

Анотація навчальної дисципліни
«Практикум: Планування екскурсійних маршрутів»

1. Назва дисципліни – «Практикум: Планування екскурсійних маршрутів».
2. Лектор – доцент Ключко Людмила Василівна.
3. Курс – 1 (другого (магістерського) рівня вищої освіти), семестр – 2.
4. Кількість: кредитів – 4; академічних годин – 120 (у т.ч. лекції – 12, практичні заняття – 24, самостійна робота – 84).
5. Попередні умови для вивчення – курс «Практикум: Планування екскурсійних маршрутів», базується на знання з базових дисциплін «Екскурсознавство», «Рекреаційна географія», «Історична географія з основами етнографії», «Географія сфери послуг та індустрія туризму» та ін. Курс «Практикум: Планування екскурсійних маршрутів» має важливе практичне значення у підготовці магістрів економічної та соціальної географії.
6. Опис курсу: Мета курсу – формування системи знань і навичок з теорії, методики та організації екскурсій, які є складовою туристичної діяльності, опанування практичними навичками планування та організації турів та екскурсійних маршрутів. В результаті вивчення цього курсу студенти повинні оволодіти методикою розробки, організації та проведення екскурсій та турів, практичними навичками з розробки нових екскурсійних маршрутів.

Задачі курсу: розкрити понятійно-термінологічний апарат екскурсознавства; розкрити особливості створення інноваційного екскурсійного продукту; висвітлити специфіку методики проведення оглядових і тематичних екскурсій; розглянути механізм управління екскурсійною діяльністю в ринкових умовах, а також організаційно-інституційні засади розвитку екскурсійної справи в Україні; висвітлити сутність сучасних інструментів маркетингу і менеджменту екскурсійної діяльності, оволодіти методикою планування та розробки екскурсій, туристичних маршрутів.

Зміст курсу: Розділ 1. Екскурсійна діяльність як складова туристично-рекреаційної діяльності

- Тема 1. Функції екскурсії у задоволенні рекреаційних потреб людини
- Тема 2. Розвиток екскурсійної справи в Україні
- Тема 3. Основи екскурсійної методики
- Тема 4. Методика підготовки екскурсії

Розділ 2. Технологія проектування та формування послуги «експурсія».

- Тема 1. Методика проведення екскурсії
- Тема 2. Маркетинг у сфері екскурсійного обслуговування
- Тема 3. Ціни і ціноутворення в екскурсійному обслуговуванні
- Тема 4. Екскурсійні маршрути Харківщини

7. Форми та методи навчання – лекції, практичні заняття та самостійна робота згідно робочої програми курсу. Методи навчання: словесні, наочні, практичні, дослідницькі.

8. Форми організації контролю знань, система оцінювання:

1. Перевірка виконання практичних робіт (підготовка презентацій, письмові відповіді на питання, складання картосхем, графіків, діаграм, таблиць, схем тощо).
2. Усне експрес-опитування на практичних заняттях.

4. Написання поточної контрольної роботи.

5. Наприкінці курсу – екзамен.

9. *Навчально-методичне забезпечення:* опорні конспекти лекцій, методичні розробки практичних занять.

10. *Мова викладання – українська.*