

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра соціально-економічної географії і регіоназнавства



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан факультету геології,

географії, рекреації і туризму

Віліна ПЕРЕСАДЬКО

26 вересня 2023 р.

### РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### MANAGEMENT OF TOURIST AND RECREATIONAL ACTIVITIES (УПРАВЛІННЯ ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ)

рівень вищої освіти другий (магістерський)

галузь знань 01. Освіта

спеціальність 014.07. Середня освіта (Географія)

освітня програма Географія, економіка та краєзнавчо-туристична робота

вид дисципліни вибіркова

факультет геології, географії, рекреації і туризму

2023 / 2024 навчальний рік



Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету геології, географії, рекреації і туризму

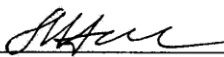
«28» серпня 2023 року, протокол № 11

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Людмила КЛЮЧКО, к. геогр. н., доцент кафедри соціально-економічної географії і регіонознавства


Програму схвалено на засіданні кафедри соціально-економічної географії і регіонознавства

Протокол від «28» серпня 2023 року № 9

Завідувач кафедри соціально-економічної географії і регіонознавства

  
\_\_\_\_\_ Людмила НСМЕЦЬ  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Географія, економіка та краєзнавчо-туристична робота»

Гарант освітньо-професійної програми   
\_\_\_\_\_ Катерина СЕГІДА  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету геології, географії, рекреації і туризму

Протокол від «28» серпня 2023 року № 7

Заступник голови науково-методичної комісії факультету геології, географії, рекреації і туризму

  
\_\_\_\_\_ Юлія ПРАСУЛ  
(підпис) (прізвище та ініціали)

## ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «*Управління туристсько-рекреаційною діяльністю*» (англійською мовою) складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістра за спеціальністю 014.07. Середня освіта (Географія) освітньою програмою «Географія, економіка та краєзнавчо-туристична робота».

### 1. Опис навчальної дисципліни

**1.1. Мета викладання навчальної дисципліни** – формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок основних положень теорії і практики управління туристсько-рекреаційною діяльністю в умовах ринкових відносин.

#### **1.2. Основні завдання вивчення дисципліни:**

- засвоєння теоретико-методологічних основ управління туристсько-рекреаційною діяльністю, зокрема вивчення основних понять та категорій управління туристсько-рекреаційною діяльністю;
- визначення особливостей туристсько-рекреаційної діяльності як об'єкта управління;
- ознайомлення з основними етапами розвитку управління туристсько-рекреаційною діяльністю;
- вивчення системи і структури управління туристсько-рекреаційною діяльністю;
- вивчення політики в галузі туризму та рекреації в Україні;
- формування у здобувачів вищої освіти фахового розуміння особливостей стратегічного регіонального розвитку туризму та рекреації на прикладі роботи основних органів державної влади в галузі туризму України;
- дослідження процесів організації стратегічного регіонального розвитку туризму та рекреації України;
- вивчення зарубіжного досвіду стратегічного регіонального розвитку туризму та рекреації, його узагальнення для адаптації в Україні;
- формування вмінь визначення та характеристики основних проблем та напрямів розвитку стратегічного регіонального розвитку туризму та рекреації;
- формування практичних навичок роботи щодо використання методів стратегічного регіонального розвитку туризму.

**1.3. Кількість кредитів** – 4.

**1.4. Загальна кількість годин** – 120.

<b>1.5. Характеристика навчальної дисципліни</b>	
Вибіркова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	1-й
Семестр	
2-й	1-2-й
Лекції	
12 год.	4 год.
Практичні заняття	
24 год.	6 год.
Самостійна робота	
84 год.	110 год.

