

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
Кафедра соціально-економічної географії і регіонознавства



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної роботи

Олександр ГОЛОВКО

серпня 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

MANAGEMENT OF TOURIST AND RECREATIONAL ACTIVITIES (УПРАВЛІННЯ ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ) (викладається англійською мовою)

рівень вищої освіти	<u>другий (магістерський)</u>
галузь знань	<u>10 Природничі науки</u>
спеціальність	<u>106 Географія</u>
освітня програма	<u>Географія рекреації і туризму</u>
вид дисципліни	<u>обов'язкова</u>
факультет	<u>геології, географії, рекреації і туризму</u>

2022 / 2023 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету геології, географії, рекреації і туризму

Протокол № 9 від «30» серпня 2022 року

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Людмила КЛЮЧКО, к. геогр. н., доцент кафедри соціально-економічної географії і регіонознавства

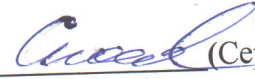
Програму схвалено на засіданні кафедри соціально-економічної географії і регіонознавства

Протокол № 9 від «26» серпня 2022 року

Завідувач кафедри соціально-економічної географії і регіонознавства

 (Людмила НСМЕЦЬ)
(підпис) (прізвище та ініціали)

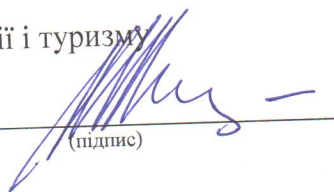
Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Географія рекреації та туризму»

Гарант освітньо-професійної програми  (Сергій КОСТРИКОВ)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету геології, географії, рекреації і туризму

Протокол № 7 від «29» серпня 2022 року

Голова науково-методичної комісії
факультету геології, географії, рекреації і туризму

 (Олександр ЖЕМЕРОВ)
(підпис) (прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «*Управління туристсько-рекреаційною діяльністю*» (англійською мовою) складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістра за спеціальністю 106 Географія освітньою програмою «Географія рекреації та туризму».

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни – формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок основних положень теорії і практики управління туристсько-рекреаційною діяльністю в умовах ринкових відносин.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни:

- засвоєння теоретико-методологічних основ управління туристсько-рекреаційною діяльністю, зокрема вивчення основних понять та категорій управління туристсько-рекреаційною діяльністю;
- визначення особливостей туристсько-рекреаційної діяльності як об'єкта управління;
- ознайомлення з основними етапами розвитку управління туристсько-рекреаційною діяльністю;
- вивчення системи і структури управління туристсько-рекреаційною діяльністю;
- вивчення політики в галузі туризму та рекреації в Україні;
- формування у здобувачів вищої освіти фахового розуміння особливостей стратегічного регіонального розвитку туризму та рекреації на прикладі роботи основних органів державної влади в галузі туризму України;
- дослідження процесів організації стратегічного регіонального розвитку туризму та рекреації України;
- вивчення зарубіжного досвіду стратегічного регіонального розвитку туризму та рекреації, його узагальнення для адаптації в Україні;
- формування вмінь визначення та характеристики основних проблем та напрямів розвитку стратегічного регіонального розвитку туризму та рекреації;
- формування практичних навичок роботи щодо використання методів стратегічного регіонального розвитку туризму.

1.3. Кількість кредитів – 4.

1.4. Загальна кількість годин – 120.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Нормативна	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	1-й
Семестр	
2-й	1-2-й
Лекції	
12 год.	4 год.
Практичні заняття	
24 год.	6 год.
Самостійна робота	
84 год.	110 год.

1.6. Заплановані результати навчання:

- *формування загальних та спеціальних (фахових) компетентностей:*

ЗК 2. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 5. Здатність працювати в команді.

ЗК 6. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

СК 4. Здатність розробляти та сприяти впровадженню регіональних програм сталого розвитку територій, здійснювати геопланування територій різного ієрархічного рівня.

