

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Кафедра соціально-економічної географії і регіонаознавства
імені Костянтина Немця

“ЗАТВЕРДЖУЮ”



Декан факультету геології,
географії, рекреації і туризму

Віліна ПЕРЕСАДЬКО

“ 19 ” серпня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ГЕОГРАФІЯ ТОРГІВЛІ»

рівень вищої освіти	<u>перший (бакалаврський)</u>
галузь знань	<u>10. Природничі науки</u>
спеціальність	<u>106. Географія</u>
освітні програми	<u>Економічна, соціальна географія та регіональний розвиток</u>
вид дисципліни	<u>за вибором</u>
факультет	<u>геології, географії, рекреації і туризму</u>

2024 / 2025 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету геології, географії, рекреації і туризму


Протокол № 8 від «26» серпня 2024 року,

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: Павло КОБИЛІН, к. геогр. н., доцент кафедри соціально-економічної географії і регіонаознавства

Програму схвалено на засіданні кафедри соціально-економічної географії і регіонаознавства імені Костянтина Немця

Протокол № 9 від «26» серпня 2024 року

Завідувач кафедри


(підпис)

Людмила НЕМЕЦЬ

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Економічна, соціальна географія та регіональний розвиток»

Гарант освітньо-професійної програми

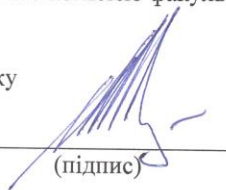


Катерина КРАВЧЕНКО

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету геології, географії, рекреації і туризму

Протокол № 7 від «26» серпня 2024 року

Голова науково-методичної комісії


(підпис)

Олександр ЖЕМЕРОВ

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «**Географія торгівлі**» складена відповідно до освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми підготовки

бакалавра

(назва рівня вищої освіти, освітньо-кваліфікаційного рівня)

спеціальності **106 Географія**

освітньо-професійної програми **Економічна, соціальна географія та регіональний розвиток**

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни: вивчення теоретичних засад досліджень з географії торгівлі та ознайомлення з територіальними аспектами міжнародної, торгівлі та зовнішньої і внутрішньої торгівлі України.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни:

- охарактеризувати зміст та предметно-об'єктну область географії торгівлі;
- ознайомитися з видами, класифікаціями закладів торгівлі, закономірностями і принципами розміщення підприємств торгівлі;
- проаналізувати сучасний стан розвитку міжнародної, зовнішньої та внутрішньої торгівлі;
- охарактеризувати торговельну політику країн світу;
- проаналізувати сучасний стан, динаміку, товарну і географічну структуру міжнародної, зовнішньої торгівлі товарами та послугами України, виявити їх
- територіальні особливості;
- дослідити тенденції розвитку внутрішньої торгівлі України.

1.3. Кількість кредитів: 4.

1.4. Загальна кількість годин: 120.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Рік підготовки	
4-й	-

Семестр	
7-й	-
Лекції	
48 год.	-
Практичні заняття	
24 год.	-
Лабораторні заняття	
0 год.	-
Самостійна робота	
48 год.	-
Індивідуальні завдання	
0 год.	-

1.6. Заплановані результати навчання:

У результаті вивчення навчальної дисципліни формується:

- опанування теоретико-методичних основи курсу «Географія торгівлі», зокрема сутність торгівлі, її види, класифікації об'єктів торгівлі, принципи розміщення та фактори розвитку торгівлі;
- опанування і вміння застосовувати основні положення теорій розміщення закладів торгівлі та розвитку міжнародної, зовнішньої та внутрішньої торгівлі держави;
- здатність розраховувати та аналізувати показники функціонування міжнародної, зовнішньої, внутрішньої торгівлі країни, визначати місце і роль України в її господарському комплексі та в світовому господарстві, а також місце окремого регіону в розвитку торговельного обслуговування населення;
- здатність визначати сучасні умови та фактори розвитку міжнародної, зовнішньої та внутрішньої України;
- здатність проводити аналіз основних видів міжнародної, зовнішньої та внутрішньої торгівлі України, виявляти їх структурні та просторово-часові особливості, визначати експортно-імпортний потенціал регіонів України;
- здатність розкривати зміст міжнародної, зовнішньо- та внутрішньо-торгівельної політики та системи регулювання міжнародної, зовнішньої та внутрішньої торгівлі України;

