

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра соціально-економічної географії і регіонознавства



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної роботи
Олександр ГОЛОВКО

31 серпня 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ЛОГІСТИКА В ТУРИЗМІ ТА РЕКРЕАЦІЇ

рівень вищої освіти	<u>перший (бакалаврський)</u>
галузь знань	<u>10 Природничі науки</u>
спеціальність	<u>106 Географія</u>
освітня програма	<u>Географія рекреації та туризму</u>
спеціалізація	
вид дисципліни	<u>за вибором</u>
факультет	<u>геології, географії, рекреації і туризму</u>

2022 / 2023 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету геології, географії, рекреації і туризму

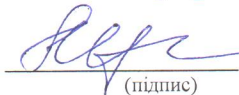
Протокол № 9 від «30» серпня 2022 року

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Ірина СКРИЛЬ, к. геогр. н., доцент кафедри соціально-економічної географії і регіонознавства

Програму схвалено на засіданні кафедри соціально-економічної географії і регіонознавства

Протокол № 9 від «26» серпня 2022 року

Завідувач кафедри соціально-економічної географії і регіонознавства

 (підпис) Людмила НСМЕЦЬ
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Географія рекреації та туризму»

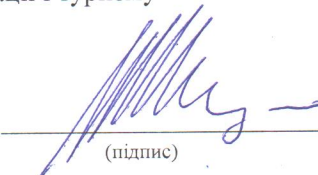
Гарант освітньо-професійної програми  (підпис) Юлія ПРАСУЛ
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету геології, географії, рекреації і туризму

Протокол № 7 від «29» серпня 2022 року

Голова науково-методичної комісії

факультету геології, географії, рекреації і туризму

 (підпис) Олександр ЖЕМЕРОВ
(прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Логістика в рекреації і туризмі» складена відповідно до освітньо-професійних програм підготовки бакалаврів за спеціальністю 106 Географія, освітньо-професійними програмами «Географія рекреації та туризму», спеціалізаціями «Географія рекреації та туризму».

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладення навчальної дисципліни – навчити студентів професійно орієнтуватися в головних питаннях логістики та географії сучасних комунікацій, сформулювати у них розуміння головних підходів та методів для впровадження отриманих знань у практичній діяльності в галузі рекреації та туризму, формування у студентів знань щодо системи теоретичних положень, вмінь та навичок застосування прийомів і методів логістики в туристичній сфері, правового регулювання логістичної діяльності в Україні, ознайомлення студентів з питаннями теорії і практики з організації логістики в рекреаційній та туристичній діяльності.

1.2. Основні завдання вивчення навчальної дисципліни:

- ознайомлення з теоретичними основами логістики в туризмі;
- ознайомлення з основними положеннями щодо видів функціональної логістики в туризмі;
- вивчення специфіки підходів до моделювання логістичних систем;
- вивчення способів покращення ефективності збутових каналів та каналів постачання;
- вивчення логістичного механізму на туристичних підприємствах;
- вивчення основ організації роботи логістичної служби;
- вивчення особливостей підходів щодо вибору логістичних інформаційних систем.

1.3. Кількість кредитів – 4.

1.4. Загальна кількість годин – 120.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
нормативна	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
4-й	-
Семестр	
7-й	-
Лекції	
12 год.	-
Практичні, семінарські заняття	
36 год.	-
Лабораторні заняття	
-	-
Самостійна робота	
72 год.	-.
Індивідуальні завдання	

1.6. Заплановані результати навчання.

Сформовані компетентності:

- здатність використовувати професійно профільовані знання з краєзнавства і туризму для практичного дослідження географічних об'єктів, явищ і процесів (**ЗК01**);
- базові знання фундаментальних наук в обсязі, необхідному для освоєння загально-професійних дисциплін (**ЗК02, СК2**);
- здатність організувати професійну роботу відповідно до вимог безпеки життєдіяльності й охорони праці, орієнтуватися у світовому й національному географічному науковому просторі в контексті необхідності постійного розширення і актуалізації географічних знань для підвищення професійної майстерності (**ЗК13**);
- здатність інтегрувати польові та лабораторні спостереження з теорією у послідовності: від спостереження до розпізнавання, синтезу і моделювання (**СК6**);
- знання і використання специфічних для географічних наук теорій, парадигм, концепцій та принципів (**СК7**);
- самостійно досліджувати природні матеріали та статистичні дані в польових і лабораторних умовах, описувати, аналізувати, документувати і презентувати результати (**СК8**);

Згідно до вимог освітньо-професійних програм студенти повинні досягти таких результатів навчання:

ПР03. Пояснювати особливості організації географічного простору, оперувати базовими категоріями та поняттями спеціальності, застосовувати базовий поняттєвий, термінологічний, концептуальний апарат географії на рівні, що дозволяє пояснювати природно-географічні явища і процеси.