СК 5. Здатність здійснювати фахову оцінку програм, стратегій і планів розвитку територій, процесів глобалізації, регіоналізації та урбанізації у світі, проводити їхню геоекологічну й суспільно-географічну експертизу та моніторинг.

СК 7. Здатність застосовувати міждисциплінарні підходи при критичному осмисленні проблем природокористування, геопланування, міського та регіонального розвитку, рекреації та туризму оцінювати можливі ризики, соціально-економічні та екологічні наслідки управлінських рішень у сфері природокористування, міського та регіонального розвитку.

СК 9. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у закладах вищої освіти на засадах компетентнісного підходу.

СК 10. Уміння проводити аналіз туристсько-рекреаційного потенціалу територій та давати оцінку туристсько-рекреаційних ресурсів.

СК 11. Здатність використовувати професійно профільовані знання й практичні навички для проведення комплексного географічного аналізу туристсько-рекреаційної діяльності окремих територій.

- *забезпечення досягнення наступних програмних результатів навчання:*

ПР02. Оцінювати результати власної роботи, демонструвати уміння працювати в команді.

ПР03. Вільно спілкуватися із професійних і наукових питань іноземною мовою.

ПР05. Вміти виявляти, ставити та розв'язувати науково-прикладні проблеми, здійснювати критичну оцінку прийнятих рішень.

ПР07. Брати участь у розробленні програм та стратегій міського та регіонального розвитку, плануванні територій різного ієрархічного рівня.

ПР09. Проводити фахову оцінку програм, стратегій і планів розвитку територій, здійснювати їхню геоекологічну і соціально-економічну експертизу та моніторинг.

ПР11. Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні та геоекологічні наслідки реалізації управлінських рішень у сфері природокористування, міського та регіонального розвитку, рекреації та туризму.

ПР13. Здійснювати науково-педагогічну діяльність у закладах вищої освіти, розробляти необхідне для цього навчально-методичне та інформаційне забезпечення.

ПР14. Аналізувати потенціал територій щодо здійснення туристсько-рекреаційної діяльності.

- мати уявлення про основні поняття та управлінські категорії в туристсько-рекреаційній діяльності; структуру управління туристсько-рекреаційною діяльністю; знати і вміти використовувати функції та принципи управління туристсько-рекреаційною діяльністю; знати методи управління у сфері туризму та рекреації; стиль керівництва туристичною фірмою; методи прийняття рішень; основні напрямки раціональної організації праці; форми ділового спілкування; мати навички прийняття управлінських рішень; визначення ефективності управління в туристсько-рекреаційній діяльності.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Теоретико-методологічні засади управління в туристсько-рекреаційній діяльності

Тема 1. Сутність і зміст управління туристсько-рекреаційною діяльністю

Вступ до дисципліни. Туристсько-рекреаційна діяльність як галузь наукового пізнання. Сутність та важливість туристсько-рекреаційної діяльності. Основні соціальні функції туристсько-рекреаційної діяльності. Економічна ефективність туристсько-рекреаційної діяльності. Туризм та рекреація як економічна система та вид економічної діяльності. Чинники

впливу на діяльність туристсько-рекреаційної галузі. Організаційно-управлінській процес у туристсько-рекреаційній діяльності. Основні поняття та управлінські категорії в туристсько-рекреаційній діяльності: рекреація, туризм, туристсько-рекреаційні ресурси, рекреаційна діяльність, туристична діяльність, туристсько-рекреаційна діяльність, туристична послуга, туристичний продукт тощо. Туристсько-рекреаційна система як об'єкт управління. Складові туристсько-рекреаційної системи. Туристсько-рекреаційний регіон, туристична організація, туристичні підприємства. Організаційні структури управління в туристсько-рекреаційній діяльності.

Особливості менеджменту в туризмі та рекреації: еволюція та сучасність, оптимальність наукових підходів менеджменту в управлінні туристсько-рекреаційною діяльністю.

Концепція сталого розвитку в туристсько-рекреаційній діяльності.