- здатність виявляти проблеми розвитку міжнародної, зовнішньої та внутрішньої торгівлі України, обґрунтовувати можливі шляхи їх вирішення та окреслювати подальші перспективи розвитку

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Теоретико-методичні аспекти дослідження торгівлі

Тема 1. Географія торгівлі та структура системи торговельного обслуговування населення

Лекція 1. Географія торгівлі як навчальна дисципліна. Зміст, об'єкт, предмет географії торгівлі. Зміст, об'єкт, предмет маркетингової географії. Аспекти географії торгівлі. Зв'язок географії торгівлі з іншими науками. Місце географії торгівлі в системі суспільно-географічних наук. Методи дослідження географії торгівлі

Лекція 2. Історичні нариси розвитку торгівлі. Історичні нариси географії торгівлі. Історичні нариси розвитку торгівлі. Характеристика етапів розвитку міжнародної торгівлі.

Лекція 3. Поняттєво-термінологічний апарат географії торгівлі та структура системи торговельного обслуговування населення. Поняттєво-термінологічний апарат географії торгівлі. Види торгівлі. Функціонально-компонентна структура системи торговельного обслуговування населення. Класифікація товарів. Класифікація об'єктів роздрібної торгівлі. Класифікація закладів ресторанного господарства. Територіальна структура системи торговельного обслуговування населення. Управлінська структура системи торговельного обслуговування населення.

Тема 2. Функції торгівлі, закономірності, теорії розвитку торгівлі та розвитку зовнішньоторговельної діяльності країни

Лекція 4. Функції торгівлі та місце її в економіці країни. Функції торгівлі. Роль торгівлі у суспільстві. Місце торгівлі в економіці країни. Внутрішні і зовнішні зв'язки системи торговельного обслуговування населення. Задоволення соціальних потреб через систему торговельного обслуговування населення.

Лекція 5. Закономірності і принципи розміщення підприємств торгівлі. Сутність поняття «територіальна організація торгівлі». Закономірності розміщення підприємств торгівлі. Принципи розміщення підприємств торгівлі. Показники оцінки територіальної системи торговельних послуг. Чинники розвитку роздрібного товарообороту в регіоні.

Лекція 6. Теорії розміщення торгівлі та розвитку зовнішньоторговельної діяльності країни. Меркантилізм. Класичні теорії (Концепція абсолютних переваг А. Сміта, Концепція порівняльних переваг Д. Рікардо, Закони Дж. С. Мілла, Теорема Хекшера-Оліна (теорема

факторних переваг), Парадокс В. Леонтьєва, Теорема Хекшера-Оліна-Самуельсона (теорема HOS), Теорема Самуельсона-Джонса, Теорема Столпера-Самуельсона, Теорема конкурентних переваг М. Портера, Теорія технологічного розриву М. Познера, Теорія «життєвого циклу продукту», Теорема Рибчинського і «голандська хвороба», Теорія перехресного попиту С. Ліндера або теорія подібності переваг. Теорія центральних місць В. Кристаллера.

Розділ 2. Міжнародна торгівля

Тема 1. Глобалізація та міжнародна торгівля

Лекція 7. Глобалізація та інтернаціоналізація як визначальні риси сучасної міжнародної торгівлі. Сутність інтернаціоналізації. Сутність поняття глобалізації. Переваги і недоліки глобалізації. Транснаціональні корпорації

Лекція 8. Сучасний стан та структура міжнародної торгівлі. Поняття міжнародної і світової торгівлі. Головні категорії та показники міжнародної торгівлі. Географічна і товарна структура міжнародної торгівлі. Види міжнародної торгівлі. Форми міжнародної торгівлі. Сучасні тенденції товарної структури міжнародної торгівлі. Сучасні тенденції географічної структури міжнародної торгівлі. Тенденції міжнародної торгівлі товарами. Тенденції міжнародної торгівлі послугами.

