**Питання до поточної контрольної роботи з дисципліни «Географія торгівлі»**

1. Зміст, об'єкт, предмет географії торгівлі
2. Зміст, об'єкт, предмет маркетингової географії
3. Аспекти географії торгівлі.
4. Зв’язок географії торгівлі з іншими науками
5. Місце географії торгівлі в системі суспільно-географічних наук
6. Методи дослідження географії торгівлі
7. Історичні нариси географії торгівлі
8. Історичні нариси розвитку торгівлі.
9. Характеристика етапів розвитку міжнародної торгівлі
10. Поняттєво-термінологічний апарат географії торгівлі
11. Види торгівлі
12. Функціонально-компонентна структура системи торговельного обслуговування населення
13. Класифікація товарів
14. Класифікація об’єктів роздрібної торгівлі
15. Класифікація закладів ресторанного господарства
16. Територіальна структура системи торговельного обслуговування населення
17. Управлінська структура системи торговельного обслуговування населення
18. Функції торгівлі.
19. Роль торгівлі у суспільстві
20. Місце торгівлі в економіці країни
21. Внутрішні і зовнішні зв’язки системи торговельного обслуговування населення
22. Задоволення соціальних потреб через систему торговельного обслуговування населення
23. Сутність поняття «територіальна організація торгівлі»
24. Закономірності розміщення підприємств торгівлі
25. Принципи розміщення підприємств торгівлі
26. Показники оцінки територіальної системи торговельних послуг
27. Чинники розвитку роздрібного товарообороту в регіоні
28. Меркантилізм.
29. Класичні теорії розвитку торгівлі (Концепція абсолютних переваг А. Сміта,
30. Концепція порівняльних переваг Д. Рікардо,
31. Закони Дж. С. Мілла,
32. Теорема Хекшера-Оліна (теорема факторних переваг),
33. Парадокс В. Леонтьєва,
34. Теорема Хекшера-Оліна-Самуєльсона (теорема HOS),
35. Теорема Самуєльсона-Джонса,
36. Теорема Столпера-Самуєльсона,
37. Теорема конкурентних переваг M. Портера,
38. Теорія технологічного розриву М. Познера,
39. Теорія «життєвого циклу продукту»,
40. Теорема Рибчинського і «голандська хвороба»,
41. Теорія перехресного попиту С. Ліндера або теорія подібності переваг
42. Теорія центарльних місць В. Кристаллера
43. Сутність інтернаціоналізації
44. Сутність поняття глобалізації
45. Переваги і недоліки глобалізації
46. Транснаціональні корпорації
47. Поняття міжнародної і світової торгівлі
48. Головні категорії та показники міжнародної торгівлі
49. Географічна і товарна структура міжнародної торгівлі
50. Види міжнародної торгівлі
51. Форми міжнародної торгівлі
52. Сучасні тенденції товарної структури міжнародної торгівлі
53. Сучасні тенденції географічної структури міжнародної торгівлі
54. Тенденції міжнародної торгівлі товарами
55. Тенденції міжнародної торгівлі послугами
56. Спеціалізація країн світу у МПП.
57. Напрями Міжнародної спеціалізації виробництва (МСП)
58. Можливості МПП
59. Фактори розвитку МПП
60. Феномен «Голландської хвороби».
61. Торговельний баланс та його рівновага