

## Анотація навчальної дисципліни ГЕОМАРКЕТИНГ І ГЕОЛОГІСТИКА

1. *Назва дисципліни* – «Геомаркетинг і геологістика».
2. *Лектор* – доцент Сегіда Катерина Юріївна
3. *Курс* – 1 (другого (магістерського) рівня вищої освіти), весняний семестр.
4. *Кількість*: кредитів – 4; академічних годин – 120 (у т.ч. лекції – 12, практичні заняття – 24, самостійна робота – 84).
5. *Опис дисципліни*:

**Мета** – навчити студентів професійно орієнтуватися в головних питаннях геомаркетингу та географії ринку, геологістики та географії сучасних комунікацій, сформувати у них розуміння головних підходів та методів для впровадження отриманих знань у практичній діяльності.

### **Завдання:**

- сформувані знання про основи геомаркетингу, особливості вивчення ринку та геомаркетингових досліджень, оволодіти запропонованими методами аналізу та прогнозу на основі територіально-розподіленої інформації для різних ринків та окремих сегментів для потреб окремих галузей господарства та регіонального розвитку;
- сформувані знання про основи вивчення геологістики, транспортних, логістичних та комунікаційних мереж, оволодіти знаннями запропонованих методів аналізу та прогнозу для потреб окремих галузей господарства та регіонального розвитку.

**Зміст:** Концептуальні основи геомаркетингу. Поняття та види, Суб'єкти і стратегії, аргументи та інструменти територіального маркетингу. Геомаркетингові дослідження та ГІС; прикладне значення та впровадження. Концептуальні основи геологістики. Транспортні мережі, їх структура та класифікації, топологічний та метричний аналіз, поняття про розподільчу, транспортну, закупівельну, виробничу логістику, логістику запасів. Геологістичні дослідження та ГІС; прикладне значення та впровадження.

7. *Форми та методи навчання* – лекції, практичні заняття та самостійна робота студентів згідно програми курсу.
8. *Форми організації контролю знань, система оцінювання* – усне опитування (індивідуальне, комбіноване, фронтальне), перевірка виконаних практичних робіт, контрольні роботи (поточна та підсумкова).
9. *Навчально-методичне забезпечення*: опорні конспекти лекцій, методичні розробки практичних занять.
10. *Мова викладання* – українська.