Лекція 9. Вплив міжнародної торгівлі на національну економіку країн світу. Спеціалізація країн світу у міжнародному поділі праці (МПП). Напрями Міжнародної спеціалізації виробництва (МСП). Можливості МПП. Фактори розвитку МПП. Феномен «Голландської хвороби». Торговельний баланс та його рівновага

Контрольна робота

Тема 2. Торговельна політика країн світу

Лекція 10. Торговельна політика країн світу та її різновиди. Сутність торговельної політики. Параметри глобальної торгівлі. Індикатори міжнародної торговельної політики. Ключові рішення міжнародної торговельної політики: (одностороннє законодавство, двосторонні домовленості, багатосторонні домовленості)

Лекція 11. Відкрита економіка: значення та показники. Типи економік виходячи зі ступеня участі країни в міжнародній торгівлі: відкрита економіка, автаркія, протекціонізм. Відкрита економіка: поняття і внутрішні властивості. Кількісні та якісні параметри економіки відкритого типу. Класифікація країн за критерієм зовнішньоторговельної відкритості

Лекція 12. Тарифні та нетарифні методи регулювання міжнародної торгівлі. Мета державного регулювання міжнародної торгівлі. Тарифний метод регулювання торгівлі. Митні платежі та їх види. Види торгових режимів: національний режим, режим найбільшого сприяння, спеціальний

режим. Акцизний збір. Податок на додану вартість. Нетарифне регулювання: цілі, види, заходи.

Лекція 13. Прихований протекціонізм як сучасний інструмент міжнародної торгівлі. Сутність протекціонізму. Основні види протекціонізму. Інструменти прихованого протекціонізму. Технічні бар'єри, їх види. Міжнародна стандартизація. Експортні субсидії. Експортне кредитування. Впливу інструментів прихованого протекціонізму на національну економіку.

Лекція 14. Торгівельні війни в міжнародній торгівлі. Сутність торговельних війн. Економічна (торгова) війна. Характеристики суперечливих торговельних відносин між країнами. Типи торговельних суперечок. Чинники сприяння появи торговельних війн. Об'єктом міжнародної торговельної суперечки. Інтереси країни експортера / імпортера –ініціатора торговельної війни. Наступальна і оборонна торговельні війни. Інструментарій торговельних війн.

Тема 3. Формування кон'юнктури світового ринку та стратегії країн світу в контексті міжнародної торгівлі

Лекція 15. Формування кон'юнктури світового ринку в залежності від торговельної політики країн світу. Сутність кон'юнктури. Види кон'юнктури. Сутність ринкової ситуації. Кон'юнктура світового ринку, його види. Фактори, що впливають на кон'юнктуру ринку. Основні показники кон'юнктури товарного ринку. Методичні вимоги до вивчення кон'юнктури ринку. Методи прогнозування кон'юнктури світового ринку. Механізм формування економічної ситуації на ринку.

Лекція 16. Стратегії країн світу в контексті міжнародної торгівлі: експортоорієнтування та імпортозаміщення. Аспекти пріоритетності ролі експорту. Експортоорієнтована стратегія держави. Форми експортної спеціалізації країни. Проблеми експортноорієнтованої політики України. Інструменти і засоби реалізації. Стимулювання товарного експорту. Імпортозалежність, чинники формування. Імпортозаміщення. Стадії імпортозаміщення. Стратегічні орієнтири імпортозаміщення

Лекція 17. Міжнародні організації та регулювання міжнародної торгівлі. Міжнародні організації з регулювання міжнародної торгівлі. Світова організація торгівлі: історія створення, організаційна структура, процедура вступу. Співробітництво України з Світовою організацією торгівлі. Міжнародні організації з стандартизації

Розділ 3. Зовнішня і внутрішня торгівля України

Тема 1. Зовнішня торгівля України

Лекція 18. Зовнішня торгівля як головний вид зовнішньоекономічних зв'язків України. Показники розвитку зовнішньоекономічної діяльності країни. Сутність зовнішньої торгівлі. «Зовнішня торгівля» і «міжнародна торгівля»: співвідношення понять. Показники обсягу зовнішньої торгівлі.

