Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Факультет Геології, географії, рекреації і туризму

Спеціальність 106 Географія

Освітньо-професійна програма Економічна, соціальна географія та регіональний розвиток

Семестр 7-й

Форма навчання денна

Рівень вищої освіти (освітньо-кваліфікаційний рівень): бакалавр

Навчальна дисципліна: Географія торгівлі

**Поточна контрольна робота**

**Виконав студент(ка) ІV курсу групи \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**П.І. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Підпис студента \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Кількість отриманих балів \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Підпис викладача \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Варіант І.**

**Всього балів – 15**

**Завдання 1. Вкажіть правильну відповідь на тестові запитання:**

(за кожну правильну відповідь 0,5 б., максимум 5 б.)

1. Об’єктом дослідження маркетингової географії є:

|  |  |
| --- | --- |
| А) торгівля | В) виробничо-споживчий комплекс |
| Б) територіальна організація торгівлі | Г) територіальна організація виробничо-споживчого комплексу |

1. Лідерство Великобританії на світовому ринку характерно для … етапу розвитку

міжнародної торгівлі:

|  |  |
| --- | --- |
| А) І етапу (початкового) | В) III етап (міжвоєнного) |
| Б) II етапу (друга половина XIX ст. – початок Першої світової війни (1914 р.) | Г) IV етап (повоєнного) |

1. Торговельні павільйони відносяться до категорії:

|  |  |
| --- | --- |
| А) магазинів | В) торгівлі поза магазинами |
| Б) торговельних комплексів | Г) напівстаціонарах об’єктів торгівлі |

1. Роздрібна і гуртова торгівля відносяться до …. сектору економіки:

|  |  |
| --- | --- |
| А) первинного | В) третинного |
| Б) вторинного | Г) четвертинного |

1. Відстань, яку згоден подолати споживач для одержання даного виду послуг – це:

|  |  |
| --- | --- |
| А) поріг торговельних послуг | В) зона торговельного обслуговування |
| Б) радіус обслуговування | Г) центр обслуговування |

1. Автором закону інтернаціональної вартості є:

|  |  |
| --- | --- |
| А) Дж. С. Мілл | В) В. Леонтьєв |
| Б) А. Сміт | Г) M. Портер |

1. До Топ-10 ТНК у 2023 р. за рейтингом Fortune Global 500 не належить:

|  |  |
| --- | --- |
| А) Walmart Stores | В) Royal Dutch Shell |
| Б) Exxon Mobil Corporation | Г) Alphabet Inc. |

1. Відношення індексу цін експортованих товарів до індексу цін імпортованих товарів – це:

|  |  |
| --- | --- |
| А) зовнішньоторговельний оборот | В) умови торгівлі |
| Б) зовнішньоторговельне сальдо | Г) експортна квота |

1. До першої десятки країн світу одночасно за обсягами експорту та імпорту послуг не входить:

|  |  |
| --- | --- |
| А) Іспанія | В) США |
| Б) Нідерланди | Г) Китай |

1. Поділ праці за галузями і підгалузями – це:

|  |  |
| --- | --- |
| А) загальний поділ праці | В) одиночний поділ праці |
| Б) частковий поділ праці | Г) територіальний поділ праці |

**Завдання 2.** Встановіть відповідність між теоріями міжнародної торгівлі та їх авторами

(за кожну правильну відповідь 0,5 б., максимум 2,5 б.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Закон міжнародної конкуренції | А: А. Сміт | 1. | Е |
| 2. Концепція абсолютних переваг | Б: Е.Ф. Хекшер | 2. | А |
| 3. Теорія технологічного розриву | В: В. Кристаллер | 3. | Д |
| 4. Теорія центральних місць | Г: М. Портер | 4. | В |
| 5. Теорія конкурентних переваг | Д: Б. Познер | 5 | Г |
|  | Е: Д.С. Мілл |  |  |

**Завдання 3. Вставте пропущені слова**

(за кожну правильну відповідь 0,5 б., максимум 2,5 б.)

1. Предметом дослідження географії торгівлі є територіальна організація торгівлі (за Я.Б. Олійником).

2. Складна система, що формується в результаті взаємодії різноманітних зв’язків у системах розселення, виробництва і споживання товарів народного споживання – це споживчий комплекс (комплекс споживання).

3. Оптова (гуртова) торгівля пов’язана зі значними обсягами торгових угод, товари продаються великими партіями.

4. Відповідність розміщення торговельних закладів системі розселення характеризує територіальну доступність.

5. Вид міжнародної торгівля, що передбачає застосування в торговельно-економічних відносинах жорстких обмежувальних заходів – це дискримінаційна торгівля.

**Завдання 4. Дайте відповіді на питання**(5 балів):

1. Охарактеризуйте чинники, що впливають на розміщення підприємств торгівлі в регіоні *(2,5 бали).*
2. Охарактеризуйте застосування теорії конкурентних переваг М. Портера для досліджень міжнародної торгівлі *(2,5 бали).*

Затверджено на засіданні кафедри соціально-економічної географії та регіонознавства,

протокол № 9 від 26 серпня 2024 року

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Завідувач кафедри |  | проф. Людмила НЄМЕЦЬ |
| Викладач |  | доц. Павло КОБИЛІН |