

Анотація навчальної дисципліни
«Практикум: Планування екскурсійних маршрутів»

1. *Назва дисципліни* – «Практикум: Планування екскурсійних маршрутів».
2. *Лектор* – доцент Ключко Людмила Василівна.
3. *Курс* – 4 (першого (бакалаврського) рівня вищої освіти), семестр – 8.
4. *Кількість*: кредитів – 4; академічних годин – 120 (у т.ч. лекції – 10, практичні заняття – 30, самостійна робота – 80).
5. *Попередні умови для вивчення* – курс «Практикум: Планування екскурсійних маршрутів», базується на знаннях з базових дисциплін «Рекреаційне країнознавство», «Екскурсознавство», «Рекреаційна географія», «Історична географія з основами етнографії», «Географія сфери послуг та індустрія туризму» та ін. Курс «Практикум: Планування екскурсійних маршрутів» має важливе значення у підготовці бакалаврів географії, географії рекреації та туризму.
6. *Опис курсу*: **Мета курсу** – формування системи знань і навичок з теорії, методики та організації екскурсій, які є складовою туристсько-рекреаційної діяльності, опанування практичних навичок планування та організації екскурсій, турів та екскурсійних маршрутів. У результаті вивчення цього курсу студенти повинні оволодіти методикою розробки, організації та проведення екскурсій та турів, практичними навичками з розробки нових екскурсійних маршрутів.

Задачі курсу: розкрити понятійно-термінологічний апарат екскурсознавства; розкрити особливості створення інноваційного екскурсійного продукту; висвітлити специфіку методики проведення оглядових і тематичних екскурсій; розглянути механізм управління екскурсійною діяльністю в ринкових умовах, а також організаційно-інституційні засади розвитку екскурсійної справи в Україні; висвітлити сутність сучасних інструментів маркетингу і менеджменту екскурсійної діяльності.

Зміст курсу: Функції екскурсії у задоволенні рекреаційних потреб людини. Розвиток екскурсійної справи в Україні. Основи екскурсійної методики. Методика підготовки екскурсії. Методика проведення екскурсії. Маркетинг у сфері екскурсійного обслуговування. Ціни і ціноутворення в екскурсійному обслуговуванні. Екскурсійні маршрути Харківщини.

7. *Форми та методи навчання* – лекції, практичні заняття та самостійна робота згідно робочої програми курсу. *Методи навчання*: словесні, наочні, практичні, дослідницькі.

8. *Форми організації контролю знань, система оцінювання*:

1. Перевірка виконання практичних робіт (підготовка презентацій, письмові відповіді на питання, складання картосхем, графіків, діаграм, таблиць, схем тощо).
2. Усне експрес-опитування на практичних заняттях.
4. Написання поточної контрольної роботи.
5. Наприкінці курсу – екзамен.

9. *Навчально-методичне забезпечення*: опорні конспекти лекцій, методичні розробки практичних занять. Покоłodна М.М. Організація екскурсійної діяльності: підручник / М.М. Покоłodна; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2017. – 180 с.

10. *Мова викладання* – українська.