

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра соціально-економічної географії і регіонознавства
імені Костянтина Немця

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан факультету геології, географії,
рекреації і туризму

Віліна ПЕРЕСАДЬКО

2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

рівень вищої освіти	<u>другий (магістерський)</u>
галузь знань	<u>01 Освіта / Педагогіка, 10. Природничі науки</u>
спеціальність	<u>014.07. Середня освіта (Географія), 106. Географія</u>
освітні програми	<u>Географія, економіка та краєзнавчо-туристична робота, Економічна, соціальна географія та регіональний розвиток</u>
вид дисципліни	<u>вибіркова</u>
факультет	<u>геології, географії, рекреації і туризму</u>

2024 / 2025 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету геології, географії, рекреації і туризму

«26» серпня 2024 року, протокол № 8

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Людмила КЛЮЧКО, к. геогр. н., доцент кафедри соціально-економічної географії і регіонознавства імені Костянтина Немця

Програму схвалено на засіданні кафедри соціально-економічної географії і регіонознавства імені Костянтина Немця

Протокол від «26» серпня 2024 року № 9

Завідувач кафедри соціально-економічної географії і регіонознавства імені Костянтина Немця



(підпис)

Людмила НЕМЕЦЬ

Програму погоджено з гарантами освітньо-професійних програм:

Гарант освітньо-професійної програми «Географія, економіка та краєзнавчо-туристична робота»

(підпис)

Наталія ГУСЕВА

Гарант освітньо-професійної програми «Економічна, соціальна географія та регіональний розвиток»

(підпис)

Людмила КЛЮЧКО

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету геології, географії, рекреації і туризму

Протокол від «26» серпня 2024 року № 7

Голова науково-методичної комісії
факультету геології, географії, рекреації і туризму

(підпис)

Олександр ЖЕМЕРОВ

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «*Менеджмент підприємницької діяльності*» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістра спеціальності 106 Географія освітньо-професійної програми «Економічна, соціальна географія та регіональний розвиток» та спеціальності 014.07. Середня освіта (Географія) освітньо-професійної програми «Географія, економіка та краєзнавчо-туристична робота».

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни – формування системи базових завдань у сфері підприємництва, розуміння концептуальних завдань функціонування підприємств різних типів в сучасних умовах, набуття вмінь та навичок здійснення підприємницької діяльності, управління підприємницькою діяльністю.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

- опанування основних понять і категорій менеджменту підприємницької діяльності, функцій підприємництва;
- набуття практичних навичок використання базових інструментів здійснення підприємницької діяльності;
- формування управлінської культури майбутніх фахівців-географів;
- наукове, творче осмислення новітніх підходів до управління в підприємницькій діяльності;
- формування стилю управління, наукової організації праці;
- формування вмінь творчого пошуку резервів підвищення ефективності системи управління підприємствами, оволодіння основами ефективного менеджменту.

1.3. Кількість кредитів - 4

1.4. Загальна кількість годин - 120

1.5. Характеристика навчальної дисципліни «Менеджмент підприємницької діяльності»	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	1-й
Семестр	
2-й	1-й, 2-й
Лекції	
12 год.	4 год.
Практичні заняття	
24 год.	6 год.
Самостійна робота	
84 год.	110 год.

1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми «Географія, економіка та краєзнавчо-туристична робота» студенти повинні досягти таких результатів навчання:

- ✓ Формування загальних та фахових компетентностей:

ЗК03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, бути сучасно освіченим, усвідомлювати і оволодівати можливістю навчання впродовж життя.

ЗК04. Здатність працювати в команді.

ЗК06. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК08. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів), соціально відповідально і свідомо.

✓ *Програмні результати навчання:*

ПР06. Має навички оцінювання непередбачуваних проблем у професійній діяльності і обдуманого вибору шляхів їх вирішення, здатний нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

ПР13. Здатний самостійно організовувати процес навчання упродовж життя і вдосконалювати з високим рівнем автономності предметні компетентності, що здобуті під час навчання.