Тема 2. Функціональна спрямованість управління туристсько-рекреаційною діяльністю

Поняття і класифікація функцій управління. Планування як загальна функція менеджменту туристсько-рекреаційної діяльності. Організація як загальна функція управління туристсько-рекреаційною діяльністю. Мотивація як функція управління і її особливості в туристсько-рекреаційній діяльності. Контроль як функція управління і її особливості в туристсько-рекреаційній діяльності. Оптимальність наукових підходів менеджменту в управлінні туристсько-рекреаційною діяльністю.

Тема 3. Методи управління в туристсько-рекреаційній діяльності

Поняття, сутність і класифікація методів управління. Маркетинг як метод управління. Економічні методи управління в менеджменті. Адміністративні (організаційно-розпорядчі) методи управління. Соціально-психологічні методи управління. Методи оцінювання туристсько-рекреаційного потенціалу території.

Розділ 2. Зарубіжні моделі державної участі в регулюванні процесу розвитку туризму та рекреації

Тема 4. Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму. Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму США

Державна політика США в сфері туризму. Нормативно-правове та інституційне забезпечення стратегічного регіонального розвитку туризму США. Основні напрями роботи органів державної влади щодо стратегічного регіонального розвитку туризму США. Промоція внутрішнього туризму в

США. Реалізація туристичних проєктів США у сфері стратегічного регіонального розвитку туризму.

Тема 5. Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму Канади

Характеристика основних органів державної влади у сфері стратегічного регіонального розвитку туризму Канади. Стратегічна підтримка окремих видів туризму в Канаді. Формування туристичного іміджу Канади як стратегічний напрям регіонального розвитку туризму країни.

Тема 6. Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму Італії

Характеристика основних органів державної влади у сфері стратегічного регіонального розвитку туризму Італії. Ліцензування та сертифікація туристичних послуг в Італії. Формування стратегії регіонального розвитку туристичних національних продуктів в Італії.

Тема 7. Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму Японії

Характеристика основних органів державної влади у сфері стратегічного регіонального розвитку туризму Японії. Діяльність Ради по туристичній політиці і Міжвідомчої координаційної ради з туризму Японії. Департамент з туризму Міністерства транспорту Японії. Основний Закон Японії «Про туризм». Японська асоціація туристичних агентств («JATA»). Японська національна туристична організація («JNTO»).

Розділ 3. Державне регулювання туристсько-рекреаційної діяльності в Україні

Тема 8. Політика в галузі туризму та рекреації в Україні

Основні завдання та напрямки туристичної політики в Україні. Методи туристичної політики в Україні. Органи державної влади, які здійснюють туристичну політику в Україні. Організаційна структура управління регіональним розвитком туризму. Регіональна політика як основа управління стратегічним регіональним розвитком туризму. Прийняття програм розвитку туризму в областях України.

Тема 9. Роль Міністерства розвитку громад та територій України для стратегічного регіонального розвитку туризму

Основні завдання Міністерства розвитку громад та територій України у туристичній галузі України. Структура Міністерства розвитку громад та територій України. Прийняття Державної стратегії регіонального розвитку на

2021-2027 роки та вплив її стратегічних та оперативних цілей на туристичну галузь України.

Тема 10. Місцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму

Сутність, теоретичні джерела та історичні особливості становлення і розвитку місцевого самоврядування в Україні. Система місцевого самоврядування в різних країнах та в Україні на сучасному етапі. Повноваження органів місцевого самоврядування в туристичній галузі.