Показники результативності зовнішньої торгівлі. Показники структури зовнішньої торгівлі. Показники динаміки зовнішньої торгівлі.

Лекція 19. Зовнішня торгівля України. Географічна структура експорту / імпорту товарів України. Товарна структура експорту / імпорту товарів України. Зовнішня торгівля послугами України. Географічна структура експорту / імпорту послуг України. Товарна структура експорту / імпорту послуг України. Напрямки нарощування експортного потенціалу України. Основні напрямки оптимізації імпорту в Україні. Регулювання експортно-імпортних операцій в умовах відкритості внутрішнього ринку України

Тема 2. Розвиток внутрішньої торгівлі в Україні

Лекція 20. Розвиток внутрішньої торгівлі в Україні. Фактори формування й розвиток системи торговельного обслуговування населення України. Тенденції розвитку роздрібно́ї торгівлі в Україні. Розвиток магазинної торгівлі. Найбільші торговельні мережі України. Найбільші торговельні центри України. Розвиток позамагазинних форм торгівлі в Україні. Розвиток оптової торгівлі в Україні.

Лекція 21. Електронна комерція у світі та в Україні. Сутність поняття «електронна комерція», «інтернет-торгівля». Тенденції розвитку електронної комерції в світі. Тенденції розвитку електронної комерції в Україні

Лекція 22. Державне регулювання внутрішньої торгівлі. Механізм державного регулювання внутрішньої торгівлі. Нормативно-правові засади державного регулювання внутрішньої торгівлі. Інструменти державного регулювання внутрішньої торгівлі в Україні.

Лекція 23. Роздрібна торгівля у Харківській області. Місце Харківської області в системі торговельного обслуговування населення України. Структурно-часові особливості системи торговельного обслуговування населення області. Внутрішньорегіональні особливості системи торговельного обслуговування населення області. Фактори формування й розвитку системи торговельного обслуговування населення Харківської області. Групування міст обласного підпорядкування та районів за рівнем розвитку торгівлі.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	ср		л	п	лаб	інд	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Теоретико-методичні аспекти дослідження торгівлі												
Тема 1. Географія торгівлі та	16	6	4			6						

структура системи торговельного обслуговування населення												
Тема 2. Функції торгівлі, закономірності, теорії розвитку торгівлі та розвитку зовнішньоторговельної діяльності країни	13	6				7						
Разом за розділом 1	29	12	4			13						
Розділ 2. Міжнародна торгівля												
Тема 1. Глобалізація та міжнародна торгівля	24	8	8			8						
Тема 2. Торговельна політика країн світу	16	10				6						
Тема 3. Формування кон'юнктури світового ринку та стратегії країн світу в контексті міжнародної торгівлі	13	6				7						
Разом за розділом 2	53	24	8			21						
Розділ 3. Зовнішня і внутрішня торгівля України												
Тема 1. Зовнішня торгівля України	20	4	8			8						
Тема 2. Розвиток внутрішньої торгівлі в Україні	18	8	4			6						
Разом за розділом 3	38	12	12			14						
Усього годин	120	48	24			48						

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1	Особливості розвитку торгівлі в різні історичні	4	

	епохи		
2	Міжнародна торгівля товарами	4	
3	Міжнародна торгівля послугами	4	
4	Зовнішня торгівля товарами України	4	
5	Зовнішня торгівля послугами України	4	
6	Роздрібна торгівля регіонів України	4	
	Разом	24	

