

## **«Туристсько-рекреаційні ресурси світу»**

1. *Назва дисципліни – «Туристсько-рекреаційні ресурси світу»*
2. *Лектор – професор Немець Людмила Миколаївна*
3. *Статус – за вибором*
4. *Курс – 1 магістратури, семестр – 1*
5. *Кількість – кредитів – 4; академічних годин – 120 (лекції – 22, практичні роботи – 12, самостійна робота – 84)*

6. *Попередні умови для вивчення – курс є базовим, інтегрує у собі знання, вміння і навички з багатьох географічних дисциплін, пов'язаний з курсами «Рекреаційна географія з основами екскурсознавства», «Регіональна економічна і соціальна географія», «Географія світового господарства» тощо.*

7. *Опис курсу: Мета курсу – сформувати у студентів знання про туристсько-рекреаційні ресурси світу, сучасні підходи до туристичного районування світу, особливості туристсько-рекреаційної діяльності та перспективи розвитку рекреації та туризму в різних країнах світу.*

**Завдання курсу:** ознайомитися з сутністю понять «рекреаційні ресурси», «туристичні ресурси», «туристсько-рекреаційні ресурси»; розкрити особливості класифікації туристсько-рекреаційних ресурсів, дати характеристику основних їх видів; розкрити сутність понять «рекреація» і «туризм», охарактеризувати функції туризму та фактори, що впливають на розвиток рекреації та туризму; ознайомитися з етапами розвитку світового туризму, охарактеризувати сучасні його види та форми; розкрити сутність понять «географічний образ», «імідж», «бренд». Ознайомитися з алгоритмом складання туристсько-рекреаційного іміджу території; розглянути існуючі підходи до туристичного районування світу; охарактеризувати туристсько-рекреаційні ресурси Європейського, Американського, Африканського, Азіатсько-Тихоокеанського та Близькосхідного туристичних регіонів, визначити проблеми та перспективи їх використання в туристсько-рекреаційній діяльності.

### **Зміст курсу:**

Розділ 1. Туристсько-рекреаційні ресурси. Рекреація. Туризм. Екскурсійна діяльність. Туристсько-рекреаційний імідж території. Використання туристсько-рекреаційних ресурсів в екскурсійній діяльності.

Тема 1. Сутність туристсько-рекреаційних ресурсів та їх класифікація.

Тема 2. Рекреаційна та екскурсійна діяльність як форма використання туристсько-рекреаційних ресурсів.

Тема 3. Туристсько-рекреаційний імідж території.

Розділ 2. Туристсько-рекреаційне районування світу. Екскурсійна діяльність на основі використання. Іміджу та бренду країни

Тема 1. Регіональний поділ світу в туризмі.

Тема 2. Туристсько-рекреаційні ресурси Європейського туристичного регіону.

Тема 3. Туристсько-рекреаційні ресурси Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.

Тема 4. Туристсько-рекреаційні ресурси Американського туристичного регіону.

Тема 5. Туристсько-рекреаційні ресурси Африканського туристичного регіону.

Тема 6. Туристсько-рекреаційні ресурси Близькосхідного туристичного регіону.

8. *Форми та методи навчання* – лекції, практичні заняття та самостійна робота студентів згідно програми курсу.

9. *Форми організації контролю знань, система оцінювання* – усне експрес-опитування, виконання практичних робіт, контрольна робота, залік.

10. *Навчально-методичне забезпечення*:

Нємець Л. М. Туристсько-рекреаційні ресурси світу: навчально-методичний посібник / Л. М. Нємець, Г. О. Кулєшова, А. В. Соколенко. – Х., ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – 102 с.

11. *Мова викладання* – українська.