

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра соціально-економічної географії і регіоналістики

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної роботи

АнтоніанТЕЛЕЙМОНОВ

2021 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНІ РЕСУРСИ СВІТУ

рівень вищої освіти	магістр
галузь знань	<u>10 Природничі науки</u>
	<u>01 Освіта</u>
спеціальність	<u>106 Географія</u>
	<u>014.07. Середня освіта (Географія)</u>
освітня програма	<u>«Економічна та соціальна географія»</u>
	<u>«Географія, економіка та краєзнавчо-туристична робота»</u>
	<u>«Географія рекреації та туризму»</u>
вид дисципліни	нормативна
факультет	геології, географії, рекреації і туризму

2021 / 2022 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету геології, географії, рекреації і туризму

07 червня 2021 року, протокол № 7

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: д.геогр.н., професор Людмила НЕМЕЦЬ

Програму схвалено на засіданні кафедри соціально-економічної географії і регіоналістики

Протокол від 07 червня 2021 року № 9

Завідувач кафедри соціально-економічної географії і регіоналістики


(підпис) Людмила НЕМЕЦЬ

Програму погоджено з гарантами освітньо-професійних програм (керівниками проектних груп):

(підпис):

Гарант освітньо-професійної програми «Географія, економіка та краєзнавчо-туристична роботи»


(підпис) Катерина СЕГІДА

Гарант освітньо-професійної програми «Економічна та соціальна географія»


(підпис) Володимир РЕДІН

Гарант освітньо-професійної програми «Географія рекреації та туризму»


(підпис) Костянтин НЕМЕЦЬ

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету геології, географії, рекреації і туризму

Протокол від 07 червня 2021 року № 6

Голова науково-методичної комісії факультету геології, географії, рекреації і туризму


(підпис) Олександр ЖЕМЕРОВ

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «**Туристсько-рекреаційні ресурси світу**» складена відповідно до освітньо-професійних програм підготовки магістрів за спеціальностями **106 Географія**, освітньо-професійні програми «Географія рекреації та туризму», «Економічна та соціальна географія» та **014.07. Середня освіта (Географія)**, освітньо-професійна програма «Географія, економіка та краєзнавчо-туристична робота».

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни є сформувати у студентів знання про туристсько-рекреаційні ресурси світу як основу екскурсійної діяльності. Сучасні підходи до туристичного районування світу, особливості туристсько-рекреаційної діяльності та перспективи розвитку рекреаційної та екскурсійної діяльності в різних країнах світу.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни є

- ознайомитися з сутністю понять «рекреаційні ресурси», «туристичні ресурси», «туристсько-рекреаційні ресурси»;
- розкрити особливості класифікацій туристсько-рекреаційних ресурсів, дати характеристику основних їх видів;
- розкрити сутність понять «рекреація» і «туризм», охарактеризувати функції туризму та фактори, що впливають на розвиток рекреації та екскурсійної діяльності;
- ознайомитися з етапами розвитку світового туризму, охарактеризувати сучасні його види та форми;
- розкрити сутність понять «географічний образ», «імідж», «бренд». Ознайомитися з алгоритмом складання туристсько-рекреаційного іміджу території, використанні іміджу та бренду в екскурсійній діяльності;
- розглянути існуючі підходи до туристичного районування світу;
- охарактеризувати туристсько-рекреаційні ресурси Європейського, Американського, Африканського, Азіатсько-Тихоокеанського та Близькосхідного туристичних регіонів, визначити проблеми та перспективи їх використання в екскурсійній діяльності.

1.3. Кількість кредитів – 5.