### **1.6. Заплановані результати навчання:**

- ✓ *Формування загальних та спеціальних (фахових) компетентностей: ЗК03.* Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, бути сучасно освіченим, усвідомлювати і оволодівати можливістю навчання впродовж життя. **ЗК04.** Здатність працювати в команді. **ЗК05.** Навички використання основних способів і засобів міжособистісної комунікації, стилів мовлення, практичний досвід комунікації державною та іноземною мовами в галузі географічної освіти; вміння постійно збагачувати власне мовлення. **ЗК06.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ✓ *Формування спеціальних (предметних) компетентностей: ПК01.* Здатність усвідомлювати сутність взаємозв'язків між природним середовищем і людиною, розуміти та пояснювати стратегію збалансованого розвитку людства. **ПК06.** Здатність встановлювати роль і місце України у сучасному світі в контексті географічних чинників її розвитку, аналізувати й пояснювати особливості геопросторової організації природи, населення і господарства України, її окремих адміністративних одиниць.
- ✓ *Згідно з вимогами освітньо-професійної програми «Географія, економіка та краєзнавчо-туристична робота» студенти повинні досягти таких результатів навчання: ПР01.* Володіє основами професійної культури при підготовці та редагуванні текстів державною мовою з предметної спеціальності, знаннями про ведення ділової документації у різних типах закладів середньої та позашкільної освіти. **ПР16.** Пояснює зміни, які відбуваються в географічному середовищі під впливом природних і

антропогенних чинників, *формулює* наслідки й детермінанти в контексті концепції сталого розвитку людства.

- ✓ *Студенти повинні знати та вміти:* мати уявлення про основні поняття та управлінські категорії в туристсько-рекреаційній діяльності; структуру управління туристсько-рекреаційною діяльністю; знати і вміти використовувати функції та принципи управління туристсько-рекреаційною діяльністю; знати методи управління у сфері туризму та рекреації; стиль керівництва туристичною фірмою; методи прийняття рішень; основні напрямки раціональної організації праці; форми ділового спілкування; мати навички прийняття управлінських рішень; визначення ефективності управління в туристсько-рекреаційній діяльності.

## **2. Тематичний план навчальної дисципліни**

### **Розділ 1. Теоретико-методологічні засади управління в туристсько-рекреаційній діяльності**

*Тема 1. Сутність і зміст управління туристсько-рекреаційною діяльністю*

Вступ до дисципліни. Туристсько-рекреаційна діяльність як галузь наукового пізнання. Сутність та важливість туристсько-рекреаційної діяльності. Основні соціальні функції туристсько-рекреаційної діяльності. Економічна ефективність туристсько-рекреаційної діяльності. Туризм та рекреація як економічна система та вид економічної діяльності. Чинники впливу на діяльність туристсько-рекреаційної галузі. Організаційно-управлінській процес у туристсько-рекреаційній діяльності. Основні поняття та управлінські категорії в туристсько-рекреаційній діяльності: рекреація, туризм, туристсько-рекреаційні ресурси, рекреаційна діяльність, туристична діяльність, туристсько-рекреаційна діяльність, туристична послуга, туристичний продукт тощо. Туристсько-рекреаційна система як об'єкт управління. Складові туристсько-рекреаційної системи. Туристсько-рекреаційний регіон, туристична організація, туристичні підприємства. Організаційні структури управління в туристсько-рекреаційній діяльності.

Особливості менеджменту в туризмі та рекреації: еволюція та сучасність, оптимальність наукових підходів менеджменту в управлінні туристсько-рекреаційною діяльністю.

Концепція сталого розвитку в туристсько-рекреаційній діяльності.

*Тема 2. Функціональна спрямованість управління туристсько-рекреаційною діяльністю*

Поняття і класифікація функцій управління. Планування як загальна функція менеджменту туристсько-рекреаційної діяльності. Організація як

загальна функція управління туристсько-рекреаційною діяльністю. Мотивація як функція управління і її особливості в туристсько-рекреаційній діяльності. Контроль як функція управління і її особливості в туристсько-рекреаційній діяльності. Оптимальність наукових підходів менеджменту в управлінні туристсько-рекреаційною діяльністю.

### *Тема 3. Методи управління в туристсько-рекреаційній діяльності*

Поняття, сутність і класифікація методів управління. Маркетинг як метод управління. Економічні методи управління в менеджменті. Адміністративні (організаційно-розпорядчі) методи управління. Соціально-психологічні методи управління. Методи оцінювання туристсько-рекреаційного потенціалу території.

## **Розділ 2. Зарубіжні моделі державної участі в регулюванні процесу розвитку туризму та рекреації**

*Тема 4. Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму. Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму США*

Державна політика США в сфері туризму. Нормативно-правове та інституційне забезпечення стратегічного регіонального розвитку туризму США. Основні напрями роботи органів державної влади щодо стратегічного регіонального розвитку туризму США. Промоція внутрішнього туризму в США. Реалізація туристичних проєктів США у сфері стратегічного регіонального розвитку туризму.

