***ёПрактичне заняття № 2***

***Тема:* Міжнародна торгівля товарами і послугами**

*Питання для обговорення:*

1. Співвідношення між поняттями «Світова торгівля», «Міжнародна торгівля».
2. Які ви знаєте показники розвитку міжнародної торгівлі?
3. Що таке експорт?
4. Зміст понять «Товарна структура», «Географічна структура»
5. Назвіть основні види форми і міжнародної торгівлі.
6. Сучасні тенденції товарної структури міжнародної торгівлі.
7. Сучасні тенденції географічної структури міжнародної торгівлі

*Всього балів – 7,5*

**Завдання 1.** За даними табл. 1 розрахувати обсяги експорту і імпорту товарів представлених країн на 1 особу та сальдо зовнішньої торгівлі товарами. Одержані результати записати у табл. 1 та проаналізувати їх за *трьома* країнами на *вибір студента* *(3 бали)*.

Таблиця 1

Обсяг експорту та імпорту товарів за країнами світу (за 2023 р.)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Країна | Обсяг експорту товарів, млрд. дол. США | Обсяг імпорту товарів, млрд. дол. США | Населення, млн. осіб | Експорт на душу населення, дол./особу | Імпорт на душу населення, дол./особу | Сальдо зовнішньої торгівлі товарами, млрд. дол. США |
| Швеція | 197,86 | 193,02 | 10,54 |  |  |  |
| Португалія | 83,90 | 113,48 | 10,53 |  |  |  |
| Казахстан | 78,53 | 60,66 | 19,9 |  |  |  |
| Антигуа і Барбуда | 0,027 | 0,9 | 0,094 |  |  |  |
| Саудівська Аравія | 322,26 | 211,03 | 36,9 |  |  |  |
| Перу | 60,76 | 52,31 | 34,4 |  |  |  |
| Гватемала | 14,2 | 30,32 | 17,6 |  |  |  |
| Бенін | 4,07 | 4,23 | 13,7 |  |  |  |
| Кірібаті | 0,008 | 0,096 | 0,13 |  |  |  |

**Завдання 2.** За даними таблиці 2 побудувати кругову секторну діаграму структури експорту послуг за групою країн світу (*на вибір студента*). Зробити аналіз діаграми *(2,5 бали)*.

Таблиця 2

Структура експорту послуг

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид послуг/  Група країн | Транс-портні послуги | Турис-тичні послуги | Страхування, фінансові послуги, інтелектуа-льна власність, інші бізнес-послуги | Телекому-нікації, інформаційно-кому-нікаційні послуги | Інші види послуг |
| Розвинуті економіки | 14,5 | 9,7 | 52,9 | 14,1 | 8,8 |
| Країни, що розвиваються | 22,1 | 14,2 | 36,9 | 14,7 | 12,0 |
| Країни, що розвиваються: Африка | 30,0 | 24,3 | 26,0 | 7,3 | 12,5 |
| Країни, що розвиваються: Америка | 17,8 | 28,4 | 34,3 | 7,8 | 11,7 |
| Країни, що розвиваються: Азія і Океанія | 22,1 | 12,1 | 37,9 | 16,0 | 12,0 |

Захист роботи – *2 бали.*