ПР07. Визначати основні характеристики, процеси, історію і склад ландшафтної оболонки та її складових.

ПР09. Аналізувати склад і будову природних геосфер на різних просторово-часових масштабах.

Через систему знань та умінь:

Знання: методи дослідження, місце дисципліни в системі географічних та суміжних наук, основні функціональні види логістики туризму, чинники, що впливають на логістичну діяльність в туризмі та рекреації, правове регулювання логістичної діяльності в Україні, розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем.

Уміння: пояснювати роль чинників, що впливають на розвиток логістичної діяльності, підбирати необхідний фактичний матеріал в процесі практичної діяльності, використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів, застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Теоретико-методологічні засади логістичних систем в рекреації та туризмі.

Тема 1. Логістика туризму як складова логістики послуг. Основні стадії розвитку і практичного застосування логістики. Основні поняття й визначення логістики. Сутність, правила, завдання та функції логістики. Системний підхід як методологічна база в логістиці. Логістика як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства. Комплексна структура логістики. Функціональна структура логістики. Особливості та класифікація послуг. Сутність і склад туристичних та готельних послуг. Концептуальні основи логістики послуг. Загальні характерні ознаки послуги як товару. Класифікація

послуг за К. Лавлоком. Сутність матриці сегментації послуг. Послуги за ознакою мобільності продавця і покупця (або виробника і споживача). Послуги у сфері туристично-екскурсійного обслуговування. Туристичні послуги, що належать до основних та до додаткових. Послуги в готелях, що пропонуються гостям без додаткової оплати. Відмінності логістики товарних потоків та логістики потоків послуг. Сутність “револьверного” принципу логістики послуг. Логістичний потенціал головного потоку у сфері послуг. Гнучка і жорстка логістичні моделі в діяльності галузі сфери послуг.

Тема 2. Теоретичні засади логістики туризму. Комплексна структура логістики туризму. Туристопотік як головний об’єкт дослідження логістики туризму. Характеристика обслуговувальних потоків у логістиці туризму. Базові поняття логістики туризму. Що належить до комплексної структури логістики туризму. Функціональна структура логістики туризму. Об’єкт дослідження логістики туризму. Маркетингова логістика в туризмі. Логістика туристопотоків. Найпопулярніші місця відпочинку “диких” туристів. Термін “турист” у новій редакції Закону України “Про туризм”. Основні показники туристопотоку. Класифікація інформаційних потоків у логістиці туризму. Класифікація фінансових потоків. Класифікації матеріальних потоків. Показники, що характерні для логістичного потенціалу матеріальнотехнічної бази туризму.

Тема 3. Логістика ресурсної бази туризму. Значення ресурсної бази туризму та її логістичної оцінки. Методика визначення логістичного потенціалу рекреаційно-туристичних ресурсів. Особливість туристичної галузі на відміну від інших галузей сфери послуг. Місткість туристичного ринку. Специфіка туристичного споживання. Сутність поняття “природно-ресурсний потенціал території”. Рекреаційно-ресурсний потенціал території. Місткість ресурсної бази туризму та місткість туристичного ринку певної території. Логістична оцінка ресурсної бази туризму. Чотири підходи у методиці визначення логістичного потенціалу ресурсної бази туризму. Рекреалогічний підхід до визначення логістичного потенціалу ресурсної бази туризму.

Тема 4. Логістика турфірми. Логістика туру. Концепція логістики турфірми. Стратегія, планування та організаційні форми логістики турфірми. Логістичні канали просування турпродукту. Принципи управління логістичною системою турфірми. Принцип Парето в логістиці туризму. Рейтингова оцінка постачальників у туризмі. Ефективність логістики у разі великих та малих турфірм. Вертикальна та горизонтальна інтеграції в туризмі. Сутність багатоканальної моделі купівлі турпродукту споживачем. Тури та їх класифікація. Логістична розробка туру: сутність і послідовність. Класифікація туристичних маршрутів. Узагальнена методика логістичної розробки туру. Сутність туру з погляду логістики туризму. Тури за мотивацією. Тури за сукупністю послуг. Сутність траси туристичного маршруту. Етапи, що охоплює узагальнена методика логістичної розробки туру. Формула атрактивності туристичних об’єктів.