*Тема 5. Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму Канади*

Характеристика основних органів державної влади у сфері стратегічного регіонального розвитку туризму Канади. Стратегічна підтримка окремих видів туризму в Канаді. Формування туристичного іміджу Канади як стратегічний напрям регіонального розвитку туризму країни.

*Тема 6. Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму Італії*

Характеристика основних органів державної влади у сфері стратегічного регіонального розвитку туризму Італії. Ліцензування та сертифікація туристичних послуг в Італії. Формування стратегії регіонального розвитку туристичних національних продуктів в Італії.

*Тема 7. Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму Японії*

Характеристика основних органів державної влади у сфері стратегічного регіонального розвитку туризму Японії. Діяльність Ради по туристичній політиці і Міжвідомчої координаційної ради з туризму Японії. Департамент з туризму Міністерства транспорту Японії. Основний Закон Японії «Про туризм». Японська асоціація туристичних агентств («JATA»). Японська національна туристична організація («JNTO»).

### **Розділ 3. Державне регулювання туристсько-рекреаційної діяльності в Україні**

#### *Тема 8. Політика в галузі туризму та рекреації в Україні*

Основні завдання та напрямки туристичної політики в Україні. Методи туристичної політики в Україні. Органи державної влади, які здійснюють туристичну політику в Україні. Організаційна структура управління регіональним розвитком туризму. Регіональна політика як основа управління стратегічним регіональним розвитком туризму. Прийняття програм розвитку туризму в областях України.

#### *Тема 9. Роль Міністерства розвитку громад та територій України для стратегічного регіонального розвитку туризму*

Основні завдання Міністерства розвитку громад та територій України у туристичній галузі України. Структура Міністерства розвитку громад та територій України. Прийняття Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки та вплив її стратегічних та оперативних цілей на туристичну галузь України.

#### *Тема 10. Місцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму*

Сутність, теоретичні джерела та історичні особливості становлення і розвитку місцевого самоврядування в Україні. Система місцевого самоврядування в різних країнах та в Україні на сучасному етапі. Повноваження органів місцевого самоврядування в туристичній галузі.

#### *Тема 11. Стратегічний регіональний розвиток туристичного потенціалу України*

Стратегічний регіональний розвиток туристичного потенціалу Правобережної України: туристичний потенціал історичного Поділля (Вінницька, Тернопільська, Хмельницька обл.), туристичний потенціал історичної Волині (Волинська, Рівненська, Житомирська обл.) та туристичний потенціал історичної Київщини (Київська, Черкаська обл.). Стратегічний регіональний розвиток туристичного потенціалу Лівобережної України: туристичний потенціал Полтавської області і туристичний потенціал Чернігівської області. Стратегічний регіональний розвиток



туристичного потенціалу Слобожанщини: туристичний потенціал Харківської області і туристичний потенціал Сумської області. Стратегічний регіональний розвиток туристичного потенціалу Західної України: туристичний потенціал історичної Галичини (Львівська, Івано-Франківська обл.), туристичний потенціал Буковини (Чернівецька обл.) і туристичний потенціал Закарпаття (Закарпатська обл.). Стратегічний регіональний розвиток туристичного потенціалу Степової (Південної) України: туристичний потенціал Одеської, Миколаївської, Херсонської, Запорізької, Дніпропетровської, Кіровоградської, Донецької та Луганської областей.

*Тема 12. Приклади адаптації зарубіжних практик стратегічного регіонального розвитку туризму та рекреації в Україні*

Роль міжнародних організацій у регулюванні та управлінні стратегічним регіональним розвитком туризму. Реалізація міжнародних проєктів в галузі туризму в регіонах України.