ПР14. Володіє критичним осмисленням проблем у навчанні та/або професійній діяльності на межі предметних галузей.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми «Економічна, соціальна географія та регіональний розвиток» студенти повинні досягти таких результатів навчання:

✓ *Формування загальних та фахових компетентностей:*

ЗК 1. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 2. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 3. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 4. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК 5. Здатність працювати в команді.

СК 8. Здатність планувати, проводити та публічно презентувати результати наукових досліджень, забезпечити зрозуміле донесення власних знань, висновків та аргументацій до фахівців і нефахівців.

✓ *Програмні результати навчання:*

ПР02. Оцінювати результати власної роботи, демонструвати уміння працювати в команді.

ПР05. Вміти виявляти, ставити та розв'язувати науково-прикладні проблеми, здійснювати критичну оцінку прийнятих рішень.

ПР12. Планувати й виконувати теоретичні та прикладні дослідження, робити обґрунтовані висновки, аналізувати та презентувати результати досліджень.

✓ *Забезпечення досягнення наступних програмних результатів навчання:*

- розуміння співвідношення понять «управління», «менеджмент», «керівництво»;
- знання сучасних концепцій та тенденцій розвитку менеджменту;
- виявлення сутності етики ділового спілкування;
- оволодіння основами наукової організації праці керівника;
- засвоєння технології створення власної справи та прийняття управлінських рішень;
- знання способів розв'язання конфліктів і усунення стресів;
- виявлення особливостей менеджменту підприємницької діяльності;
- застосування різних підходів до управління;
- володіння методами мотивування, стимулювання якісної роботи персоналу;
- організація власної праці та праці персоналу.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Загальні засади менеджменту підприємницької діяльності

Тема 1. Менеджмент у підприємницькій діяльності.

Суть і значення менеджменту у підприємницькій діяльності. Витоки менеджменту підприємницької діяльності. Загальна характеристика сучасних концепцій та тенденцій розвитку управління. Ознаки управління кінця XX – початку XXI ст. Характеристика різних аспектів процесуального підходу. Школи практичного менеджменту. Види та функції менеджменту. Система підприємницького управління.

Розділ 2. Забезпечення ефективної діяльності підприємства

Тема 2. Підприємство як суб'єкт ринкових відносин.

Історія розвитку теорії підприємництва. Роль підприємництва в суспільстві. Сутність, функції і форми підприємства. Суб'єкти підприємницької діяльності. Форми і види підприємств. Класифікація підприємств за розмірами. Зовнішнє середовище функціонування підприємства. Права, обов'язки і відповідальність підприємця. Необхідність і напрямки аналізу підприємницької діяльності.

Тема 3. Ресурсне забезпечення підприємства

Основні фонди підприємства та підвищення ефективності їх використання. Класифікація основних засобів. Нематеріальні ресурси та активи підприємства. Винахід, товарний знак, знаки обслуговування, ноу-хау, гудвіл, нематеріальні активи, авторське право, патент, ліцензійна угода. Сутність та складові економічного потенціалу підприємства. Роль та місце управлінського потенціалу в забезпеченні розвитку підприємства. Чинники, які впливають на рівень використання потенціалу підприємства.

Тема 4. Кадрова політика підприємства

Персонал підприємства. Склад та структура. Рух персоналу та його показники. Кадрова політика організації: суть, завдання та фактори впливу на неї. Типи кадрової політики: пасивна, реактивна, превентивна, активна, відкрита та закрита кадрова політика. Елементи кадрової політики та їх характеристика. Напрями кадрової політики. Оцінка вибору кадрової політики. Основні проблеми у сфері кадрової політики. Трудові ресурси підприємства, їх види та характеристика. Чинники, що впливають на формування трудових ресурсів підприємства та розрахунок його потреби у відповідних категоріях персонал.

Тема 5. Конкуренція як засіб реалізації підприємництва.