1.4. Загальна кількість годин – 150

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Нормативна дисципліна (цикл професійної та практичної підготовки)	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	1-й
Семестр	
1-й	1-й
Лекції	
24 год.	6 год.
Практичні заняття	
12 год.	4 год.
Лабораторні заняття	
–	–
Самостійна робота	
114 год.	140 год.
Індивідуальні завдання	
не передбачено	

1.6. Згідно з вимогами освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми студенти повинні досягти таких результатів навчання:

- володіння теоретичними основами вивчення туристсько-рекреаційних ресурсів, знання сутності основних понять та категорій курсу;
- знання існуючих класифікацій туристсько-рекреаційних ресурсів, вміння давати комплексну характеристику основних видів туристсько-рекреаційних ресурсів;
- знання сутності туризму та рекреації, їх функцій та факторів розвитку;
- вміння складати туристсько-рекреаційний імідж території, критично аналізувати та оцінювати фактори, що впливають на формування туристичного бренду країни та реалізацію іміджевої політики, створення екскурсійних маршрутів;
- знання особливостей розвитку світового туризму, основних його етапів, видів та форм;
- знання щодо регіонального поділу світу в туризмі, наявних туристсько-рекреаційних ресурсів Європейського, Американського, Африканського, Азіатсько-Тихоокеанського та Близькосхідного туристичних регіонів, що є основою розробки екскурсійних маршрутів;
- вміння давати комплексну характеристику будь-якого туристичного регіону світу, виділяти проблеми та перспективи використання туристсько-рекреаційних ресурсів та розвитку екскурсійної діяльності;

- знання обов'язкової туристсько-рекреаційної номенклатури;
- володіння навичками роботи з літературою, інформаційними джерелами, Internet-ресурсами, статистичними даними, картографічними моделями тощо;
- вміння знаходити, аналізувати та узагальнювати інформацію, виділяти головне та другорядне, робити висновки.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1

ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНІ РЕСУРСИ. РЕКРЕАЦІЯ. ТУРИЗМ. ЕКСКУРСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ. ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ ІМІДЖ ТЕРИТОРІЇ. ВИКОРИСТАННЯ ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ В ЕКСКУРСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 1. Сутність туристсько-рекреаційних ресурсів та їх класифікація.

Сутність понять «рекреаційні ресурси», «туристичні ресурси», «туристсько-рекреаційні ресурси». Кількісні та якісні характеристики туристичних ресурсів. Підходи до оцінки туристсько-рекреаційних ресурсів. Класифікація туристсько-рекреаційних ресурсів. Основні види туристсько-рекреаційних ресурсів. Туристсько-рекреаційні ресурси природного походження (морські та океанічні узбережжя, озера та річки, гірські системи, геоморфологічні об'єкти, національні парки, бальнеологічні ресурси, ландшафти). Природно-антропогенні туристсько-рекреаційні ресурси (національні природні парки, природні та біосферні заповідники, заказники та пам'ятки природи, дендропарки, ботанічні сади, зоопарки). Суспільні туристсько-рекреаційні ресурси (археологічні ресурси, архітектурні споруди, пам'ятники історії та культури та їх різновиди, музеї, парки культури та відпочинку, торговельно-розважальні центри, центри паломництва). Подієві туристичні ресурси (гастрономічні фестивалі, карнавали, театралізовані шоу, спортивні змагання, музичні конкурси, аукціони, покази мод, політичні та економічні форуми, природні явища).

Тема 2. Рекреаційна та екскурсійна діяльність як форма використання туристсько-рекреаційних ресурсів Сутність понять «рекреація» та «туризм». Функції туризму (економічна, соціокультурна, рекреаційна, екологічна, комунікативна, світоглядна). Фактори, що впливають на розвиток туризму (еколого-географічні, економічні, політичні, інформаційні, культурні). Основні

показники розвитку туризму. Етапи світового розвитку туризму. Класифікація видів туризму. Традиційні види туризму. Нетрадиційні види туризму.