### 3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин												
	денна форма						заочна форма						
	усьо го	у тому числі					усьо го	у тому числі					
		л	п	ла б.	інд .	с. р.		л	п	ла б.	ін д.	с. р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
<b>Розділ 1. Теоретико-методологічні засади управління в туристсько-рекреаційній діяльності</b>													
Тема 1. Сутність і зміст управління туристсько-рекреаційною діяльністю	12	2	2			10	12	2					10
Тема 2. Функціональна спрямованість управління туристсько-рекреаційною діяльністю	9	2				5	9						9
Тема 3. Методи управління в туристсько-рекреаційній діяльності	10	2	2			6	10	2					8
<b>Разом за розділом 1</b>	<b>31</b>	<b>6</b>	<b>4</b>			<b>21</b>	<b>31</b>	<b>4</b>					<b>27</b>
<b>Розділ 2. Зарубіжні моделі державної участі в регулюванні процесу розвитку туризму та рекреації</b>													
Тема 4. Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму. Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму США	11	2	2			7	11		2				9
Тема 5. Зарубіжний досвід стратегічного	9		2			7	9		2				7

регіонального розвитку туризму Канади												
Тема 6. Зарубіжний досвід стратегічного розвитку регіонального розвитку туризму Італії	9		2			7	9					9
Тема 7. Зарубіжний досвід стратегічного розвитку регіонального розвитку туризму Японії	9		2			7	9					9
<b>Разом за розділом 2</b>	<b>38</b>	<b>2</b>	<b>8</b>			<b>28</b>	<b>38</b>		<b>4</b>			<b>34</b>
<b>Розділ 3. Державне регулювання туристсько-рекреаційної діяльності в Україні</b>												
Тема 8. Політика в галузі туризму та рекреації в Україні	8	2				6	8		2			6
Тема 9. Роль Міністерства розвитку громад та територій України для стратегічного розвитку регіонального розвитку туризму	10	2	2			6	10					10
Тема 10. Місцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму	8		2			6	8					8
Тема 11. Стратегічний регіональний розвиток туристичного потенціалу України	16		6			10	16					16
Тема 12. Приклади адаптації зарубіжних практик стратегічного розвитку регіонального розвитку туризму та рекреації в Україні	9		2			7	9					9
<b>Разом за розділом 3</b>	<b>51</b>	<b>4</b>	<b>12</b>			<b>35</b>	<b>51</b>		<b>2</b>			<b>49</b>
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>12</b>	<b>24</b>			<b>84</b>	<b>120</b>	<b>4</b>	<b>6</b>			<b>110</b>

#### 4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денне	заочне
1.	Сутність і зміст управління туристсько-рекреаційною діяльністю	2	
2.	Методи управління в туристсько-рекреаційній діяльності	2	
3.	Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму США	2	
4.	Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму Канади	2	2
5.	Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку	2	2

	туризму Італії		
6.	Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму Японії	2	
7.	Роль Міністерства розвитку громад та територій України для стратегічного регіонального розвитку туризму	2	
8.	Міське самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму	2	2
9.	Стратегічний регіональний розвиток туристичного потенціалу України	6	
10.	Приклади адаптації зарубіжних практик стратегічного регіонального розвитку туризму та рекреації в Україні	2	
	Разом	24	6

### 5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		денне	заочне
<b>Розділ 1.</b>	<b>Теоретико-методологічні засади управління в туристсько-рекреаційній діяльності</b>	<b>21</b>	<b>27</b>
1.	Опрацювання теми: <i>Сутність і зміст управління туристсько-рекреаційною діяльністю</i> за наступними питаннями: Туризм та рекреація як економічна система та вид економічної діяльності. Чинники впливу на діяльність туристсько-рекреаційної галузі. Організаційно-управлінській процес у туристсько-рекреаційній діяльності. Основні поняття та управлінські категорії в туристсько-рекреаційній діяльності: рекреація, туризм, туристсько-рекреаційні ресурси, рекреаційна діяльність, туристична діяльність, туристсько-рекреаційна діяльність, туристична послуга, туристичний продукт тощо. Туристсько-рекреаційний регіон, туристична організація, туристичні підприємства.	10	10
2.	Опрацювання теми: <i>Функціональна спрямованість управління туристсько-рекреаційною діяльністю</i> за наступними питаннями: Оптимальність наукових підходів менеджменту в управлінні туристсько-рекреаційною діяльністю.	5	9
3.	Опрацювання теми: <i>Методи управління в туристсько-рекреаційній діяльності</i> за наступними питаннями: Маркетинг як метод управління. Економічні методи управління в менеджменті. Адміністративні (організаційно-розпорядчі) методи управління. Соціально-психологічні методи управління.	6	8
<b>Розділ 2.</b>	<b>Зарубіжні моделі державної участі в</b>	<b>28</b>	<b>34</b>