Конкуренція: сутність і види, методи конкурентної боротьби. Основні функції конкуренції. Види конкуренції та їх роль в розвитку підприємництва. Типи конкурентних ринків. Складові конкурентного середовища. Конкурентоспроможність і конкурентні переваги підприємства. Державне регулювання конкуренції. Недобросовісна конкуренція: зміст поняття, особливості, приклади тощо.

Тема 6. Мотивація підприємницької діяльності

Підприємницькі інтереси та механізм їх реалізації. Основні мотиви підприємницької діяльності. Умови мікроклімату в підприємстві. Соціально-економічні та психологічні особливості мотивації підприємницької діяльності малих підприємств. Механізми державної мотивації підприємницької діяльності. Сутність і організація заробітної плати. Формування ефективної мотивації праці. Організація мотиваційного механізму внутрішнього підприємництва.

Тема 7. Планування діяльності підприємства.

Роль і місце планування в управлінні підприємством. Сутність планування підприємницької діяльності. Принципи та методи планування. Об'єкти планування на підприємстві. Фактори, що впливають на вибір форми планування. Вимоги до організаційних структур управління та принципи їх формування.

Етапи планування. Система планових нормативів та показників. Оперативно-календарне планування.

Тема 8. Бізнес-планування в підприємницькій діяльності

Сутність бізнес-планування та призначення бізнес-плану. Бізнес-план, його функціональні ролі. Зміст і структура бізнес-плану. Послідовність складання бізнес-плану. Вимоги і правила щодо оформлення бізнес-плану. Засновницькі документи та їх підготовка. Статутний фонд та його формування. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності. Реалізація бізнес-плану на підприємстві.

Тема 9. Управління підприємством

Поняття і сучасні принципи управління. Функції та методи управління підприємством. Принципи управління. Організаційні структури управління підприємством. Лінійна організаційна структура. Дивізійна структура. Проектні структури. Матрична структура. Процес управління на підприємстві. Функції та завдання управління підприємством. Управління підприємством за умов кризи. Корпоративне управління.

Тема 10. Організація підприємницької діяльності.

Технологія створення власної справи. Формування початкового капіталу. Оцінка майна. Найменування і торгова марка підприємства. Зміст установчих документів та їх підготовка. Державна реєстрація підприємницької діяльності. Обмеження у здійсненні підприємницької діяльності. Порядок ліцензування підприємницької діяльності. Припинення підприємницької діяльності. Реорганізація і ліквідація суб'єкта господарювання. Реструктуризація підприємства. Типові помилки при створенні власної справи.

Тема 11. Підприємницькі ризики та управління ними

Сутність ризику як економічної категорії. Фактори виникнення ризику та його функції. Об'єктивні і суб'єктивні причини підприємницьких ризиків. Класифікація ризиків. Методи оцінювання підприємницьких ризиків. Методи управління та зменшення ризиків. Методи пом'якшення ризику.

Тема 12. Етика та культура підприємницької діяльності.

Риси характеру підприємця. Принципи ділової етики. Основні етичні напрямки підприємництва. Складові підприємницької етики. Культура, етика та етикет підприємницької діяльності. Діловий етикет. Сутність та зміст етики ділових стосунків. Види ділових прийомів, їх організація та проведення. Формальні й неформальні ділові прийоми. Сервіровка столу. Подарунки, сувеніри, квіти у ділових відношеннях. Соціальна відповідальність в бізнесі. Концепція утилітаризму. Деонтична етика (етика обов'язку). Етика справедливості.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Загальні засади менеджменту підприємницької діяльності												
Тема 1. Менеджмент у підприємницькій діяльності	8	2				6	8	1				7
<i>Разом за розділом 1</i>	8	2				6	8	1				7
Розділ 2. Забезпечення ефективної діяльності підприємства												
Тема 2. Підприємство як суб'єкт ринкових відносин	10	2	2			6	11	1				10
Тема 3. Ресурсне забезпечення підприємства	8		2			6	8		1			7
Тема 4. Кадрова політика підприємства	10	2	2			6	10	1	1			8
Тема 5. Конкуренція як засіб реалізації підприємництва	8	2				6	8		1			7
Тема 6. Мотивація підприємницької діяльності	8	2				6	8	1				7
Тема 7. Планування діяльності підприємства	8	2				6	8		1			7
Тема 8. Бізнес-планування в підприємницькій діяльності	26		8			18	26		2			24
Тема 9. Управління підприємством	8		2			6	8					8
Тема 10. Організація підприємницької діяльності	8		2			6	8					8
Тема 11. Підприємницькі ризики та управління ними	10		4			6	9					9
Тема 12. Етика та культура підприємницької	8		2			6	8					8

