**ПИТАННЯ ДО ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ З ДИСЦИПЛІНИ**

**«ПРАКТИКУМ: ПЛАНУВАННЯ ЕКСКУРСІЙНИХ МАРШРУТІВ»**

1. Укажіть сутність основних методичних прийомів показу в екскурсії (прийом попередньо огляду, прийом панорамного показу, прийом зорової реконструкції, прийом локалізації подій, прийом абстрагування, прийом інтеграції, прийом зорового порівняння, показ наочних посібників, показ меморіальної дошки).
2. Назвіть чинники, що впливають на формування потреб людей в екскурсійних послугах.
3. Назвіть чинники, які впливають на ціни в екскурсійному обслуговуванні. Поясніть сутність цінової політики.
4. Проаналізуйте туристсько-рекреаційний потенціал Харківської області. Які види туризму, в першу чергу, потрібно розвивати на Харківщині?
5. Укажіть сутність методичних прийомів розповіді в екскурсії та основні вимоги до неї (тематичність, конкретність, логічність, стислість, переконливість, доступність, завершеність суджень, науковість, зв'язок з показом).
6. Назвіть функції маркетингу у сфері екскурсійного обслуговування.
7. Назвіть необхідні умови ціноутворення у сфері туризму. Укажіть чинники, що впливають на ціни в туризмі.
8. Проаналізуйте сучасний стан та перспективи розвитку сільського зеленого туризму на Харківщині. Укажіть туристсько-рекреаційний потенціал сільського зеленого туризму.
9. Сутність і значення екскурсійної теорії.
10. Сутність і значення екскурсійної методики.
11. Частини екскурсійної методики.
12. Роль екскурсійної практики в розвитку екскурсознавства.
13. Функціональні напрямки роботи з організації надання екскурсійних послуг на туристсько-екскурсійних підприємствах.
14. Схема основних функціональних напрямів роботи туристсько-екскурсійного підприємства.
15. Основні види туристсько-екскурсійних організацій.
16. Еволюція поняття екскурсія.
17. Поняття екскурсія як процес.
18. Екскурсія як туристична послуга.
19. Схема і завдання екскурсійного процесу.
20. Охарактеризуйте основні функції екскурсії.
21. Перелічите основні ознаки екскурсії.
22. Додаткові ознаки для різних видів екскурсій.
23. Екскурсійний метод, його особливості.
24. Класифікаційні ознаки екскурсій, їх розгорнута характеристика.
25. Особливості проведення тематичних екскурсій.
26. Особливості проведення оглядових екскурсій.
27. Різниця між темою і назвою екскурсії.
28. Три основні етапи в підготовці екскурсії.
29. Характеристика кожного з 15 етапів підготовки нової екскурсії.
30. Вступ, основна частина та висновок по екскурсії, їх значення та структура.
31. Види екскурсійних об’єктів, їх класифікація.
32. Призначення та структура картки об’єкта.
33. Методика оцінки екскурсійних об’єктів.
34. Маршрут екскурсії та вимоги до нього.
35. Різниця між контрольним текстом і індивідуальним текстом, вимоги до тексту екскурсії
36. Логічні переходи в екскурсії їх види та призначення.
37. Групи методичних прийомів, які використовуються на екскурсіях.
38. Що таке методична розробка екскурсії, її призначення та порядок складання.
39. Перелік документів, необхідних для проведення екскурсії.
40. Класифікація екскурсійних методичних прийомів.
41. Сутність та парадоксальність екскурсійного показу.
42. Умови для показу.
43. Послідовність показу.
44. Вказівки при показі.
45. Особливості автобусного показу.
46. Методичні прийоми показу.
47. Розповідь на екскурсіях, її вимоги, форми та завдань.
48. Особливості розповіді на екскурсіях.
49. Методичні прийоми розповіді.
50. Характеристика особливих методичних прийомів та їх застосування.
51. Поняття «техніка ведення екскурсій».
52. Заповнення графи методичної розробки «Організаційні вказівки».
53. Організація роботи групи.
54. Використання вільного часу в екскурсії.
55. Які існують вимоги до екскурсовода?
56. Розкрийте та охарактеризуйте складові професійної майстерності екскурсовода.
57. Як отримати дозвіл на право здійснення туристичного супроводу?
58. Які документи повинен мати екскурсовод при находженні на робочому місті?
59. Методика підготовки екскурсовода до нової екскурсії.