	<b>регулюванні процесу розвитку туризму та рекреації</b>		
4.	Опрацювання тему: <i>Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму США</i> за наступними питаннями: Нормативно-правове та інституційне забезпечення стратегічного регіонального розвитку туризму США.	7	9
5.	Опрацювання тему: <i>Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму Канади</i> за наступними питаннями: Характеристика основних органів державної влади у сфері стратегічного регіонального розвитку туризму Канади.	7	7
6.	Опрацювання тему: <i>Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму Італії</i> за наступними питаннями: Ліцензування та сертифікація туристичних послуг в Італії.	7	9
7.	Опрацювання тему: <i>Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму Японії</i> за наступними питаннями: Діяльність Ради по туристичній політиці і Міжвідомчої координаційної ради з туризму Японії. Департамент з туризму Міністерства транспорту Японії.	7	9
<b>Розділ 3.</b>	<b>Державне регулювання туристсько-рекреаційної діяльності в Україні</b>	<b>35</b>	<b>49</b>
8.	Опрацювання тему: <i>Політика в галузі туризму та рекреації в Україні</i> за наступними питаннями: Організаційна структура управління регіональним розвитком туризму. Регіональна політика як основа управління стратегічним регіональним розвитком туризму. Прийняття програм розвитку туризму в областях України.	6	6
9.	Опрацювання тему: <i>Роль Міністерства розвитку громад та територій України для стратегічного регіонального розвитку туризму</i> за наступними питаннями: Структура Міністерства розвитку громад та територій України. Прийняття Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки та вплив її стратегічних та оперативних цілей на туристичну галузь України.	6	10
10.	Опрацювання тему: <i>Міське самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму</i> за наступними питаннями: Історичні особливості становлення і розвитку місцевого самоврядування в Україні. Система місцевого самоврядування в різних країнах на сучасному	6	8

	етапі. Повноваження органів місцевого самоврядування в туристичній галузі.		
11.	Опрацювання теми: <i>Стратегічний регіональний розвиток туристичного потенціалу України</i>	10	16
12.	Опрацювання теми: <i>Приклади адаптації зарубіжних практик стратегічного регіонального розвитку туризму та рекреації в Україні</i> за наступними питаннями: Роль міжнародних організацій у регулюванні та управлінні стратегічним регіональним розвитком туризму. Реалізація міжнародних проєктів в галузі туризму в регіонах України.	7	9
<b>РАЗОМ</b>		<b>84</b>	<b>110</b>

## 6. Індивідуальні завдання

Не передбачені навчальним планом.

## 7. Методи навчання

Методи навчання: лекційні та практичні заняття, самостійна робота студентів згідно з програмою курсу. Заняття проводяться дистанційно із застосуванням платформ для відеоконференцій Zoom, відповідно до Закону України № 2102-IX від 24 лютого 2022 року «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану і Україні»» у зв'язку з воєнним станом, оголошеним на території України через збройну агресію російської федерації проти України; в Каразінському університеті може проводитися навчання у формі змішаного або дистанційного.

За умов дистанційного навчання: лекційні та практичні заняття, написання контрольної та залікової роботи в ZOOM, Google-Drive, Moodle.

Серед методів навчання переважають: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемно-пошукові та ін.

## 8. Методи контролю

Експрес-опитування, обговорення, перевірка практичних робіт, поточна контрольна робота, що передбачена навчальним планом, підсумковий контроль (залік).

## 9. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання												Контроль на робота, передбач. навчальним планом	Разом	Залік	Сума
Розділ 1			Розділ 2				Розділ 3								
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12				
5		5	5	5	5	5		5	5	5	5	10	60	40	100

T1, T2 ... – теми розділів.

*Практичні роботи оцінюються за такими критеріями:*

1 бал – практична робота виконана фрагментарно, розкриті лише окремі позиції, містить суттєві помилки, оформлена не за вимогами.

2 бали – практична робота виконана не повністю, є помилки у виконанні та оформленні.