діяльності												
<i>Разом за розділом 2</i>	<i>112</i>	<i>10</i>	<i>24</i>			<i>78</i>	<i>112</i>	<i>3</i>	<i>6</i>			<i>103</i>
Усього годин	120	12	24			84	120	4	6			110

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денне	заочне
1.	Підприємство як суб'єкт ринкових відносин	2	
2.	Ресурсне забезпечення підприємства	2	
3.	Кадрова політика підприємства	2	1
4.	Бізнес-планування в підприємницькій діяльності	8	1
5.	Управління підприємством	2	1
6.	Організація підприємницької діяльності	2	
7.	Підприємницькі ризики та управління ними	4	1
8.	Етика та культура підприємницької діяльності	2	2
Разом		24	6

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		денне	заочне
1.	Визначити суть менеджменту та його роль в управлінні підприємницькою діяльністю. Дослідити витоки менеджменту підприємницької діяльності.	6	7
2.	Розглянути права, обов'язки і відповідальність підприємця. Необхідність і напрямки аналізу підприємницької діяльності.	6	10
3.	Дослідити ресурсне забезпечення підприємства. Визначити сутність та складові економічного потенціалу підприємства. З'ясувати роль та місце управлінського потенціалу в забезпеченні розвитку підприємства. Установити чинники, які впливають на рівень використання потенціалу підприємства.	6	7
4.	Дослідити кадрову політику підприємства та трудові ресурси підприємства, визначити їх види та характеристику. Визначити чинники, що впливають на формування трудових ресурсів підприємства та розрахунок його потреби у відповідних категоріях персонал.	6	8
5.	Вивчити конкуренцію й конкурентну перевагу підприємства. Розглянути недобросовісну конкуренцію: зміст поняття, особливості, приклади тощо.	6	7
6.	Визначити соціально-економічні та психологічні особливості мотивації підприємницької діяльності малих підприємств. Дослідити механізми державної мотивації підприємницької діяльності.	6	7
7.	З'ясувати вимоги до організаційних структур управління та принципи їх формування.	6	7

8.	Вивчити технологію створення власної справи. Розглянути засновницькі документи та їх підготовка, статутний фонд та його формування. Розглянути питання державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності.	18	24
9.	Визначити функції та завдання управління підприємством. Розглянути управління підприємством за умов кризи. Дослідити методи управління діяльністю підприємства. Вивчити корпоративне управління.	6	8
10.	Розглянути питання обмеження у здійсненні підприємницької діяльності. Порядок ліцензування підприємницької діяльності.	6	8
11.	Дослідити об'єктивні і суб'єктивні причини підприємницьких ризиків, методи пом'якшення ризику.	6	9
12.	Розглянути принципи ділової етики, основні етичні напрямки підприємництва. Дослідити концепцію утилітаризму. Вивчити деонтичну етику (етика обов'язку) та етики справедливості.	6	8
Разом		84	110

6. Індивідуальні завдання

Не передбачене навчальним планом

7. Методи навчання

Методи навчання: лекційні та практичні заняття, самостійна робота студентів згідно з програмою курсу. Заняття проводяться дистанційно із застосуванням платформ для відеоконференцій Zoom, відповідно до Закону України № 2102-IX від 24 лютого 2022 року «Про затвердження Указу Президента України «Про введення воєнного стану в Україні»» у зв'язку з воєнним станом, оголошеним на території України через збройну агресію російської федерації проти України; в Каразінському університеті може проводитися навчання у формі змішаного або дистанційного.