Тема 3. Туристсько-рекреаційний імідж території. Поняття «образ», «імідж», «бренд» території та їх співвідношення. Культурно-образний підхід як основа формування туристичного образу території. Туристичний імідж країни в умовах глобалізації. Функції туристичного іміджу. Види туристичного іміджу (позитивний, слабо виражений, занадто традиційний, суперечливий, змішаний, надмірно привабливий, негативний). Алгоритм створення туристсько-рекреаційного іміджу території. Туристичний брендинг. Бренд країни та етапи його створення. Типи туристичних брендів. Національний бренд країни. Механізми реалізації брендингу та іміджевої політики країни.

Розділ 2

ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНЕ РАЙОНУВАННЯ СВІТУ. ЕКСКУРСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ ІМІДЖУ ТА БРЕНДУ КРАЇНИ

Тема 1. Регіональний поділ світу в туризмі. Сутність рекреаційного та туристичного районування, районоутворюючі чинники у міжнародному туризмі. Особливості та принципи районування світу в туризмі. Туристичні регіони світу за класифікацією Всесвітньої туристичної організації та критерії їх виділення. Об'єкти світової спадщини ЮНЕСКО та їх використання в екскурсійній діяльності.

Тема 2. Туристсько-рекреаційні ресурси Європейського туристичного регіону. Загальна характеристика Європейського туристичного регіону. Регіональний поділ Європейського туристичного регіону: південноєвропейський туристичний район, північноєвропейський туристичний район, західноєвропейський туристичний район, центрально-східноєвропейський туристичний район. Природні, суспільні, подієві туристсько-рекреаційні ресурси Європейського туристичного регіону світового значення. Туристсько-рекреаційні ресурси Франції, Італії, Іспанії як лідерів туризму Європейського туристичного регіону. Проблеми та перспективи використання туристсько-рекреаційних ресурсів та розвитку туризму та рекреації в Європейському туристичному регіоні. Основні екскурсійні маршрути Європейського регіону.

Тема 3. Туристсько-рекреаційні ресурси Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону. Загальна характеристика Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону. Регіональний поділ Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону: південноазійський туристичний район, північно-східноазійський туристичний район, південно-східноазійський туристичний район, Австралія та Океанія. Природні, суспільні, подієві туристсько-рекреаційні ресурси Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону світового значення. Туристсько-рекреаційні ресурси Китаю, Індії, Таїланду як лідерів туризму Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону. Проблеми та перспективи використання туристсько-рекреаційних ресурсів та розвитку туризму та рекреації в Азійсько-Тихоокеанському туристичному регіоні. Основні екскурсійні маршрути Азійсько-Тихоокеанського регіону.

Тема 4. Туристсько-рекреаційні ресурси Американського туристичного регіону. Загальна характеристика Американського туристичного регіону. Регіональний поділ Американського туристичного регіону: північноамериканський туристичний район, центральноамериканський туристичний район, південноамериканський туристичний район, країни Карибського басейну. Природні, суспільні, подієві туристсько-рекреаційні ресурси Американського туристичного регіону світового значення. Туристсько-рекреаційні ресурси США, Канади, Бразилії. Проблеми та перспективи використання туристсько-рекреаційних ресурсів та розвитку туризму та рекреації в Американському туристичному регіоні. Основні екскурсійні маршрути Американського регіону.

Тема 5. Туристсько-рекреаційні ресурси Африканського туристичного регіону. Загальна характеристика Африканського туристичного регіону. Регіональний поділ Африканського туристичного регіону: північноафриканський туристичний район, західноафриканський туристичний район, центральноафриканський туристичний район, південноафриканський туристичний район. Природні, суспільні, подієві туристсько-рекреаційні ресурси Африканського туристичного регіону світового значення. Туристсько-рекреаційні ресурси Тунісу, Марокко, Південно-Африканської Республіки. Проблеми та перспективи використання туристсько-рекреаційних ресурсів та розвитку туризму та рекреації в Африканському туристичному регіоні. Основні екскурсійні маршрути Африканського регіону.