3 бали – практична робота виконана не повністю, є несуттєві помилки у оформленні.

4 бали – практична робота виконана послідовно, але недостатньо структурована; є певні незначні недоліки (не повністю/неправильно підписано тощо);

5 балів – робота виконана правильно, структурована; є розуміння матеріалу, яке включає узагальнені, систематизовані позиції.

#### **Шкала оцінювання**

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для заліку
90 – 100	зараховано
70-89	
50-69	
1-49	не зараховано

### **10. Рекомендована література**

#### **Основна література**

1. Дутчак С. В. Управління регіональним розвитком туризму : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / С. В. Дутчак ; Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. - Чернівці : Чернів. нац. ун-т, 2011. - 135 с.
2. Дутчак С.В. Туристсько-рекреаційні ресурси ландшафтів. – Чернівці. ВД «Родовід», 2014. – 196 с.

3. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні.  
[http://tourlib.net/books\\_ukr/kyfjak\\_2.htm](http://tourlib.net/books_ukr/kyfjak_2.htm)
4. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму : підручник / В. К. Кіптенко. -К. : Знання, 2010. - 502 с.
5. Король О. Д. Менеджмент туризму : навч. посібник для студ. вищ. на-вч. закл. / О. Д. Король, М. П. Крачило ; Чернівецький національний ун-т ім. Юрія Федьковича. - Чернівці: Рута, 2008. - 240 с.
6. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). 3-є видання з переробками та доповненнями / О.О. Любіцева – К.: ”Альтерпрес”, 2005. – 436 с.
7. Управління регіональним розвитком туризму [Текст] : навчальний посібник / Д. М. Стеченко, І. В. Безуглий, Н. П. Турло, С. М. Мархонос ; за ред. Д. М. Стеченка. – К. : Знання, 2012. – 456 с.
8. Явкін В.Г. Проблеми географії та менеджменту туризму / Явкін В.Г., Руденко В.П., Король О.Д. та ін. – Чернівці: Рута, 2006. – 260 с.

#### **Допоміжна література**

1. Александров В.В. Туризм в системі пріоритетів регіонального розвитку / Александров В.В., Вишнеvsька О.О., Волкова І.І., Грицак Ю.П., Парфiненко А.Ю. – Х.: Видавництво ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2010.
2. Ахмедова О. О. Можливості використання світового досвіду державного регулювання у сфері туризму в Україні. Вісник Національного університету цивільного захисту України. Серія «Державне управління». 2016. № 1. С. 32-37.
3. Бартошук О.В. Моделі розвитку індустрії туризму (зарубіжний досвід). Держава і регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2011. № 2. С. 62-68.
4. Бейдик О.О. Україна: стратегія розвитку національного туризму: Навчальний посібник. – К., 2009.
5. Біль М. М. Механізм державного управління туристичною галуззю (регіональний аспект) : наук. розроб. / М. Біль, Г. Третяк, О. Крайник ; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Упр. орг. фундамент. та приклад. до-слідж., Львів. регіон. ін-т держ. упр., Каф. екон. політики і фінансів. - К. : НАДУ, 2009. - 40 с.
6. Власенко І.В. Особливості подієвого туризму та її інноваційна складова на Вінниччині // Економіка і організація управління •№ 1 (45) 2022. С. 5-12. URL: <file:///C:/Users/Admin/Downloads/12131-%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-24087-1-10-20220522.pdf>