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1.	Опрацювати матеріал за темою: «Географія торгівлі та структура системи торговельного обслуговування населення». Підготовка практичної роботи	6	
2.	Опрацювати матеріал за темою: «Функції торгівлі, закономірності, теорії розвитку торгівлі та розвитку зовнішньоторговельної діяльності країни»	7	
3.	Опрацювати матеріал за темою: «Глобалізація та міжнародна торгівля». Підготовка практичної роботи	8	
4.	Опрацювати матеріал за темою: «Торговельна політика країн світу».	6	
5.	Опрацювати матеріал за темою: «Формування кон'юнктури світового ринку та стратегії країн світу в контексті міжнародної торгівлі».	7	
6.	Опрацювати матеріал за темою: «Зовнішня торгівля України». Підготовка практичних робіт	8	
7.	Опрацювати матеріал за темою: «Розвиток внутрішньої торгівлі в Україні». Підготовка до практичної роботи	6	
	Разом	48	

6. Індивідуальні завдання

Програмою не передбачено

7. Методи навчання

- пояснювально-ілюстративні;
- репродуктивні;
- проблемного викладу;

- частково-пошукові;

8. Методи контролю

1. Перевірка виконання практичних робіт.
2. Опитування по закінченню виконання практичних робіт
3. Поточна контрольна робота
4. Підсумковий заліковий контроль

8. Схема нарахування балів

Розділ 1		Розділ 2			Розділ 3		Контрольна робота, передбачена навчальним планом	Індивідуальне завдання	Разом	Екзамен	Сума
T1	T2	T1	T2	T3	T1	T2					
7,5		15			15	7,5	15		60	40	100

T1, T2, T3, T4 – теми розділів

Для допуску до складання підсумкового контролю (заліку, або екзамену) здобувач вищої освіти повинен набрати не менше 30 балів з навчальної дисципліни під час поточного контролю, самостійної роботи, індивідуального завдання.

Критерії оцінювання навчальних досягнень студентів

Практична робота – 7,5 бали:

- виконання практичних завдань – 5,5 бали;
 - ✓ 0 балів – робота не виконана,
 - ✓ 1-2 бали – виконана частково, підготовлена недбало, виконаний не свій варіант, знання фрагментарні і поверхові
 - ✓ 3-4 бали – завдання виконано частково, містить окремі помилки фахового характеру, знання фрагментарні і поверхові,
 - ✓ 4-5 бали – завдання виконано повністю, з окремими зауваженнями, знання достатні,
 - ✓ 5,5 бали – завдання виконано повністю, знання на високому рівні.
- захист – 2 бали.

Контрольна робота – 15 балів:

- завдання на встановлення правильної відповіді – 5 балів;
- завдання на встановлення відповідності – 2,5 бали;
- завдання на надання коротких відповідей – 2,5 бали;

- питання, що передбачають розгорнуті відповіді – 5 балів (2 запитання по 2,5 бали за кожне).
 - ✓ 2,5 балів – відповідь розкрита повністю, знання на високому рівні;
 - ✓ 2 бали – відповідь розкрита повністю, з окремими зауваженнями, знання достатні;
 - ✓ 1 бал – відповідь розкрита частково, містить окремі помилки фахового характеру, знання фрагментарні і поверхові
 - ✓ 0 балів – завдання не виконана,

Залікова робота – 40 балів:

- завдання на встановлення правильної відповіді – 10 балів;
- завдання на встановлення відповідності – 10 балів
- завдання на надання коротких відповідей – 10 балів;
- питання, що передбачають розгорнуті відповіді – 10 балів (2 запитання по 5 балів за кожне).
 - ✓ 5 балів – відповідь розкрита повністю, знання на високому рівні;
 - ✓ 4 бали – відповідь розкрита повністю, з окремими зауваженнями, знання достатні;
 - ✓ 3 бали – відповідь розкрита частково;
 - ✓ 2 бали – відповідь розкрита частково, містить окремі помилки фахового характеру, знання фрагментарні і поверхові
 - ✓ 1 бал – виконана частково, підготовлена недбало, виконаний не свій варіант, знання фрагментарні і поверхові –
 - ✓ 0 балів – завдання не виконана,