Тема 11. Стратегічний регіональний розвиток туристичного потенціалу України

Стратегічний регіональний розвиток туристичного потенціалу Правобережної України: туристичний потенціал історичного Поділля (Вінницька, Тернопільська, Хмельницька обл.), туристичний потенціал історичної Волині (Волинська, Рівненська, Житомирська обл.) та туристичний потенціал історичної Київщини (Київська, Черкаська обл.). Стратегічний регіональний розвиток туристичного потенціалу Лівобережної України: туристичний потенціал Полтавської області і туристичний потенціал Чернігівської області. Стратегічний регіональний розвиток туристичного потенціалу Слобожанщини: туристичний потенціал Харківської області і туристичний потенціал Сумської області. Стратегічний регіональний розвиток туристичного потенціалу Західної України: туристичний потенціал історичної Галичини (Львівська, Івано-Франківська обл.), туристичний потенціал Буковини (Чернівецька обл.) і туристичний потенціал Закарпаття (Закарпатська обл.). Стратегічний регіональний розвиток туристичного потенціалу Степової (Південної) України: туристичний потенціал Одеської, Миколаївської, Херсонської, Запорізької, Дніпропетровської, Кіровоградської, Донецької та Луганської областей.

Тема 12. Приклади адаптації зарубіжних практик стратегічного регіонального розвитку туризму та рекреації в Україні

Роль міжнародних організацій у регулюванні та управлінні стратегічним регіональним розвитком туризму. Реалізація міжнародних проєктів в галузі туризму в регіонах України.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7

Розділ 1. Теоретико-методологічні засади управління в туристсько-рекреаційній діяльності						
Тема 1. Сутність і зміст управління туристсько-рекреаційною діяльністю	12	2	2			10
Тема 2. Функціональна спрямованість управління туристсько-рекреаційною діяльністю	9	2				5
Тема 3. Методи управління в туристсько-рекреаційній діяльності	10	2	2			6
Разом за розділом 1	31	6	4			21
Розділ 2. Зарубіжні моделі державної участі в регулюванні процесу розвитку туризму та рекреації						
Тема 4. Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму. Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму США	11	2	2			7
Тема 5. Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму Канади	9		2			7
Тема 6. Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму Італії	9		2			7
Тема 7. Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму Японії	9		2			7
Разом за розділом 2	38	2	8			28
Розділ 3. Державне регулювання туристсько-рекреаційної діяльності в Україні						
Тема 8. Політика в галузі туризму та рекреації в Україні	8	2				6
Тема 9. Роль Міністерства розвитку громад та територій України для стратегічного регіонального розвитку туризму	10	2	2			6
Тема 10. Місцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму	8		2			6
Тема 11. Стратегічний регіональний розвиток туристичного потенціалу України	16		6			10
Тема 12. Приклади адаптації	9		2			7

зарубіжних практик стратегічного регіонального розвитку туризму та рекреації в Україні						
Разом за розділом 3	51	4	12			35
Усього годин	120	12	24			84

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Сутність і зміст управління туристсько-рекреаційною діяльністю	2
2.	Методи управління в туристсько-рекреаційній діяльності	2
3.	Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму США	2
4.	Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму Канади	2
5.	Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму Італії	2
6.	Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму Японії	2
7.	Роль Міністерства розвитку громад та територій України для стратегічного регіонального розвитку туризму	2
8.	Місцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму	2
9.	Стратегічний регіональний розвиток туристичного потенціалу України	6
10.	Приклади адаптації зарубіжних практик стратегічного регіонального розвитку туризму та рекреації в Україні	2
	Разом	24

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
Розділ 1.	Теоретико-методологічні засади управління в туристсько-рекреаційній діяльності	21
1.	Опрацювання теми: <i>Сутність і зміст управління туристсько-рекреаційною діяльністю</i> за наступними питаннями: Туризм та рекреація як економічна система та вид економічної діяльності. Чинники впливу на діяльність туристсько-рекреаційної галузі. Організаційно-управлінській процес у туристсько-рекреаційній діяльності. Основні поняття та управлінські категорії в туристсько-рекреаційній діяльності: рекреація, туризм, туристсько-рекреаційні ресурси, рекреаційна діяльність, туристична діяльність, туристсько-рекреаційна діяльність, туристична послуга, туристичний продукт тощо.	10

