**ПИТАННЯ ДО ПОТОЧНОГО КОНТРОЛЮ З ДИСЦИПЛІНИ «ПРАКТИКУМ: ПЛАНУВАННЯ ЕКСКУРСІЙНИХ МАРШРУТІВ»**

1. Сутність основних понять «екскурсознавство», «екскурсійна діяльність» відповідно до екскурсійної теорії.
2. Рекреаційна сутність екскурсії.
3. Сутність визначення та завдання екскурсії.
4. Екскурсія як вид діяльності, що розвиває вміння розуміти природні та суспільні явища і процеси.
5. Схема екскурсійного процесу і цілі екскурсій.
6. Співвідношення цілей, завдань і форм проведення екскурсій.
7. Загальна характеристика учасників та схема екскурсійного процесу.
8. Ознаки екскурсії.
9. Функції екскурсії: пізнавальна, комунікативна, соціальна, екологічна, просвітницька.
10. Значення окремих функцій, їх сукупний вплив на екскурсантів.
11. Функція наукової пропаганди.
12. Функція інформації.
13. Функція організації змістовного дозвілля.
14. Історичні коріння екскурсійної справи.
15. Мотивація подорожей і мандрівок давнини, відомості про Україну у працях Геродота, Птоломея, Плінія Старшого.
16. Прообраз туризму в мандрівках давнини (9-19ст.).
17. Початок організованого туризму, зародження і становлення екскурсійної справи в Україні (кінець 19 – початок 20ст.).
18. Створення централізованої системи управління туризмом.
19. Відновлення і розвиток екскурсійної справи у повоєнні часи (50 - 80-ті роки минулого століття).
20. Сучасний стан сфери екскурсійних послуг в Україні та світі.
21. Екскурсійна діяльність на Харківщині.
22. Екскурсійний метод – сукупність методичних прийомів, які використовуються під час екскурсій.
23. Мета екскурсійного методу – навчання (передача певної системи знань) і виховання (формування всебічно розвиненої особистості).
24. Особливості екскурсійного методу (моторність, предметність, наочність).
25. Сутність екскурсійного аналізу.
26. Екскурсійна методика – сукупність вимог і правил, які висуваються до екскурсій, сума методичних прийомів підготовки і проведення екскурсій різних видів.
27. Специфіка методичних прийомів розповіді.
28. Особливості методичних прийомів показу.
29. Особливості застосування екскурсійних методів на транспортних екскурсіях.
30. Роль екскурсійної методики в становленні професійної майстерності екскурсовода. надання коментарів та довідок під час проведення екскурсії.
31. Особливості розповіді на оглядових екскурсіях по місту.
32. Організація підготовки інноваційного екскурсійного продукту.
33. Три стадії підготовки екскурсії.
34. Попередня робота (підбір матеріалів, їх вивчення; відбір об’єктів, на яких буде побудована екскурсія).
35. Безпосередня розробка екскурсії (складання маршруту, обробка фактичного матеріалу, робота над змістом екскурсії, написання контрольного тексту екскурсії, опрацювання методики проведення екскурсії, складання технологічної карти екскурсії, написання індивідуальних текстів).
36. Заключна стадія (захист екскурсії, оформлення документації, затвердження теми,допуск екскурсовода до проведення даної екскурсії).
37. Етапи розробки екскурсії.
38. Визначення мети, завдань і теми екскурсії.
39. Відбір та вивчення інформаційних джерел.
40. Відбір та вивчення екскурсійних об’єктів.
41. Об’їзд (обхід) маршруту екскурсії.
42. Підготовка тексту екскурсії.
43. Комплектування “портфеля екскурсовода”.
44. Складання технологічної карти екскурсії.
45. Документація, необхідна для кожної екскурсійної теми.