**ТЕЗОВИЙ ЗМІСТ ТЕОРЕТИЧНОЇ**

**СКЛАДОВОЇ З ДИСЦИПЛІНИ «ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНІ РЕСУРСИ»**

**Розділ 1**

**ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНІ РЕСУРСИ. РЕКРЕАЦІЯ. ТУРИЗМ. ЕКСКУРСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ. ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ ІМІДЖ ТЕРИТОРІЇ. ВИКОРИСТАННЯ ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ В ЕКСКУРСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

***Тема 1 (Лекція 1). Сутність туристсько-рекреаційних ресурсів та їх класифікація.***

1. Сутність понять «рекреаційні ресурси», «туристичні ресурси», «туристсько-рекреаційні ресурси».
2. Кількісні та якісні характеристики туристичних ресурсів.
3. Підходи до оцінки туристсько-рекреаційних ресурсів. Класифікація туристсько-рекреаційних ресурсів.
4. Основні види туристсько-рекреаційних ресурсів.
5. Туристсько-рекреаційні ресурси природного походження (морські та океанічні узбережжя, озера та річки, гірські системи, геоморфологічні об’єкти, національні парки, бальнеологічні ресурси, ландшафти).
6. Природно-антропогенні туристсько-рекреаційні ресурси (національні природні парки, природні та біосферні заповідники, заказники та пам’ятки природи, дендропарки, ботанічні сади, зоопарки).
7. Суспільні туристсько-рекреаційні ресурси (археологічні ресурси, архітектурні споруди, пам’ятники історії та культури та їх різновиди, музеї, парки культури та відпочинку, торговельно-розважальні центри, центри паломництва).
8. Подієві туристичні ресурси (гастрономічні фестивалі, карнавали, театралізовані шоу, спортивні змагання, музичні конкурси, аукціони, покази мод, політичні та економічні форуми, природні явища).

***Тема 2 (Лекція 2). Рекреаційна та екскурсійна діяльність як форма використання туристсько-рекреаційних ресурсі.***

1. Сутність понять «рекреація» та «туризм».
2. Функції туризму (економічна, соціокультурна, рекреаційна, екологічна, комунікативна, світоглядна).
3. Фактори, що впливають на розвиток туризму (еколого-географічні, економічні, політичні, інформаційні, культурні).
4. Основні показники розвитку туризму.
5. Етапи світового розвитку туризму.
6. Класифікація видів туризму.
7. Традиційні види туризму.
8. Нетрадиційні види туризму.

***Тема 3 (Лекція 3). Туристсько-рекреаційний імідж території.***

1. Поняття «образ», «імідж», «бренд» території та їх співвідношення.
2. Культурно-образний підхід як основа формування туристичного образу території. Туристичний імідж країни в умовах глобалізації.
3. Функції туристичного іміджу.
4. Туристичного іміджу (позитивний, слабко виражений, занадто традиційний, суперечливий, змішаний, надмірно привабливий, негативний).
5. Алгоритм створення туристсько-рекреаційного іміджу території.
6. Туристичний брендинг.
7. Бренд країни та етапи його створення.
8. Типи туристичних брендів.
9. Національний бренд країни.
10. Механізми реалізації брендингу та іміджевої політики країни.

***Тема 4 (Лекція 4). Регіональний поділ світу в туризмі.***

1. Сутність рекреаційного та туристичного районування, районоутворюючі чинники у міжнародному туризмі.
2. Особливості та принципи районування світу в туризмі.
3. Туристичні регіони світу за класифікацією Всесвітньої туристичної організації та критерії їх виділення.
4. Об’єкти світової спадщини ЮНЕСКО та їх використання в екскурсійній діяльності.

