Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Факультет Геології, географії, рекреації і туризму

Спеціальність 106 Географія, 014.07 Середня освіта (Географія)

Освітньо-професійна програма Економічна, соціальна географія та регіональний розвиток, Географія рекреації та туризму, Географія, економіка та краєзнавчо-туристична робота

Семестр 1-й

Форма навчання денна

Рівень вищої освіти (освітньо-кваліфікаційний рівень): магістр

Навчальна дисципліна: Туристсько-рекреаційні ресурси світу

**Поточна контрольна робота**

**Виконав студент(ка) І курсу магістратури групи \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**П.І. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Підпис студента \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Кількість отриманих балів \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Підпис викладача \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Варіант І.**

**Всього балів – 20**

**Завдання 1. Вкажіть правильну відповідь на тестові запитання:**

(за кожну правильну відповідь 0,5 б., максимум 7,5 б.)

1. Об'єкти, процеси та явища природного й антропогенного походження, що виступають матеріальною базою для відпочинку й оздоровлення людей – це:

|  |  |
| --- | --- |
| А) рекреаційні ресурси | В) туристсько-рекреаційні ресурси |
| Б) туристичні ресурси | Г) рекреаційно-туристські ресурси |

1. Сукупність природних і соціально-культурних комплексів та їх елементів, що сприяють задоволенню фізіологічних та соціальних потреб людини, відновленню її працездатності і використовуються для споживання та виробництва туристичного продукту – це:

|  |  |
| --- | --- |
| А) рекреаційні ресурси | В) туристсько-рекреаційні ресурси |
| Б) туристичні ресурси | Г) рекреаційно-туристські ресурси |

1. Яка оцінка туристсько-рекреаційних ресурсів проводиться офіційними установами і містить відомості про території, призначені для організації туризму та рекреації?

|  |  |
| --- | --- |
| А) технологічна | В) рентна |
| Б) бальна | Г) кадастрова |

1. Заказники відносяться до … рекреаційно-туристичних ресурсів (за О.О. Бейдиком):

|  |  |
| --- | --- |
| А) природно-географічних | В) природно-антропогенних |
| Б) суспільно-історичних | Г) технологічних |

1. До бальнеологічних ресурсів відносяться:

|  |  |
| --- | --- |
| А) пляжі | В) озера |
| Б) лікувальні грязі | Г) гірські скелі |

1. Замок Алькасар знаходиться в:

|  |  |
| --- | --- |
| А) Іспанії | В) Франції |
| Б) Італії | Г) Нідерландах |

1. У якому році була здійснена перша комерційна туристична поїздка?

|  |  |
| --- | --- |
| А) 1807 | В) 1841 |
| Б) 1814 | Г) 1862 |

1. Туризм виступає засобом комунікації та саморозвитку, підвищення рівня освіти та загальної культури – це є … функцією туризму:

|  |  |
| --- | --- |
| А) економічною | В) комунікативною |
| Б) гуманітарною | Г) соціально-культурною |

1. Участь країни у міжнародних туристичних рейтингах, конкурсах, конференціях, виставках та зібраннях – це один з … факторів розвитку рекреації і туризму:

|  |  |
| --- | --- |
| А) інформаційних | В) соціально-демографічних |
| Б) економічних | Г) еколого-географічних |

1. Сукупність уявлень про географічний простір, що формуються в результаті людської діяльності, пов’язаної з певним типом географічного простору – це:

|  |  |
| --- | --- |
| А) імідж території | В) бренд території |
| Б) географічний образ | Г) символ території |

1. Країна відносно невідома цільовим групам споживачів – це є наслідком:

|  |  |
| --- | --- |
| А) слабко вираженого іміджу країни | В) суперечливого іміджу країни |
| Б) позитивного іміджу країни | Г) змішаного іміджу країни |