Тема 6. Туристсько-рекреаційні ресурси Близькосхідного туристичного регіону. Загальна характеристика Близькосхідного туристичного регіону. Природні, суспільні, подієві туристсько-рекреаційні ресурси Близькосхідного туристичного регіону світового значення. Туристсько-рекреаційні ресурси Єгипту, Об'єднаних Арабських Еміратів, Саудівської Аравії. Проблеми та перспективи використання туристсько-рекреаційних ресурсів в організації рекреаційно-екскурсійної діяльності. Основні екскурсійні маршрути Близькосхідного регіону.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	ср		л	п	лаб	інд	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Туристсько-рекреаційні ресурси. Рекреація. Туризм. Екскурсійна діяльність. Туристсько-рекреаційний імідж території. Використання туристсько-рекреаційних ресурсів в екскурсійній діяльності												
Тема 1. Сутність туристсько-рекреаційних ресурсів та їх класифікація	13	2	1			10	15	1				14
Тема 2. Рекреаційна та екскурсійна діяльність як форма використання туристсько-рекреаційних ресурсів	15	2	1			12	16	1	1			14
Тема 3. Туристсько-рекреаційний імідж території	15	2	1			12	16	1	1			14
Всього за розділом 1	43	6	3			34	47	3	2			42
Розділ 2. Туристсько-рекреаційне районування світу. Екскурсійна діяльність на основі використання іміджу та бренду країни												
Тема 1. Регіональний поділ світу в туризмі	15	2	1			12	17,5	0,5	1			16
Тема 2. Туристсько-рекреаційні ресурси Європейського туристичного регіону	18	4	2			12	19,5	0,5	1			18
Тема 3. Туристсько-рекреаційні ресурси Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону	19	4	1			14	16,5	0,5				16

Тема 4. Туристсько-рекреаційні ресурси Американського туристичного регіону	20	4	2			14	16,5	0,5				16
Тема 5. Туристсько-рекреаційні ресурси Африканського туристичного регіону	17	2	1			14	16,5	0,5				16
Тема 6. Туристсько-рекреаційні ресурси Близькосхідного туристичного регіону	18	2	2			14	16,5	0,5				16
Всього за розділом 2	107	18	9			80	103	3	2			98
Усього годин	150	24	12			114	150	6	4			140

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Характеристика видів туристсько-рекреаційних ресурсів.	1
2.	Види туризму та рекреації. Класифікації екскурсій. Співвідношення видів туризму, рекреації та екскурсій	1
3.	Туристсько-рекреаційний імідж країни як основа розробки екскурсійних маршрутів	1
4.	Об'єкти Світової спадщини ЮНЕСКО та використання їх в організації екскурсій	1
5.	Характеристика туристсько-рекреаційних ресурсів Європейського регіону. Основні екскурсійні маршрути регіону	1
6.	Характеристика туристсько-рекреаційних ресурсів Азійсько-Тихоокеанського регіону. Основні екскурсійні маршрути регіону	1
7.	Характеристика туристсько-рекреаційних ресурсів Американського регіону. Основні екскурсійні маршрути регіону	2
8.	Характеристика туристсько-рекреаційних ресурсів Африканського регіону. Основні екскурсійні маршрути регіону	2
9.	Характеристика туристсько-рекреаційних ресурсів Близькосхідного регіону. Основні екскурсійні маршрути регіону	2
	Разом	12

