**Практична робота № 2**

**Види туризму та рекреації. Класифікації екскурсій. Співвідношення видів туризму, рекреації та екскурсій**

**Завдання.** Підготувати доповідь у вигляді презентації на тему: "Види туризму та рекреації. Навести приклади за країнами світу"

*Мета:* ознайомитися з видами туристсько-рекреаційних ресурсів, виявити особливості їх зосередження в країнах та регіонах світу та специфіку використання в туристсько-рекреаційній діяльності.

1. Описати один із видів туристсько-рекреаційних ресурсів.
2. Навести приклади їх використання в туристсько-рекреаційній діяльності окремих країн.
3. Виявити проблеми та визначити перспективи використання даного виду туристсько-рекреаційних ресурсів у туристичній та рекреаційній діяльності.
4. Підготувати доповідь та презентацію з відеороликами.

*Варіанти*

*І. Туристсько-рекреаційні ресурси природного походження:*

1.1. Ландшафти (каньйони, водоспади, провалля, кратери вулканів тощо).

1.2. Морські та океанічні узбережжя, найкращі місця для дайвингу.

1.3. Озера та річки як об’єкти рекреації, пляжно-курортного відпочинку.

1.4. Гірські системи та гірськолижні курорти.

1.5. Геоморфологічні об’єкти (карстові печери, коралові рифи, відслонення гірських порід).

1.6. Бальнеологічні ресурси та курорти світового значення

*ІІ. Природно-антропогенні туристсько-рекреаційні ресурси*

2.1. Національні природні парки.

2.2. Природні та біосферні заповідники, заказники та пам’ятки природи.

2.3. Дендропарки, ботанічні сади, зоопарки.

*ІІІ. Суспільні туристсько-рекреаційні ресурси:*

3.1. Археологічні ресурси (давні міста цивілізацій).

3.2. Музеї світового значення.

3.3. Парки культури та відпочинку.

3.4. Нестандартні пам’ятники.

3.5. Готелі та ресторани.

3.6. Кладовища та місця масової загибелі людей як об’єкти «мрачного» туризму.

3.7. Торговельно-розважальні центри як об’єкти шопінг-туризму.

3.8. Технічні споруди, нестандартні будівлі як об’єкти індустріального туризму.

3.9. Центри паломництва християн, мусульман та буддистів як об’єкти релігійного туризму.

*VІ. Подієві туристичні ресурси*

4.1. Гастрономічні фестивалі.

4.2. Карнавали, театралізовані шоу, національні свята.

4.3. Спортивні змагання та фестивалі.

4.4. Музичні конкурси, кінофестивалі, фольклорні обряди.

4.5. Аукціони, покази мод, політичні та економічні форуми.

***Максимум – 7 балів***

* Підготовка презентації – 5 балів
* Захист презентації, участь в обговоренні – 2 бали.