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для чотирирівневої шкали оцінювання
90-100	зараховано
70-89	
50-69	
1-49	не зараховано

10. Рекомендована література

Основна література:

1. Багрова І. В. Міжнародна економічна діяльність України : навч. посіб. / І. В. Багрова, О. О. Гетьман, В. Є. Власик; за ред. І. В. Багрової. – К. : ЦНЛ, 2004. – 384 с.
2. Вічевич А. М. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. для екон. спец. вищ. навч. закл. / А. М. Вічевич, О. В. Максимець. – Львів : Афіша, 2004. – 140 с.
3. Внутрішня торгівля України : монографія / А.А. Мазаракі, В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко [та ін.] ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. А.А. Мазаракі. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 864 с.
4. Горбач Л. М. Міжнародні економічні відносини : підручник / Л. М. Горбач, О. В. Плотніков. – К. : Кондор, 2009. – 266 с.
5. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник / О. П. Гребельник, О. О. Романовський. – К. : Деміург, 2003. – 296 с.
6. Дорошенко В.І. Географія внутрішньої торгівлі. Навчальний посібник / В.І. Дорошенко. – К.: Київський університет, 2005. – 102 с.
7. Закон України від 16. 04. 1991 р. № 959–ХІІ «Про зовнішньоекономічну діяльність» : за станом на 15. 09. 2016 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/959-12>
8. Зінь Е. А. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник / Е. А. Зінь, Н. С. Дука. – К. : Кондор, 2009. – 432 с.
9. Зовнішньоекономічна діяльність // Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>
10. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навч. посіб. / О. В. Шкурупій, В. В. Гончаренко, І. А. Артеменко та ін. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 248 с.
11. Козак Ю. Г., Логвінова Н. С., Барановська М. І. та ін. Міжнародна торгівля. 4-те вид. перероб. та доп. Підручник. / За ред. Козака Ю. Г., Логвінової Н. С., Барановської М. І. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 512 с.
12. Козик В. В. Міжнародні економічні відносини / В. В. Козик, Л. А. Панкова, Н. Б. Даниленко. – К. : Знання–Прес, 2003. – 406 с.
13. Конспект лекцій з дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність» для студентів 4 курсу денної форми навчання спеціальностей 6.050400 «Туризм», «Готельне господарство» / Є. П. Данильченко, І. А. Островський, О. А. Шекшуєв. – Харків : ХНАМГ, 2009. – 124 с.

14. Крилова Н. В. Міжнародна торгівля : навч. посіб. / Н. В. Крилова. – К. : Знання, 2008. – 365 с.
15. Кухарська Н. О. Міжнародна економічна діяльність України : навч. посіб. / Н. О. Кухарська, С. К. Харічков. – К. : Одісей, 2006. – 456 с.
16. Липов В. В. Міжнародна економіка: світова економіка та міжнародні економічні відносини. Модуль II. Міжнародні ринки та форми міжнародної економічної взаємодії : навч.-практ. посіб. / В. В. Липов. – К. : Видавничий дім «Професіонал», 2008. – 368 с.
17. Міжнародна економіка : Конспекти лекцій КНЕУ. Тема 2. Міжнародна торгівля [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ukrkniga.org.ua/ukrkniga-text/614/5/>
18. Міжнародна економіка : навч. посіб. / заг. ред. О. В. Носова. – Харків : ХДУХТ, 2010. – 322 с.
19. Новицький В. Є. Міжнародна економічна діяльність України : підручник / В. Є. Новицький. – К. : КНЕУ, 2003. – 948 с.
20. Основи зовнішньоекономічної діяльності : Конспект лекцій для студентів 5 курсу заочної форми навчання за напрямом підготовки 0501 «Економіка і Підприємництво» спеціальності 6.050100 «Економіка підприємства» / М. П. Пан, В. І. Торкатюк, А. Л. Шутенко, О. С. Вороніна. – Харків : ХНАМГ, 2008. – 158 с.
21. Тюріна Н. М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навч. посіб. / Н. М. Тюріна, Н. С. Карвацька. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 408 с.