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1.	Підготуватися для обговорення та виконати практичні завдання до практичного заняття 1 «Характеристика видів туристсько-рекреаційних ресурсів». Опанувати тему: «Підходи до класифікації туристичних ресурсів за різними авторами».	10
2.	Підготуватися для обговорення та виконати практичні завдання до практичного заняття 2 «Види туризму та рекреації. Класифікації екскурсій. Співвідношення видів туризму, рекреації та екскурсій». Опанувати тему: «Нові види туризму та їх характеристика, використання при розробці екскурсійних маршрутів».	12
3.	Підготуватися для обговорення та виконати практичні завдання до практичного заняття 3 «Туристсько-рекреаційний імідж країни як основа розробки екскурсійних маршрутів». Опанувати тему: «Інформаційні ресурси та їх роль в екскурсійній діяльності».	12
4.	Підготуватися для обговорення та виконати практичні завдання до практичного заняття 4 «Об'єкти Світової спадщини ЮНЕСКО та використання їх в організації екскурсій». Опанувати тему: «Всесвітня туристична організація: історія створення та сучасний стан діяльності».	12
5.	Підготуватися для обговорення та виконати практичні завдання до практичного заняття 5. «Характеристика туристсько-рекреаційних ресурсів Європейського регіону. Основні екскурсійні маршрути регіону». Опанувати тему: «Туристсько-рекреаційні ресурси країн Північної Європи як основа розвитку рекреації та екскурсійної діяльності».	12
6.	Підготуватися для обговорення та виконати практичні завдання до практичного заняття 6. «Характеристика туристсько-рекреаційних ресурсів Азійсько-Тихоокеанського регіону. Основні екскурсійні маршрути регіону». Опанувати тему: «Туристсько-рекреаційні ресурси країн Південної Азії як основа розвитку рекреації та екскурсійної діяльності».	14
7.	Підготуватися для обговорення та виконати практичні завдання до практичного заняття 7. «Характеристика туристсько-рекреаційних ресурсів Американського регіону. Основні екскурсійні маршрути регіону». Опанувати тему: «Туристсько-рекреаційні ресурси країн Центральної Америки як основа розвитку рекреації та екскурсійної діяльності».	14
8.	Підготуватися для обговорення та виконати практичні завдання до практичного заняття 8. «Характеристика туристсько-рекреаційних ресурсів Африканського регіону. Основні екскурсійні маршрути регіону». Опанувати тему: «Туристсько-рекреаційні ресурси країн Західної Африки як основа розвитку рекреації та екскурсійної діяльності».	14
9.	Підготуватися для обговорення та виконати практичні завдання до практичного заняття 9. «Характеристика туристсько-рекреаційних ресурсів Близькосхідного регіону. Основні екскурсійні маршрути регіону». Опанувати тему: «Туристсько-рекреаційні ресурси Близького Сходу як основа розвитку рекреації та екскурсійної діяльності».	14
	Разом	114

**Примітка: При виконанні завдань необхідно використовувати рекомендовану основну і допоміжну літературу та інформаційні ресурси в Інтернеті, наведені у робочій програмі навчальної дисципліни*

6. Індивідуальне завдання (програмою не передбачено)

7. Методи контролю

Експрес-опитування на практичних заняттях, виконання практичних завдань, складання обов'язкової туристсько-рекреаційної номенклатури, поточний контроль, підсумковий контроль

8. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання											Підсумкова (залікова) робота	Сума
Розділ 1			Розділ 2						Контрольна робота, передбачена навчальним планом	Разом		
ПЗ 1	ПЗ 2	ПЗ 3	ПЗ 4	ПЗ 5	ПЗ 6	ПЗ 7	ПЗ 8	ПЗ 9	20	60		

ПЗ 1, ПЗ 2, ... – практичне заняття

Практичне заняття – 2 бали:

- доповіді за темами – 2 бали;

Практичне заняття – 3 балів:

- доповіді за темами – 3 бали;

Практичне заняття – 5 балів:

- доповіді за темами – 3 бали;
- відповіді на запитання, участь у дискусії – 2 бали.

Контрольна робота, передбачена навчальним планом – 20 балів:

- тестові завдання – 10 балів;
- питання, що передбачають розгорнуті відповіді – 5 балів;
- творче запитання – 5 балів.