У разі продовження воєнного стану, спричиненого збройною агресією проти України, та у зв'язку з ускладненою безпековою ситуацією в Харківській області та місті Харків, заняття проводяться дистанційно у синхронному режимі у форматі відеоконференцій. Для цього використовуються платформи Zoom, Google Meet – на вибір студентів, з урахуванням обмежень щодо доступності та стабільності роботи цих платформ у конкретних умовах.

Консультації проводяться як індивідуально, так і групово, з використанням месенджерів (WhatsApp, Viber тощо), що дозволяє забезпечити ефективний та оперативний зворотний зв'язок з усіма учасниками навчального процесу. Всі навчальні та консультаційні матеріали надаються студентам через електронні платформи та інші доступні канали зв'язку, щоб забезпечити безперервний процес навчання навіть за умов нестабільної ситуації.

За умов дистанційного навчання: лекційні та практичні заняття, написання контрольної та екзаменаційної роботи в ZOOM, Google-Drive, Moodle.

Серед методів навчання переважають: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемно-пошукові та ін.

8. Методи контролю

Експрес-опитування, обговорення, перевірка практичних робіт, поточна

контрольна робота, що передбачена навчальним планом, підсумковий контроль (екзамен).

Підсумкова (екзаменаційна) контрольна робота проводиться у письмовій формі. У разі проведення екзамену в дистанційній формі використовується LMS платформа «Moodle» з автентифікацією здобувача у режимі відеоконференції. Для забезпечення об'єктивності та прозорості процесу використовується технічне і програмне забезпечення, що дозволяє здійснювати аудіо- і відеофіксацію під час виконання екзамену.

Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу в Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна, всі контрольні заходи мають проводитися з обов'язковим дотриманням вимог академічної доброчесності. Це означає, що студенти повинні самостійно виконувати всі завдання, не порушуючи етичних норм і правил, які забезпечують чесність та справедливість освітнього процесу.

У разі виявлення фактів академічної недоброчесності (використання заборонених джерел, плагіат, шахрайство тощо) при виконанні поточної чи підсумкової екзаменаційної контрольної роботи, оцінка за роботу знижується до 0 балів. Важливо, що порушення академічної доброчесності можуть мати серйозні наслідки не лише для конкретної роботи, а й для подальшого навчання та репутації студента. Студенти попереджаються про це на всіх етапах навчального процесу та мають бути свідомими відповідальності за своє академічне поведінку.

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота										Екзамен	Сума
Розділ 2								Контрольна робота, передбачена навчальним планом	Разом		
П1	П2	П3	П4	П5	П6	П7	П8				
4	4	4	12	4	4	4	4	20	60	40	100

П1, П2 ... – практичні роботи.

Практичні роботи оцінюються за такими критеріями:

1 бал – виконання практичної роботи поверхневе на основі прочитаної лекції; відповідь хаотична, фрагментарна; відтворення заученого матеріалу без усвідомлення його суті; розуміння і розкриття лише окремих позицій.

2 бали – виконання практичної роботи послідовне, проте недостатньо структуроване; роз'яснення переважної кількості позицій (без виділення основних позицій); використання тексту лекції та одного підручника.

3 бали – виконання практичної роботи логічне, чітке, структуроване; глибоке розуміння матеріалу, яке включає узагальнені, систематизовані позиції; побудоване на основі матеріалу лекції та кількох підручників.

4 бали – виконання практичної роботи чітке, структуроване, логічне; включає узагальнені, систематизовані позиції; побудовані на основі матеріалу лекції та кількох підручників; аргументоване посилення на додаткові наукові джерела, спеціальну літературу, власні наукові доробки; наведення власних прикладів; порівняльний аналіз.

12* – підготовка та захист бізнес-плану.

Практичні навички (виконання практичної роботи) оцінюються за результатами виконання практичних робіт. Практична робота може бути оцінена, якщо студент виконав всі завдання, оформив роботу, зробив висновки.