1. Поєднання рекреаційних споруд і супутніх підприємств інфраструктури, об'єднаних тісними функціональними та економічними зв'язками – це:

|  |  |
| --- | --- |
| А) туристсько-рекреаційний район | В) туристсько-рекреаційний комплекс |
| Б) туристський регіон | Г) рекреаційний район |

1. Найбільша кількість об’єктів Світової спадщини ЮНЕСКО розташовано:

|  |  |
| --- | --- |
| А) Латинській Америці | В) Арабських країнах |
| Б) Азії | Г) Європі та Північній Америці |

1. Туреччина відноситься до … туристичного субрайону:

|  |  |
| --- | --- |
| А) Південно-Європейського | В) Північноєвропейського |
| Б) Центрально-східноєвропейського | Г) Західноєвропейського |

1. Скільки виділяється туристичних регіонів світу Всесвітньою туристичною організацією?

|  |  |
| --- | --- |
| А) 4 | В) 6 |
| Б) 5 | Г) 7 |

**Завдання 2.** Встановіть відповідність між етапами розвитку світового туризму та їх характерними рисами

(за кожну правильну відповідь 0,5 б., максимум 2,5 б.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. I етап (від стародавності до 1841 р.) | А: введення спеціального паспорту  міжнародного типу | 1. |  |
| 2. II етап – елітарний туризм (1841-1914 рр.) | Б: поява перших каталогів туристських подорожей | 2. |  |
| 3. III етап – формування індустрії туризму (1914 – 1945 рр.) | В: розвиток авіатранспорту сприяє збільшенню туристичних подорожей | 3. |  |
| 4. IV етап – монополізація туристичної індустрії (1945 р. – 1990-ті рр.) | Г: зародження спортивних поїздок | 4. |  |
| 5. V етап – міжнародна глобалізація туризму (1990-ті рр. –  теперішній час) | Д: туризм є індикатором розвитку суспільства в цілому. | 5 |  |

**Завдання 2.** Встановіть відповідність між туристичними субрегіонами світу та країнами, що до них входять (за Всесвітньою туристичною організацією)

(за кожну правильну відповідь 0,5 б., максимум 2,5 б.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Північна Африка | А: Барбадос | 1. |  |
| 2. Карибський басейн | Б: Туркменістан | 2. |  |
| 3. Центральна і Східна Європа | В: Судан | 3. |  |
| 4. Океанія | Г: Австралія | 4. |  |
| 5. Південна Азія | Д: Афганістан | 5 |  |
|  | Е: Данія |  |  |

**Завдання 3. Вставте пропущені слова**

(за кожну правильну відповідь 0,5 б., максимум 2,5 б.)

1. Локальна територія антропогенного або природного походження, що являє собою унікальне поєднання природних компонентів (пейзажне різноманіття) і характеризується суттєвою соціально-історичною значимістю подій, які відбувались (відбуваються) в її межах або в межах простору, який візуально сприймається з цього місця – це: ….

2. За І.В. Смалем, туристичні ресурси поділяються на природні, подієві, технологічні та ….

3. Динамічні чинники формування туристичних потоків, мотиваційні передумови подорожі до місця, де відбувається подія чи явище – … туристичні ресурси.

4. Тимчасовий виїзд людини з місця постійного проживання з оздоровчою або професійно-діловою метою без зайняття оплачуваною діяльністю – це ….

5. Штаб-квартира Всесвітньої туристичної організації знаходиться у ….

**Завдання 4. Дайте відповіді на питання**(5 балів):

1. Що розуміють під "іміджем країни"? Яким чином "туристичний імідж" впливає на "туристичну привабливість" території? *(2,5 бали).*
2. Охарактеризуйте значення туристичної інфраструктури для розвитку туризму *(2,5 бали).*

Затверджено на засіданні кафедри соціально-економічної географії та регіонознавства,

протокол № 9 від 26 серпня 2024 року

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Завідувач кафедри, викладач |  | проф. Людмила НЄМЕЦЬ |