Підсумкова (залікова) робота – 40 балів:

- тестові завдання – 10 балів;
- питання, що передбачають розгорнуті відповіді – 4 бали;
- встановити відповідність – 6 балів;
- дати короткі відповіді на запитання – 10 балів;
- робота з контурною картою – 7 балів;
- творче запитання – 3 бали.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка за національною шкалою
	для дворівневої шкали оцінювання
90-100	зараховано
70-89	
50-69	
1-49	не зараховано

9. Рекомендована література

Основна література

1. Бейдик О. О. Методологія та методика аналізу рекреаційно-туристських ресурсів України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування / О. О. Бейдик. – К.: ВПЦ «Київ, унт», 2001. – 298 с.
2. Вишневська О. О. Туристичне країнознавство: підручник / О. О. Вишневська, А. Ю. Прафіненко, В. І. Сідоров. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. – 594 с.
3. Воскресенский В. Ю. Международный туризм / В. Ю. Воскресенский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 255 с.
4. Зорин И. В. Энциклопедия туризма: Справочник. / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 368 с.
5. Кусков А. С. Рекреационная география: учебно-методический комплекс / А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова. – М.: МПСИ, Флинта, 2005. – 496 с.
6. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева. – К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с.
7. Любіцева О. О. Туристичне країнознавство: країни лідери туризму. Навчальний посібник / О. О. Любіцева, В. К. Кіптенко, В. І. Стафійчук, І. Г. Хільчевська. – К. : Альтерпрес, 2008. – 436 с.
8. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика. Підручник. 2-вид. перероб. та доп. / М. П. Мальська, В. В. Худо – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.
9. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: [підруч.] / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
10. Масляк П. О. Рекреаційна географія: навч. посібник / П. О. Масляк. – К.: Знання, 2008. – 343 с.

11. Немець Л. М. Туристсько-рекреаційні ресурси світу: навчально-методичний посібник / Л. М. Немець, Г. О. Кулешова, А. В. Соколенко. – Х., ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – 102 с.
12. Парфіненко А. Ю. *Туристичне країнознавство. Навчальний посібник для ВНЗ (рек. МОН України)* / А. Ю. Парфіненко. – Х. Бурун Книга, 2009. – 288 с.
13. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу / І. В. Смаль. – Ніжин: Вид-во Ніжин. держав. університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.
14. Стафійчук В. І. Рекреалогія: Навч. посібник / В. І. Стафійчук. – К.: Альтерпрес, 2006. – 264 с.
15. Стафійчук В. І. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія: [навч. посіб.] / В. І. Стафійчук, О. Ю. Малиновська. – К.: Альтерпрес, 2009. – 427 с.
16. Фоменко Н. В. Рекреаційні ресурси та курортологія / Н. В. Фоменко. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 312 с.

Допоміжна література:

1. Анхольт С. Создание бренда страны / С. Анхольт // Бренд-менеджмент. – 2007. – № 1. – С. 36-44.
2. Басюк Д. Формування туристичного бренда як фактор регіональної політики / Д. Басюк // Вісник Національної академії державного управління при Президентові України. – 2010. – №1. – С.139-147.
3. Бейдик О. О. Рекреаційна географія : навч.-метод. комплекс дисципліни / О. О. Бейдик. – К.: Обрії, 2007. – 96 с.
4. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування / О. О. Бейдик. – К., 2001. – 395 с.
5. Бугрий Е. В. О терминологии и типологии мрачного туризма [електронний ресурс]. – режим доступу: http://tourlib.net/statti_tourism/bugrij.htm
6. Визгалов Д. В. Брендинг города / Д. В. Визгалов. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2011. – 160 с.
7. География туризма: ученик / кол. авторов; под ред. А. Ю. Александровой. Учеб. пособие. 2-е изд., испр. и доп. – М.: КНОРУС, 2009. – 592 с.
8. География туризма: учеб. пособие / А. А. Самойленко. – 3-е узд. – Ростов н/Д: Феникс; Краснодар: Неоглори, 2008. – 359 с.
9. Гілецький Й. Р. Класифікація туристсько-рекреаційних ресурсів за геосферним підходом. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://geoinfo.if.ua/klasifikatsiya-turystsko-rekreatsijnyh-resursiv-za-heosfernym-pidhodom/>