Поточний контроль (контрольна робота) проводиться письмово. Контрольний зріз передбачає розв'язання тестових завдань, які складаються на основі лекційного курсу, практичних робіт і питань, які виносяться на самостійне опрацювання. Максимальна кількість балів, яку студент може отримати за одну контрольну роботу – 20 балів.

Підсумковий контроль – у 2 семестрі екзамен.

Оцінювання знань студентів здійснюється за результатами поточного й підсумкового контролю (екзамену).

Для допуску до складання підсумкового контролю (екзамену) здобувач вищої освіти повинен набрати не менше 20 балів з навчальної дисципліни під час поточного контролю, самостійної роботи.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

10. Рекомендована література

Основна література

1. Апопій В.В., Серeda С.А., Шутовська Н.О. Основи підприємництва : навч. посібник. Львів : Новий світ-2000, 2021. 324 с. Беседін М.О., Нагаєв В.М.
2. Бізнес ідеї. Kyivstar Business HUB. URL: <https://hub.kyivstar.ua/article-category/biznes-ideyi>
3. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с. URL: https://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/2020_Biznes-planuvannja_pidприємnickoji_dijalnosti.pdf
4. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навчальний посібник / М. М. Ільчук, І. А. Коновал, О. Д. Барановська. - К. : НУБіП України, 2024. - 246 с. URL: <https://dglb.nubip.edu.ua/handle/123456789/1320>
5. Бізнес-планування: Навчально-методичний комплекс дисципліни [Електронний ресурс]: навч. посіб. для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент», освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: О.В. Гук. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2024. – 52 с. URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/4bda16ec-1ced-430b-b625-f99fa9b50abd/content>
6. Біляк Т.О. Основи підприємництва: Підручник / Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін. ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с.
7. Гонтарева І.В. Підприємництво : підручник / І.В. Гонтарева. – Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2021. – 392 с.

8. Дикань В. Л., Павліченко В. М., Полякова О. М. Бізнеспланування: Конспект лекцій. – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – 68 с. URL:
<http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/8236/1/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9.pdf>
9. Краснокутська Н. С. Підприємницький потенціал як фактор розвитку торговельних підприємств: монографія / Н. С. Краснокутська, І. Г. Бубенець, О. Є Чатченко. – Х : «Лідер», 2015. – 175 с.
10. Лігоненко Л. О. Підприємництво і бізнес-культура: підручник / Л. О. Лігоненко, Г. Л. Піратовський, І. В. Молоштан та ін.; за заг. ред. Л. О. Лігоненко. – К.: КНТЕУ, 2011. – 508 с.
11. Менеджмент в підприємницькій діяльності. Методичні вказівки до вивчення курсу для студентів спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (спеціалізація: економіка та організація бізнесу)/ Н.П.Сисоліна, Г.В. Савеленко – Кропивницький: ЦНТУ, 2019.-19 с. URL:
<https://dspace.kntu.kr.ua/server/api/core/bitstreams/3ec2289d-f7cd-4f9f-8864-bf6ed8906ad3/content>
12. Менеджмент підприємницької діяльності : навч. посіб. для професійної підготовки військовослужбовців ЗС України звільнених у запас. Проєкт «НорвегіяУкраїна». – Вип. 10 , 2021. – Одеса : Видавничий дім «Гельветика» – 2021. – 240 с. URL:
<http://dspace.pdpu.edu.ua/bitstream/123456789/11631/1/Lychkovska%20Myrina%20Reinholdivna%202011.pdf>
13. Менеджмент підприємницької діяльності: навчально-методичний комплекс для студентів спеціальності «Економічна і соціальна географія» з курсу / Упорядники: Сільченко Ю. Ю., Ключко Л. В. – Харків, 2012 – 124 с.
14. Мотиваційний механізм розвитку підприємницької діяльності в економіці України: монографія / Л. В. Проданова, О. В. Котляревський; Черкаський державний технологічний університет. – Черкаси. : Видавець Пономаренко Р.В., 2019. – 240 с.
15. Основи економічної грамотності та підприємництва: навчальний посібник /Алексеева С. В., Базиль Л. О., Байдулін В. Б., Гриценко І. А., Єршова Л. М., Закатнов Д. О., Орлов В. Ф., Сохацька Г. В. – Житомир: "Полісся", 2021. – 248 с.
16. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с.
17. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493с. URL:
<https://eztuir.ztu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8104/1/%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%20%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%BC%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%82%D0%B2%D0%B0.pdf>
18. Основи підприємницької діяльності : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. – Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. – 515 с.
19. Основи підприємницької діяльності [Електронний ресурс] : підручник / В. М. Марченко, С. О. Тульчинська, І. В. Макалюк [та ін.] ; КПП ім. Ігоря Сікорського / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. – Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2022. – 516 с. URL:
<https://www.tkfk.te.ua/wp-content/uploads/2024/02/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE-%D0%92.%D0%9C.-%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8->