	Туристсько-рекреаційний регіон, туристична організація, туристичні підприємства.	
2.	Опрацювання теми: <i>Функціональна спрямованість управління туристсько-рекреаційною діяльністю</i> за наступними питаннями: Оптимальність наукових підходів менеджменту в управлінні туристсько-рекреаційною діяльністю.	5
3.	Опрацювання теми: <i>Методи управління в туристсько-рекреаційній діяльності</i> за наступними питаннями: Маркетинг як метод управління. Економічні методи управління в менеджменті. Адміністративні (організаційно-розпорядчі) методи управління. Соціально-психологічні методи управління.	6
Розділ 2.	Зарубіжні моделі державної участі в регулюванні процесу розвитку туризму та рекреації	28
4.	Опрацювання теми: <i>Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму США</i> за наступними питаннями: Нормативно-правове та інституційне забезпечення стратегічного регіонального розвитку туризму США.	7
5.	Опрацювання теми: <i>Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму Канади</i> за наступними питаннями: Характеристика основних органів державної влади у сфері стратегічного регіонального розвитку туризму Канади.	7
6.	Опрацювання теми: <i>Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму Італії</i> за наступними питаннями: Ліцензування та сертифікація туристичних послуг в Італії.	7
7.	Опрацювання теми: <i>Зарубіжний досвід стратегічного регіонального розвитку туризму Японії</i> за наступними питаннями: Діяльність Ради по туристичній політиці і Міжвідомчої координаційної ради з туризму Японії. Департамент з туризму Міністерства транспорту Японії.	7
Розділ 3.	Державне регулювання туристсько-рекреаційної діяльності в Україні	35
8.	Опрацювання теми: <i>Політика в галузі туризму та рекреації в Україні</i> за наступними питаннями: Організаційна структура управління регіональним розвитком туризму. Регіональна політика як основа управління стратегічним регіональним розвитком туризму. Прийняття програм розвитку туризму в областях України.	6
9.	Опрацювання теми: <i>Роль Міністерства розвитку громад та територій України для стратегічного регіонального розвитку туризму</i> за наступними питаннями: Структура Міністерства розвитку громад та	6

	територій України. Прийняття Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки та вплив її стратегічних та оперативних цілей на туристичну галузь України.	
10.	Опрацювання тему: <i>Міське самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму</i> за наступними питаннями: Історичні особливості становлення і розвитку місцевого самоврядування в Україні. Система місцевого самоврядування в різних країнах на сучасному етапі. Повноваження органів місцевого самоврядування в туристичній галузі.	6
11.	Опрацювання тему: <i>Стратегічний регіональний розвиток туристичного потенціалу України</i>	10
12.	Опрацювання тему: <i>Приклади адаптації зарубіжних практик стратегічного регіонального розвитку туризму та рекреації в Україні</i> за наступними питаннями: Роль міжнародних організацій у регулюванні та управлінні стратегічним регіональним розвитком туризму. Реалізація міжнародних проєктів в галузі туризму в регіонах України.	7
РАЗОМ		84

6. Індивідуальні завдання

Не передбачені навчальним планом.

7. Методи контролю

Усне опитування (індивідуальне, комбіноване, фронтальне), обговорення та дискусія, перевірка практичних робіт, поточна контрольна робота, що передбачена навчальним планом, екзамен.

8. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання														Екзамен	Сума		
Розділ 1			Розділ 2				Розділ 3					Контроль на робота, передбач. навчальн им планом	Разом				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12						
5		5	5	5	5	5		5	5	5	5	10	60			40	100

T1, T2 ... – теми розділів.

Практичні роботи оцінюються за такими критеріями:

1 бал – практична робота виконана фрагментарно, розкриті лише окремі позиції, містить суттєві помилки, оформлена не за вимогами.

2 бали – практична робота виконана не повністю, є помилки у виконанні та оформленні.

3 бали – практична робота виконана не повністю, є несуттєві помилки у оформленні.