Розділ 2. Функціональні види логістики в туризмі та рекреації

Тема 5. Інформаційна логістика в туризмі. Логістичні інформаційні системи в туризмі, їх принципи побудови та можливості. Інформаційні технології як складові логістично-маркетингової політики в туризмі. ЛІС за структурою мережі. Типи туристичних компаній, що створюються на основі використання новітніх інформаційних технологій, визначають нині у світі. Переваги та недоліки від купівлі подорожі за допомогою смарт-картки. Сутність «віртуального туризму», його особливості.

Тема 6. Транспортна логістика в туризмі. Сутність, завдання й особливості транспортної логістики. Транспортні тарифи. Класифікація транспортних подорожей і транспортних засобів у туризмі. Вибір виду транспорту та компанії-перевізника в логістиці туризму. Логістика повітряного транспорту в туризмі. Логістика автомобільних перевезень у туризмі. Логістика залізничних подорожей. Логістичне забезпечення морських круїзів. Логістична організація річкових круїзів та прогулянок. Транспорт для організованого туризму. Класифікація транспортних подорожей, що використовує Світова туристична організація. Критерії оцінювання видів транспорту в логістиці туризму. Формулами експлуатаційної швидкості залізничного, морського, річкового та автомобільного видів транспорту. Ефективність автомобільних, залізничних і повітряних перевезень туристів. Логістична концепція управління авіаційними перевезеннями туристів. Основні напрями логістики автомобільних перевезень у туризмі. Логістичні особливості, що характерні залізничним подорожам.

Тема 7. Логістика міжнародного туризму. Чинники розвитку міжнародного туризму. Туристопотоки за макрорегіонами світу. Фінансові потоки в міжнародному туризмі. Моделі управління туристичним бізнесом за кордоном. Особливості організації управління туристичним бізнесом за кордоном. Основні тенденції розвитку міжнародного туристичного бізнесу.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с.р.		л	п	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Теоретико-методичні засади логістичних систем в туризмі та рекреації												
ТЕМА 1. Логістика туризму як складова логістики послуг	13	1	4			8	-	-				-
ТЕМА 2. Теоретичні засади логістики туризму.	13	1	4			8	-	-				-
ТЕМА 3. Логістика ресурсної бази туризму	14	2	4			8	-	-	-			-
ТЕМА 4. Логістика турфірми. Логістика туру	20	2	6			12	-	-				-
Разом за розділом 1	60	6	18			36	-	-	-			-

Розділ 2. Функціональні види логістики в тризмі та рекреації												
ТЕМА 5. Інформаційна логістика в туризмі	20	2	6			12	-	-				-
ТЕМА 6. Транспортна логістика в туризмі	20	2	6			12	-	-				-
ТЕМА 7. Логістика міжнародного туризму	20	2	6			12	-	-				-
Разом за розділом 2	60	6	18			36	-	-	-			-
Усього годин	120	12	36			72	-	-	-			-

4. Теми практично-семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Логістика туризму як складова логістики послуг	4
2.	Теоретичні засади логістики туризму	4
3.	Логістика ресурсної бази туризму	4
4.	Логістика турфірми. Логістика туру	6
5.	Інформаційна логістика в туризмі	6
6.	Транспортна логістика в туризмі	6
7.	Логістика міжнародного туризму	6
	Разом	36

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Логістика туризму як складова логістики послуг	6
2.	Теоретичні засади логістики туризму	6
3.	Логістика ресурсної бази туризму	8
4.	Логістика турфірми. Логістика туру	8
5.	Інформаційна логістика в туризмі	6
6.	Транспортна логістика в туризмі	6
7.	Логістика міжнародного туризму	6
	Разом	72

6. Форми та методи навчання

Передбачені лекції та семінарські заняття. Лекції на час суворих карантинних обмежень, спричинених вірусом Covid19 можуть проводитися дистанційно у форматі відеоконференції (платформи Zoom, Cisco Webex, GoogleMeet та ін.), студентам надаються питання для самоперевірки та самоконтролю. Семінарські заняття можуть проходити в аудиторії чи в дистанційній формі. Усі матеріали і навчально-методичний комплекс представлені у середовищі Office365. Консультації індивідуальні та групові можуть відбуватися аудиторно чи дистанційно (з використанням месенджерів Viber, Telegram, електронної пошти тощо).