[%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%BC%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%BE%D1%97-%D0%B4%D1%96%D1%8F%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96.pdf](#)

20. Педько А. Основи підприємництва і бізнес культури : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2020. 168 с
21. Плетос С.В. Підприємницька діяльність: конспект лекцій. Одеса: ОДЕКУ, 2021.
22. Соціальне підприємництво. Дія. URL: <https://business.diia.gov.ua/initiative/socialne-pidpriemnictvo>
23. Федорова Х. Як розвивати соціальне підприємництво: особливості бізнесу та українські кейси. *Kyivstar Business HUB*. URL: <https://hub.kyivstar.ua/articles/yak-rozvivati-soczialne-pidpriyemnicztvo-osoblivosti-biznesu-ta-ukrayinski-kejsi>
24. Хмурова В. Менеджмент підприємницької діяльності. Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури. 2019. 286 с.
25. Хмурова В.В. Менеджмент підприємницької діяльності. Навчальний посібник / Хмурова В.В. – К.:ЦНЛ, 2019. – 286 с.
26. Meeta Nihalani, Jodhpur. Fundamentals Of Entrepreneurship. Introduction About EntrepreneurshiP. URL: <https://goreswarcollege.ac.in/upload/mooc/1695467261.pdf>
27. Nieuwenhuizen C. Basics of Entrepreneurship. Edition: 4th Edition. 2020. 368 p.

Допоміжна література

1. Баранова О. Соціальне підприємництво як відповідь суспільства на соціальні потреби. Ліга та Закон. 21 липня 2021. URL: https://biz.ligazakon.net/interview/205014_sotsalne-pdprimnitstvo-yak-vdpovd-susplstva-na-sotsaln-potrebi
2. Владимир О., Бажанова Н. Суспільні виклики та соціальна відповідальність бізнесу у час війни. Соціально-економічні проблеми і держава. 2022. Вип. 2 65 (27). С. 45-62. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2022/22vomucv.pdf>
3. Все, що ви хотіли знати про соціальне підприємництво: конспект майстерні Артема Корнецького. *Міжнародний фонд Відродження*. 8 листопада, 2024. URL: <https://www.irf.ua/vse-shho-vy-hotily-znaty-pro-soczialne-pidpryemnyctvo-konspekt-majsterni-artema-korneczkogo/>
4. Гой І.В., Смелянська Т.Т. Підприємництво : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 368 с.
5. Економіка і бізнес : підручник / за ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника, д.е.н., проф. О.І. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2021. 316 с.
6. Живець А.М., Комліченко О.О., Наконечна В.І. Комерційна діяльність : навч. посіб. Херсон : Олді-Плюс, 2021. 306 с
7. Поліщук Г. О. Державна підтримка розвитку малого підприємництва: вітчизняний та зарубіжний досвід // Актуальні проблеми державного управління. 1(51)/2017. – С.1-9. URL: <http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/apdu/2017-1/doc/6/03.pdf>.
8. Сергій Дятленко, Віктор Конопкін, Артем Корнецький, Олена Кучерук, Іван Савицький Соціальне шкільне підприємництво: твій перший стартап: Посібник для учнів 8 (9, 10, 11) класів, батьків та освітян. – К.: ТОВ «ВІ ЕН ЕЙ ПРЕС», 2020. – 184 с. URL: https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/zagalna%20serednya/programy-facultativ/2020/11/12/Sotsialne_pidpryemnytstvo_tviy_pershiy_startup.pdf