Допоміжна література:

1. Борщ Л. М. Інвестиції в Україні: стан, проблеми і перспективи / Л. М. Борщ. – К. : Т-во «Знання», КОО, 2002. – 318 с.
2. Дністрянський М. С. Політична географія та геополітика України : навч. посіб. / М. С. Дністрянський. – Тернопіль : Навчальна книга, 2010. – 344 с.
3. Економіка України: національна стратегія розвитку : монографія / [під заг. ред. Л. С. Гринів]. – Львів : Видавничий центр Львівського національного університету імені І. Франка, 2009. – 443 с.
4. Єдиний державний реєстр Міжнародних організацій, членом яких є Україна // Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://mfa.gov.ua/ua/about-ukraine/international-organizations/io-register>
5. Закон України від 18.09.1991 р. № 1560–ХІІ № 1861–ІV «Про інвестиційну діяльність» : за станом на 06.11.2014 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>

6. Закон України від 21. 06. 2012 р. № 5018–VI «Про індустриальні парки» : за станом на 20. 12. 2015 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>
7. Закон України від 24. 06. 2004 р. № 1861–IV «Про транскордонне співробітництво» : за станом на 02. 12. 2012 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/1861-15>
8. Зовнішньоекономічна політика України // Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.me.gov.ua/control/uk/publish/category/main?cat_id=32836
9. Критерії членства в СОТ, ЄС і НАТО. Інтеграційні перспективи України : аналітичне дослідження [Електронний ресурс] / В. Р. Сіденко, І. І. Жовква, Г. М. Немиря, Г. М. Перепелиця; гол. ред. І. І. Жовква. – Режим доступу : http://www.kas.de/wf/doc/kas_10203-1522-1-30.pdf?070504093016
10. Кулешова Г. Сучасний стан, проблеми та перспективи зовнішньої торгівлі України з країнами Азії / Г. Кулешова «Часопис соціально-економічної географії» : міжрегіон. зб. наук. праць. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. – Вип. 11 (2). – С. 117–122.
11. Пухтаєвич Г. О. Аналіз національної економіки : навч.-метод. посіб. для самоств. вивч. дисц. / Г. О. Пухтаєвич. – К. : КНЕУ, 2003. – 148 с.
12. Румянцев А. П. Міжнародна торгівля послугами : навч. посіб. / А. П. Румянцев, Ю. О. Коваленко. – К. : Центр навчальної літератури, 2003. – 110 с.
13. Система економічних законів і категорій : навч. посіб. / О. О. Беляєв, М. І. Диба, В. І. Кириленко, О. М. Комяков. – К. : КНЕУ, 2005. – 173 с.
14. Філіпенко А. С. Міжнародні торгівельні зв'язки України: генезис і структура : навч. посіб. / А. С. Філіпенко. – К. : Знання України, 2008. – 223 с.
15. Чепіга Ю. Ю. Проблема інтеграції України в ЄС і НАТО [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.rusnauka.com/12_KPSN_2010/Economics/60773.doc.htm

Інтернет–ресурси:

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Державна фіскальна служба України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://sfs.gov.ua/>
3. Міжнародна торгова палата [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.iccwbo.org>
4. Міжнародний центр перспективних досліджень [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.icps.com.ua/>

5. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrexport.gov.ua>
6. Міністерство закордонних справ України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.mfa.gov.ua/mfa/ua>
7. Міністерство регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://minregion.gov.ua>
8. Національний інститут стратегічних досліджень [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.niss.gov.ua/>
9. Світова організація торгівлі [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.wto.org>
10. Статистична служба Європейського Союзу «Євростат» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://europa.eu.int/en/comm/eurostat>
11. Центр зовнішньоекономічних зв'язків України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.biz-center.ua>