4 бали – практична робота виконана послідовно, але недостатньо структурована; є певні незначні недоліки (не повністю/неправильно підписано тощо);

5 балів – робота виконана правильно, структурована; є розуміння матеріалу, яке включає узагальнені, систематизовані позиції.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для екзамену	для заліку
90 – 100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

9. Рекомендована література

Основна література

1. Дутчак С. В. Управління регіональним розвитком туризму : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. / С. В. Дутчак ; Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. - Чернівці : Чернів. нац. ун-т, 2011. - 135 с.
2. Дутчак С.В. Туристсько-рекреаційні ресурси ландшафтів. – Чернівці. ВД «Родовід», 2014. – 196 с.
3. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні.
http://tourlib.net/books_ukr/kyfjak_2.htm
4. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму : підручник / В. К. Кіптенко. -К. : Знання, 2010. - 502 с.
5. Король О. Д. Менеджмент туризму : навч. посібник для студ. вищ. на-вч. закл. / О. Д. Король, М. П. Крачило ; Чернівецький національний ун-т ім. Юрія Федьковича. - Чернівці: Рута, 2008. - 240 с.
6. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). 3-є видання з переробками та доповненнями / О.О. Любіцева – К.: ”Альтерпрес”, 2005. – 436 с.
7. Управління регіональним розвитком туризму [Текст] : навчальний посібник / Д. М. Стеченко, І. В. Безуглий, Н. П. Турло, С. М. Мархонос ; за ред. Д. М. Стеченка. – К. : Знання, 2012. – 456 с.
8. Явкін В.Г. Проблеми географії та менеджменту туризму / Явкін В.Г., Руденко В.П., Король О.Д. та ін. – Чернівці: Рута, 2006. – 260 с.

Допоміжна література

1. Александров В.В. Туризм в системі пріоритетів регіонального розвитку / Александров В.В., Вишневецька О.О., Волкова І.І., Грицак Ю.П., Парфіненко А.Ю. – Х.: Видавництво ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2010.
2. Ахмедова О. О. Можливості використання світового досвіду державного регулювання у сфері туризму в Україні. Вісник Національного університету цивільного захисту України. Серія «Державне управління». 2016. № 1. С. 32-37.
3. Бартошук О.В. Моделі розвитку індустрії туризму (зарубіжний досвід). Держава і регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2011. № 2. С. 62-68.
4. Бейдик О.О. Україна: стратегія розвитку національного туризму: Навчальний посібник. – К., 2009.
5. Біль М. М. Механізм державного управління туристичною галуззю (регіональний аспект) : наук. розроб. / М. Біль, Г. Третьак, О. Крайник ; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Упр. орг. фундамент. та приклад. до-слідж., Львів. регіон. ін-т держ. упр., Каф. екон. політики і фінансів. - К. : НАДУ, 2009. - 40 с.
6. Бусловская А.С., Сардак С.Э. Ивент-менеджмент в управлении развитием туризма. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2018. № 3(14). С. 142–145. URL: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/ebm.in.ua/journal/14_2018/25.pdf.
7. Власенко І.В. Особливості подієвого туризму та її інноваційна складова на Вінниччині // Економіка і організація управління •№ 1 (45) 2022. С. 5-12. URL: <file:///C:/Users/Admin/Downloads/12131-%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-24087-1-10-20220522.pdf>
8. Воскресенська О.Є., Фурсов А.М. Event-менеджмент в управлінні розвитком подієвого туризму // Молодий вчений № 2 (66) . 2019. С. 248-252. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2019/2/55.pdf>.
9. Горбань Г.П. Управління регіональним розвитком туристичної галузі: світовий досвід // Економіка і управління. 2011. №4. С.110-113. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/gorban2.htm
10. Закон України «Про туризм» від 18.11.2003 р. // ВВР. – 2004.
11. Любіцева О.О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О.О. Любіцева, В.К. Бабарицька. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. – 335 с.
12. Матвієнко Н., Матвієнко В., Денисюк Ю. Управління регіональним розвитком туризму Хорватії. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Сер. Географія. 1(62)/2014.С.64-66. URL: <https://visnyk-geo.knu.ua/wp-content/uploads/2016/04/17-62.pdf>.