9. Сокиринська І. Г., Ю. Журавльова Т.О., Аберніхіна І.Г. Страхувий менеджмент. Навчальний посібник./ І.Г.Сокиринська, Т.О.Журавльова, І.Г.Аберніхіна – Дніпропетровськ: Пороги, 2016. – 430 с.
10. Соціальне шкільне підприємництво у сільській місцевості та малих містах України. URL: <https://sse.eef.org.ua/#ancor-2>
11. Соціальне шкільне підприємництво. Фонд Східна Європа. URL: <https://eef.org.ua/program/sotsialne-shkilne-pidpryyemnytstvo/>
12. Усе про соціальне підприємництво. Школа бізнесу. Нова пошта. 16.04.2024. URL: <https://online.novaposhta.education/blog/use-pro-socialne-pidpriemnictvo>
13. Що таке соціальне підприємництво? Приклади misto.cafe, МІСТОХАБ та Urban Space 100. 28.09.2024. URL: <https://www.gurt.org.ua/articles/103221/>
14. SimpleSe. Про соціальне підприємництво - просто! : [посібник підприємця] / Аліна В. Бочарнікова; Кер. проекту Олександра Сметаненко; Іл. Орнелла Остапенко; ред. Марія Семенченко.– Київ : СТ-Друк, 2020.– 67 с.

Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Бізнес-план [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.biplan.kiev.ua
2. Господарський кодекс України [Електронний ресурс] – Верховна Рада України; Кодекс від 16.01.2003 № 436-IV (Редакція від 02.08.2017) – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
3. Закон України «Про підприємництво» [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12>
4. Закон України «Про підприємства в Україні» [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/887-12>
5. Інтернет-портал для управлінців. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.Management.com.ua
6. Майстерня Бізнесу. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.maysternya.com.ua
7. Онлайн-курс "Соціальне шкільне підприємництво" розроблений для освітян. <https://courses.zrozumilo.in.ua/courses/course-v1:EEF+EEF-008+2021/about>
8. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань [Електронний ресурс] – Верховна Рада України; Закон від 15.05.2003 № 755-IV (редакція від 01.01.2017). – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15>.
9. Про затвердження форм заяв у сфері державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань [Електронний ресурс] - Мін'юст України. Наказ від 18.11.2016 № 3268/5 (Редакція від 24.07.2017) – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z1500-16>.
10. Про ліцензування видів господарської діяльності [Електронний ресурс] – Верховна Рада України; Закон від 02.03.2015 № 222-VIII (Редакція від 28.09.2017) – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/222-19>.
11. Соціальне шкільне підприємництво офіційно в Україні. Портал про шкільне підприємництво в Україні. URL: <https://schoolofme.me/sse>
12. Стратегії ефективного управління. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.bsconsulting.kiev.ua

13. Сухорукова Г. Незвичні ідеї для бізнесу у селі у 2025 році. *Kyivstar Business HUB*. URL: <https://hub.kyivstar.ua/articles/nezvichni-ideyi-dlya-biznesu-u-seli-u-2025-rochi>
14. Український антикризовий сайт. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.crizis.ho.com.ua
15. Федорова Х. Бізнес-ідеї в Україні. Який малий бізнес найприбутковіший? *Kyivstar Business HUB*. URL: <https://hub.kyivstar.ua/articles/biznes-ideyi-v-ukrayini-yakyj-malyj-biznes-najprybutkovishyj>
16. Цивільний кодекс України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/435-15>.
15. Відео-уроки з business management. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=mqSxgzRg7fw&t=98s>