**Розширений план лекцій з дисципліни «Географія торгівлі»**

**Розділ 1. Теоретико-методичні аспекти дослідження торгівлі**

**Тема 1. Географія торгівлі та структура системи торговельного обслуговування населення**

**Лекція 1. Географія торгівлі як навчальна дисципліна**

1. Зміст, об'єкт, предмет географії торгівлі
2. Зміст, об'єкт, предмет маркетингової географії
3. Аспекти географії торгівлі.
4. Зв’язок географії торгівлі з іншими науками
5. Місце географії торгівлі в системі суспільно-географічних наук
6. Методи дослідження географії торгівлі

**Лекція № 2. Історичні нариси розвитку торгівлі та поняттєво-термінологічний апарат географії торгівлі**

1. Історичні нариси географії торгівлі
2. Історичні нариси розвитку торгівлі.
3. Характеристика етапів розвитку міжнародної торгівлі

4. Поняттєво-термінологічний апарат географії торгівлі

**Лекція 3. Структура системи торговельного обслуговування населення**

1. Види торгівлі
2. Функціонально-компонентна структура системи торговельного обслуговування населення
3. Класифікація товарів
4. Класифікація об’єктів роздрібної торгівлі
5. Класифікація закладів ресторанного господарства
6. Територіальна структура системи торговельного обслуговування населення
7. Управлінська структура системи торговельного обслуговування населення

**Тема 2. Функції торгівлі, закономірності, теорії розвитку торгівлі та розвитку зовнішньоторговельної діяльності країни**

**Лекція 4. Функції торгівлі та місце її в економіці країни**

1. Функції торгівлі.
2. Роль торгівлі у суспільстві
3. Місце торгівлі в економіці країни
4. Внутрішні і зовнішні зв’язки системи торговельного обслуговування населення
5. Задоволення соціальних потреб через систему торговельного обслуговування населення

**Лекція 5. Закономірності і принципи розміщення підприємств торгівлі**

1. Сутність поняття «територіальна організація торгівлі»
2. Закономірності розміщення підприємств торгівлі
3. Принципи розміщення підприємств торгівлі
4. Показники оцінки територіальної системи торговельних послуг
5. Чинники розвитку роздрібного товарообороту в регіоні

**Лекція** **6.** **Теорії розміщення торгівлі та розвитку зовнішньоторговельної діяльності країни**

1. Меркантилізм.
2. Класичні теорії (Концепція абсолютних переваг А. Сміта, Концепція порівняльних переваг
3. Д. Рікардо, Закони Дж. С. Мілла, Теорема Хекшера-Оліна (теорема факторних переваг), Парадокс
4. В. Леонтьєва, Теорема Хекшера-Оліна-Самуєльсона (теорема HOS), Теорема Самуєльсона-Джонса, Теорема Столпера-Самуєльсона, Теорема конкурентних переваг M. Портера, Теорія технологічного розриву М. Познера, Теорія «життєвого циклу продукту», Теорема Рибчинського і «голандська хвороба», Теорія перехресного попиту С. Ліндера або теорія подібності переваг
5. Теорія центарльних місць В. Кристаллера

**Розділ 2. Міжнародна торгівля**

**Тема 1. Глобалізація та міжнародна торгівля**

**Лекція 7. Глобалізація та інтернаціоналізація як визначальні риси сучасної міжнародної торгівлі.**

1. Сутність інтернаціоналізації
2. Сутність поняття глобалізації
3. Переваги і недоліки глобалізації
4. Транснаціональні корпорації

**Лекція 8. Сучасний стан та структура міжнародної торгівлі**

1. Поняття міжнародної і світової торгівлі
2. Головні категорії та показники міжнародної торгівлі
3. Географічна і товарна структура міжнародної торгівлі
4. Види міжнародної торгівлі
5. Форми міжнародної торгівлі

**Лекція 9. Сучасні тенденції міжнародної торгівлі**

1. Сучасні тенденції товарної структури міжнародної торгівлі
2. Сучасні тенденції географічної структури міжнародної торгівлі
3. Тенденції міжнародної торгівлі товарами
4. Тенденції міжнародної торгівлі послугами

**Лекція 10. Вплив міжнародної торгівлі на національну економіку країн світу**

1. Спеціалізація країн світу у МПП.
2. Напрями Міжнародної спеціалізації виробництва (МСП)
3. Можливості МПП
4. Фактори розвитку МПП
5. Феномен «Голландської хвороби».
6. Торговельний баланс та його рівновага

**Контрольна робота**

**Тема 2. Торговельна політика країн світу**

**Лекція 11. Торгівельна політика країн світу та її різновиди**

1. Сутність торговельної політики
2. Параметри глобальної торгівлі
3. Індикатори міжнародної торговельної політики
4. Ключові рішення міжнародної торговельної політики: (одностороннє законодавство, двосторонні домовленості, багатосторонні домовленості)

**Лекція. 12. Відкрита економіка: значення та показники**

1. Типи економік виходячи зі ступеня участі країни в міжнародній торгівлі: відкрита економіка, автаркія, протекціонізм
2. Відкрита економіка: поняття і внутрішні властивості
3. Кількісні та якісні параметри економіки відкритого типу
4. Класифікація країн за критерієм зовнішньоторговельної відкритості