7. Воскресенська О.Є., Фурсов А.М. Event-менеджмент в управлінні розвитком подієвого туризму // Молодий вчений № 2 (66) . 2019. С. 248-252. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2019/2/55.pdf>.
8. Горбань Г.П. Управління регіональним розвитком туристичної галузі: світовий досвід // Економіка і управління. 2011. №4. С.110-113. URL: [https://tourlib.net/statti\\_ukr/gorban2.htm](https://tourlib.net/statti_ukr/gorban2.htm)
9. Закон України «Про туризм» від 18.11.2003 р. // ВВР. – 2004.
10. Любіцева О.О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О.О. Любіцева, В.К. Бабарицька. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. – 335 с.
11. Матвієнко Н., Матвієнко В., Денисюк Ю. Управління регіональним розвитком туризму Хорватії. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Сер. Географія. 1(62)/2014. С.64-66. URL: <https://visnyk-geo.knu.ua/wp-content/uploads/2016/04/17-62.pdf>.
12. Наумік К. Г., Вовк К. М. Нейроекономічний підхід щодо розвитку івенттуристичної діяльності. Комунальне господарство міст. 2017. № 12. С. 33–38.
13. Панухник О. Інноваційний потенціал регіонального розвитку туризму та рекреації із залученням молодіжного ресурсу: передумови формування та векторність управління. Галицький економічний вісник, № 2 (49) 2015. URL: <https://galicianvisnyk.tntu.edu.ua/pdf/49/102.pdf>
14. Парфіненко А.Ю. Подієвий туризм як чинник формування туристичної привабливості міста. Географія та туризм. 2015. Вип. 34. С. 144–154.
15. Регіональний вимір рекреаційно-туристичної діяльності. За ред. В.Ф. Семенова / Монографія, Одеса, Оптимум. 2008. 201с.
16. Росоха Р.В. Світовий досвід організації рекреаційно-туристичної діяльності // Регіональна економіка. 2002. №3. С.191-195.
17. Саух І.В. Основні проблеми, принципи, стратегії формування та розвитку регіональних туристичних комплексів. Економіка. Управління. Інновації. 2013. № 1 (9). С. 23-29.
18. Смаль І.В. Географія туризму та рекреація: словник-довідник. – Тернопіль: Навчальна книга – Богдан, 2010.
19. Смаль І.В. Основи географії рекреації і туризму: навчальний посібник. – Ніжин: Видавництво НДПУ імені Миколи Гоголя, 2004.
20. Туристична діяльність: нормативна база / Роїна О.М. Київ: КНТ, 2005. 448с.
21. Устименко Л.М. Історія туризму / Л.М. Устименко, І.Ю. Афанасьєв. – К.: Альтерпрес, 2008.
22. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія / Н.В. Фоменко. – К.: Центр навчальної літератури, 2007.



- 23.Хитрова О.А., Харитоновна Ю.Ю. Стан і тенденції розвитку івент-менеджменту в Україні. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. 2018. Вип. 30. С. 27–31.
- 24.Щепанський Е. В. Механізм державного антикризового управління в туристично-рекреаційній сфері України. Університетські наукові записки. Часопис Хмельницького ун-ту управління та права. 2015. №1. С. 284-292.
- 25.Toneva P. I. Studying the impacts of event tourism on the host communities in Bulgaria. Economic Processes Management: International Scientific E-Journal. 2017. No 1. URL: [http://epm.fem.sumdu.edu.ua/download/2017\\_1/epm2017\\_1\\_5.pdf](http://epm.fem.sumdu.edu.ua/download/2017_1/epm2017_1_5.pdf).
- 26.Recreation Management of Tourist Resorts. 1973. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284412631>
- 27.González-Herrero, A. and Pratt, C. (1998), "Preventive marketing for crisis communications in tourism: Management strategies in the USA and Spain", Journal of Communication Management, Vol. 3 No. 1, pp. 9-25. URL: <https://doi.org/10.1108/eb023481>

**Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення**

1. Всесвітня туристична організація. URL: [www.tourism.gov.ua](http://www.tourism.gov.ua).
2. Державна служба статистики України. URL: <http://ukrstat.gov.ua>
3. Міністерство розвитку громад та територій України. URL: <https://www.minregion.gov.ua/about/>
4. 2022 National Travel and Tourism Strategy. Official Website of the International Trade Administration. URL: <https://www.trade.gov/national-travel-and-tourism-strategy>
5. National Travel tourism strategy. 2022. URL: <https://www.commerce.gov/sites/default/files/2022-06/National-Travel-Tourism-Strategy.pdf>
6. New Federal Tourism Growth Strategy. URL: <https://ised-isde.canada.ca/site/canadian-tourism-sector/en/new-federal-tourism-growth-strategy>
7. Tourism management. URL: <https://www.sciencedirect.com/journal/tourism-management/>
8. World Tourism Organization A United Nations Specialized Agency. URL: <https://www.unwto.org/news/governments-join-sector-leaders-in-backing-principles-forinternational-code-to-protect-tourists>