7. Методи контролю

Усне опитування (індивідуальне, комбіноване, фронтальне), перевірка виконаних практичних завдань, контрольні роботи (поточна та підсумкова).

8. Критерії нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальне завдання										Підсумкова (екзаменаційна) контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8- T10	Контрольна робота, передбачена навчальним планом	Разом		
5	5	5	5	5	5	5	5x3= 15	10	60	40	100

T1, T2 ... – теми розділів.

Практичне заняття – 5 балів.

- практичне завдання – 2 бали;
- відповіді за темами -2 бали;
- відповіді на питання, участь у дискусії – 1 бал.

Контрольна робота, передбачена навчальним планом – 10 балів.

- тестові завдання – 3 бали;
- завдання на розкриття сутності понять – 1 бал;
- питання, що передбачають розгорнуті відповіді – 6 балів

Підсумкова (екзаменаційна) робота – 40 балів.

- тестові завдання - 10 балів;
- завдання на розкриття сутності понять – 10 балів;
- практичні завдання – 5 балів;
- питання, що передбачають розгорнуті відповіді – 15 балів

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
90 – 100	відмінно
70-89	добре
50-69	задовільно
1-49	незадовільно

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова:

1. Балабанова Л.В., Германчук А.М. Логістика: підручник. - Львів, 2019, 368 с.
2. Балабанова Л.В., Германчук А.М. Комерційна діяльність : маркетинг і логістика: навчальний посібник. - Київ, 2004. 288 с.
3. Банько В.Г. Туристська логістика : навчальний посібник. - Київ, 2008, 204 с.
4. Кислий В.М., Біловодська О. А., Олефіренко О. М, Смоляник О. М. Логістика: теорія та практика: навч. посіб. Київ, 2010, 360 с.
5. Кононенко А. В., Романенков Ю.О., Гатило В. П. Логістика : навч. посіб. до виконання практ. робіт, - Харків, 2019. 56 с.
6. Крикавський Є.В., Похильченко О.А Економіка логістики: підручник. Львів, 2014. 640 с.
7. Крикавський Є. В. Логістика для економістів: підручник . - Львів, 2014. 476 с.
8. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). — К.: Альтерпрес, 2004. 436 с.
9. Посилкіна О.В. Логістика : навч. посіб. для студ. економічних спеціальностей.- Х, 2014, 251 с.
10. Посилкіна О.В. Економіка логістики : навч. посіб. для здоб. вищ. осв. Харків, 2019. 772 с.
11. Смаль І.В. Основи географії рекреації і туризму: Навч. посіб. — Ніжин: Вид-во НДПУ ім. М. Гоголя, 2004. 264 с
12. Смирнов І.Г. Логістика туризму: навч. посіб. - Київ, 2009. 444 с.

Додаткова

1. Балабан П.Ю., Тягунова Н.М., Місюкевич В.І., Михайлюкова Н.І. Торговельна логістика : навч. посіб. Київ, 2014. 148 с.
2. Вінниченко І.І. Середовище тур бізнесу: навчальний посібник. Київ, 2006. 264 с.
3. Кальченко А.Г. Логістика: підручник. Київ, 2006. 284 с.
4. Каира З.Р. Основы логистики : учебное пособие. Донецк, 2003. 522 с.
5. Крикавський Є.В. Логістичне управління: підручник. Львів, 2005. 684 с.
6. Кристофер М. Маркетингова логістика. М, 2005. 200 с.
7. Окландер М.А. Логістика : підручник. Київ, 2008. 346 с.
8. Сокур І.М. Транспортна логістика: навчальний посібник. Київ, 2009. 222 с.
9. Стафійчук В.І. Рекреалогія : навчальний посібник. Київ, 2006. 264 с.
10. Тридід О.М. Логістика : навчальний посібник. Київ, 2008. 566 с.
11. Пономарьова Ю.В. Логістика: навч. посібник. Київ, 2005. 328 с

Інформаційні ресурси:

1. Освітній портал // www.osvita.ua
2. Міністерство освіти і науки України // www.mon.gov.ua
3. Державна служба статистики України // <http://www.ukrstat.gov.ua>