**Лекція 13. Тарифні та нетарифні методи регулювання міжнародної торгівлі**

1. Мета державного регулювання міжнародної торгівлі
2. Тарифний метод регулювання торгівлі
3. Митні платежі та їх види
4. Види торгових режимів: національний режим, режим найбільшого сприяння, спеціальний режим
5. Акцизний збір
6. Податок на додану вартість
7. Нетарифне регулювання: цілі, види, заходи

**Лекція 14. Прихований протекціонізм як сучасний інструмент міжнародної торгівлі**

1. Сутність протекціонізму
2. Основні види протекціонізму
3. Інструменти прихованого протекціонізму
4. Технічні бар'єри, їх види
5. Міжнародна стандартизація
6. Експортні субсидії
7. Експортне кредитування
8. Впливу інструментів прихованого протекціонізму на національну економіку

**Лекція 15. Торгівельні війни в міжнародній торгівлі**

1. Сутність торговельних війн
2. Характеристики суперечливих торговельних відносин між країнами та типи торгівельних суперечок
3. Чинники сприяння появи торговельних війн.
4. Об’єкти міжнародної торговельної суперечки
5. Інтереси країни експортера / імпортера – ініціатора торгівельної війни
6. Наступальна і оборонна торговельні війни, їх інструменти

**Тема 3. Формування кон’юнктури світового ринку та стратегії країн світу в контексті міжнародної торгівлі**

**Лекція 16. Формування кон’юнктури світового ринку в залежності від торгівельної політики країн світу**

1. Сутність і види кон’юнктури
2. Сутність ринкової ситуації та світового ринку
3. Кон'юнктура світового ринку та її види
4. Фактори, що впливають на кон'юнктуру ринку
5. Основні показники кон'юнктури товарного ринку
6. Методичні вимоги до вивчення кон’юнктури ринку

**Лекція 17. Стратегії країн світу в контексті міжнародної торгівлі: експортоорієнтування та імпортозаміщення**

1. Аспекти пріоритетності ролі експорту
2. Сутність поняття «Експортоорієнтована стратегія держави» та форми експортної спеціалізації держави.
3. Інструменти і засоби реалізації експортної орієнтації держави
4. Імпортозалежність країни і чинники її посилення
5. Сутність політики імпортозаміщення
6. Стратегічні орієнтири імпортозаміщення

**Лекція 18. Міжнародні організації та регулювання міжнародної торгівлі**

1. Міжнародні організації з регулювання міжнародної торгівлі.
2. Світова організація торгівлі: історія створення, організаційна структура, процедура вступу.
3. Співробітництво України з Світовою організацією торгівлі.
4. Міжнародні організації з стандартизації

**Розділ 3. Зовнішня і внутрішня торгівля України**

**Тема 1. Зовнішня торгівля України**

**Лекція. 19. Зовнішня торгівля як головний вид зовнішньоекономічних зв’язків України. Показники розвитку зовнішньоекономічної діяльності країни**

1. Сутність зовнішньої торгівлі
2. «Зовнішня торгівля» і «міжнародна торгівля»: співвідношення понять.
3. Показники обсягу зовнішньої торгівлі.
4. Показники результативності зовнішньої торгівлі.
5. Показники структури зовнішньої торгівлі.
6. Показники динаміки зовнішньої торгівлі.

**Лекція 19. Зовнішня торгівля України.**

1. Географічна структура експорту / імпорту товарів України
2. Товарна структура експорту / імпорту товарів України
3. Зовнішня торгівля послугами України.
4. Географічна структура експорту / імпорту послуг України
5. Товарна структура експорту / імпорту послуг України
6. Напрямки нарощування експортного потенціалу України.
7. Основні напрямки оптимізації імпорту в Україні.
8. Регулювання експортно-імпортних операцій в умовах відкритості внутрішнього ринку України

**Тема 2. Розвиток внутрішньої торгівлі в Україні**

**Лекція 20. Розвиток внутрішньої торгівлі в Україні**

1. Фактори формування й розвиток системи торговельного обслуговування населення України
2. Тенденції розвитку роздрібної торгівлі в Україні
3. Розвиток магазинної торгівлі
4. Найбільші торговельні мережі України
5. Найбільші торговельні центри України
6. Розвиток позамагазинних форм торгівлі в Україні
7. Розвиток оптової торгівлі в Україні

**Лекція 21. Електронна комерція у світі та в Україні**

1. Сутність поняття «електронна комерція», «інтернет-торгівля»

2. Тенденції розвитку електронної комерції в світі

2. Тенденції розвитку електронної комерції в Україні

**Лекція 22. Державне регулювання внутрішньої торгівлі**

1. Механізм державного регулювання внутрішньої торгівлі
2. Нормативно-правові засади державного регулювання внутрішньої торгівлі
3. Інструменти державного регулювання внутрішньої торгівлі в Україні

**Лекція 23. Роздрібна торгівля у Харківській області**

1. Місце Харківської області в системі торговельного обслуговування населення України
2. Структурно-часові особливості системи торговельного обслуговування населення області
3. Внутрішньорегіональні особливості системи торговельного обслуговування населення області
4. Фактори формування й розвитку системи торговельного обслуговування населення Харківської області
5. Групування міст обласного підпорядкування та районів за рівнем розвитку торгівлі