**Розділ 2**

**ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНЕ РАЙОНУВАННЯ СВІТУ.**

**ЕКСКУРСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ**

**ІМІДЖУ ТА БРЕНДУ КРАЇНИ**

***Тема 1 (Лекція 5-6). Туристсько-рекреаційні ресурси Європейського туристичного регіону.***

1. Загальна характеристика Європейського туристичного регіону.
2. Регіональний поділ Європейського туристичного регіону: Південно-Європейський туристичний район, північноєвропейський туристичний район, західноєвропейський туристичний район, центрально-східноєвропейський туристичний район.
3. Природні, суспільні, подієві туристсько-рекреаційні ресурси Європейського туристичного регіону світового значення.
4. Туристсько-рекреаційні ресурси Франції, Італії, Іспанії як лідерів туризму Європейського туристичного регіону.
5. Проблеми та перспективи використання туристсько-рекреаційних ресурсів та розвитку туризму та рекреації в Європейському туристичному регіоні.
6. Основні екскурсійні маршрути Європейського регіону.

***Тема 2. Туристсько-рекреаційні ресурси Азійсько-Тихоокеанського та Американського туристичних регіонів.***

***Лекція 7-8. Туристсько-рекреаційні ресурси Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону***

1. Загальна характеристика Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.
2. Регіональний поділ Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону: Південно-Азійський туристичний район, Північно-Східно-Азійський туристичний район, Південно-Східно-Азійський туристичний район, Австралія та Океанія.
3. Природні, суспільні, подієві туристсько-рекреаційні ресурси Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону світового значення.
4. Туристсько-рекреаційні ресурси Китаю, Індії, Таїланду як лідерів туризму Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.
5. Проблеми та перспективи використання туристсько-рекреаційних ресурсів та розвитку туризму та рекреації в Азійсько-Тихоокеанському туристичному регіоні.
6. Основні екскурсійні маршрути Азійсько-Тихоокеанського регіону.

***Лекція 9. Туристсько-рекреаційні ресурси Американського туристичного регіону***

1. Загальна характеристика Американського туристичного регіону.
2. Регіональний поділ Американського туристичного регіону: північноамериканський туристичний район, центральноамериканський туристичний район, південноамериканський туристичний район, країни Карибського басейну.
3. Природні, суспільні, подієві туристсько-рекреаційні ресурси Американського туристичного регіону світового значення.
4. Туристсько-рекреаційні ресурси США, Канади, Бразилії.
5. Проблеми та перспективи використання туристсько-рекреаційних ресурсів та розвитку туризму та рекреації в Американському туристичному регіоні.
6. Основні екскурсійні маршрути Американського регіону.

***Тема 3. Туристсько-рекреаційні ресурси Африканського та Близькосхідного туристичного регіону***

***Лекція 10. Туристсько-рекреаційні ресурси Африканського туристичного регіону***

1. Загальна характеристика Африканського туристичного регіону.
2. Регіональний поділ Африканського туристичного регіону: Північно-Африканський туристичний район, західноафриканський туристичний район, центральноафриканський туристичний район, південноафриканський туристичний район.
3. Природні, суспільні, подієві туристсько-рекреаційні ресурси Африканського туристичного регіону світового значення.
4. Туристсько-рекреаційні ресурси Тунісу, Марокко, Південно-Африканської Республіки.
5. Проблеми та перспективи використання туристсько-рекреаційних ресурсів та розвитку туризму та рекреації в Африканському туристичному регіоні.
6. Основні екскурсійні маршрути Африканського регіону.

***Лекція 11. Туристсько-рекреаційні ресурси Близькосхідного туристичного регіону.***

1. Загальна характеристика Близькосхідного туристичного регіону.
2. Природні, суспільні, подієві туристсько-рекреаційні ресурси Близькосхідного туристичного регіону світового значення.
3. Туристсько-рекреаційні ресурси Єгипту, Об’єднаних Арабських Еміратів, Саудівської Аравії.
4. Проблеми та перспективи використання туристсько-рекреаційних ресурсів в організації рекреаційно-екскурсійної діяльності.
5. Основні екскурсійні маршрутиБлизькосхідного регіону.