземного моря на півдні. Італійська сільська місцевість усіяна мальовничими селами, виноградниками та оливковими гаями.

Італійська кухня відома в усьому світі своєю простотою, свіжістю та яскравими смаками.

Туризм відіграє значну роль в економіці Італії і є однією з найбільших її галузей. У допандемійний період близько 65 млн. туристів відвідували країну, завдяки чому вона займала п'яте місце в світі за відвідуваністю міжнародними туристами. Сектор туризму Італії становить понад п'яти відсотків національного ВВП і створює понад шести відсотків робочих місць. Крім того, якщо врахувати опосередкований вплив туризму на суміжні галузі, такі як готельний бізнес, транспорт і роздрібна торгівля, економічне значення цього сектора стає ще більш виразним. Загалом туризм становить понад 13 відсотків ВВП Італії, що робить його одним із стовпів економіки країни. Галузь відіграє вирішальну роль у підтримці засобів до існування та сприянні економічному зростанню в різних регіонах країни. Загалом, туризм не лише демонструє світові багату культурну спадщину та природну красу Італії, але також є

життєво важливим двигуном економічного розвитку та процвітання всієї країни.

За мету кваліфікаційної роботи поставлено аналіз просторово-часових та структурних особливостей розвитку індустрії туризму Італії як однієї з потужних галузей національної економіки. Для того щоб досягти поставлену мети, було сформульовано наступні завдання:

- вивчення теоретико-методичних основ дослідження туризму;
- дослідження історичних передумов розвитку туризму та туристсько-рекреаційних ресурсів Італії;
- визначення місця туристичної галузі в економіки країни;
- розгляд внутрішніх та міжнародних потоків туристів;
- аналіз структурних та регіональних особливостей розвитку туризму в країні.

Враховуючи зазначене вище, *об'єктом дослідження* виступає туризм як одна з найдинамічніших галузей, *предметом* є особливості розвитку індустрії туризму в Італії.

Методи дослідження. Для вивчення зазначеного питання та під час проведення дослідження були використані філософські та загальнонаукові групи методів, зокрема порівняльно-історичний та порівняльно-географічний, дедукції, індукції, статистичний, математичний, графічний, картографічний, аналізу, синтезу, літературний, описовий та інші, які допомогли досягти поставленої мети.

Інформаційна база. Для написання кваліфікаційної роботи бакалавра були використані Інтернет-джерела такі як підручники, посібники, монографії, періодичні видання, офіційні сайти статистики.

Структура роботи. Загальний обсяг роботи – 144 сторінки. Робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків, списку використаних джерел, де зазначено 89 джерел. В роботі є 5 таблиць, 56 рисунків.

Ключові слова: туризм, індустрія туризму, туристсько-рекреаційні ресурси, Італія, туризм Італії, індустрія туризму Італії.