13. Наумік К. Г., Вовк К. М. Нейроекономічний підхід щодо розвитку івенттуристичної діяльності. Комунальне господарство міст. 2017. № 12. С. 33–38.
14. Панухник О. Інноваційний потенціал регіонального розвитку туризму та рекреації із залученням молодіжного ресурсу: передумови формування та векторність управління. Галицький економічний вісник, № 2 (49) 2015. URL: <https://galicianvisnyk.tntu.edu.ua/pdf/49/102.pdf>
15. Парфіненко А.Ю. Подієвий туризм як чинник формування туристичної привабливості міста. Географія та туризм. 2015. Вип. 34. С. 144–154.
16. Регіональний вимір рекреаційно-туристичної діяльності. За ред. В.Ф. Семенова / Монографія, Одеса, Оптимум. 2008. 201с.
17. Росоха Р.В. Світовий досвід організації рекреаційно-туристичної діяльності // Регіональна економіка. 2002. №3. С.191-195.
18. Саух І.В. Основні проблеми, принципи, стратегії формування та розвитку регіональних туристичних комплексів. Економіка. Управління. Інновації. 2013. № 1 (9). С. 23-29.
19. Смаль І.В. Географія туризму та рекреація: словник-довідник. – Тернопіль: Навчальна книга – Богдан, 2010.
20. Смаль І.В. Основи географії рекреації і туризму: навчальний посібник. – Ніжин: Видавництво НДПУ імені Миколи Гоголя, 2004.
21. Туристична діяльність: нормативна база / Роїна О.М. Київ: КНТ, 2005. 448с.
22. Устименко Л.М. Історія туризму / Л.М. Устименко, І.Ю. Афанасьєв. – К.: Альтерпрес, 2008.
23. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія / Н.В. Фоменко. – К.: Центр навчальної літератури, 2007.
24. Хитрова О.А., Харитонova Ю.Ю. Стан і тенденції розвитку івент-менеджменту в Україні. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. 2018. Вип. 30. С. 27–31.
25. Щепанський Е. В. Механізм державного антикризового управління в туристично-рекреаційній сфері України. Університетські наукові записки. Часопис Хмельницького ун-ту управління та права. 2015. №1. С. 284-292.
26. Toneva P. I. Studying the impacts of event tourism on the host communities in Bulgaria. Economic Processes Management: International Scientific E-Journal. 2017. No 1. URL: http://epm.fem.sumdu.edu.ua/download/2017_1/epm2017_1_5.pdf.
27. Recreation Management of Tourist Resorts. 1973. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284412631>
28. González-Herrero, A. and Pratt, C. (1998), "Preventive marketing for crisis communications in tourism: Management strategies in the USA and Spain", Journal

of Communication Management, Vol. 3 No. 1, pp. 9-25. URL: <https://doi.org/10.1108/eb023481>

9. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Всесвітня туристична організація. URL: [www. tourism.gov.ua](http://www.tourism.gov.ua).
2. Державна служба статистики України. URL: <http://ukrstat.gov.ua>
3. Міністерство розвитку громад та територій України. URL: <https://www.minregion.gov.ua/about/>
4. 2022 National Travel and Tourism Strategy. Official Website of the International Trade Administration. URL: <https://www.trade.gov/national-travel-and-tourism-strategy>
5. National Travel tourism strategy. 2022. URL: <https://www.commerce.gov/sites/default/files/2022-06/National-Travel-Tourism-Strategy.pdf>
6. New Federal Tourism Growth Strategy. URL: <https://ised-isde.canada.ca/site/canadian-tourism-sector/en/new-federal-tourism-growth-strategy>
7. Tourism management. URL: <https://www.sciencedirect.com/journal/tourism-management/>
8. World Tourism Organization A United Nations Specialized Agency. URL: <https://www.unwto.org/news/governments-join-sector-leaders-in-backing-principles-forinternational-code-to-protect-tourists>