10. Драчева Е. Л. Страноведение: Испания, Кипр, Турция, Египет / Е. Л. Драчева, А. О. Яворская, Т. Т. Христов. – М.: МАТГР, 2007. – 537 с.
11. Замятин Д. Н. Метагеография: Пространство образов и образы пространства / Замятин Д. Н. – М.: Аграф, 2004. – 512 с.
12. Замятина Н. Ю. Принципы создания образа места / Замятина Н. Ю. // География и экология в школе XXI века. – 2004. - №2. – С. 3-11.
13. Ильин И. В. Роль и значение имиджа страны в условиях глобализации / И. В. Ильин, О. Г. Леонова // Социально-гуманитарное знание. – 2008. - №5. С. 17-27.
14. Квартальная В. А. Теория и практика туризма: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 291 с.
15. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В. Ф. Кифяк. – Чернівці: Книги-XXI, 2003. – 300 с.
16. Козбан А. О., Гура И. Эзотерический туризм [электронный ресурс]. – режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/kozban.htm
17. Котлер Ф. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы / Ф. Котлер, К. Асплунд, И. Рейн, Д. Хайдер. – Ст.-Петербург: Стокгольмская школа экономики, 2005. – 376 с.
18. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учеб. для вузов : пер. С англ. / Ф. Котлер, Д. Боуен, Д. Мейкенз. - 4-е изд. – М. : Изд-во «ЮНИТИ-ДАНА», 2007. – 1046 с.
19. Кузик С. П. Географія туризму: навчальний посібник / С. П. Кузик. – К.: Знання, 2011. – 271 с.
20. Мироненко Н. С. Рекреационная география / Н. С. Мироненко, И. Т. Твердохлебов. – М., Изд-во Московского ун-та, 1981. – 207 с.
21. Музиченко-Козловська О. В. Туристичний брендинг: сутність, складові та переваги / О. В. Музиченко-Козловська // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2014. - № 797. – С. 396-402.
22. Панкрухин А. П. Маркетинг территории / Панкрухин А. П. – СПб. : Питер, 2006. – 416 с.
23. Романов А. А. Зарубежное туристское страноведение / А. А. Романов. – М.: Советский спорт, 2001. – 288 с.
24. Романов А. А. География туризма. Учебное пособие / А. А. Романов, Р. Г. Саакянц. – М.: Советский спорт, 2002. – 464 с.
25. Смаль І. В. Туризм людських слабкостей [електронний ресурс]. – режим доступа: <http://www.geolgt.com.ua/images/stories/zbirnik/vipusk24/v2410.pdf>

26. Смаль І. В., Смаль В. В. Рекреація, туризм і дозволя: тлумачення і співвідношення понять [електронний ресурс]. – режим доступу: <http://infotour.in.ua/smal-1.htm>
27. Страна как бренд // Новый маркетинг. – 2002. - №11(17). – С. 26-34.
28. Устименко Л. М. Історія туризму : навчальний посібник для вищ. навч. закл. культури і мистецтв / Л. М. Устименко, І. Ю. Афанасьєв. – К. : Альтерпрес, 2005. – 320 с.
29. Федорченко В. К. Гуманістична функція туризму / В. К. Федорченко // Філософія туризму. – К., 2009. – С. 66-80.
30. Федорченко В. К. Туристський словник-довідник: Навчальний посібник / В. К. Федорченко, І. М. Мініч. – К.: Дніпро, 2000. – 160 с.

**Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше
методичне забезпечення**

1. Официальный сайт Всемирного наследия ЮНЕСКО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://whc.unesco.org>
2. Официальный сайт Всемирной туристической организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/>
3. Сто самых красивых городов мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stogorodov.ru/europe>.