

Анотація навчальної дисципліни ГЕОМАРКЕТИНГ І ЛОГІСТИКА

1. *Назва дисципліни* – «Геомаркетинг і логістика».
2. *Лектор* – доцент Сегіда Катерина Юріївна.
3. *Курс* – 4 (першого (бакалаврського) рівня вищої освіти), весняний семестр.
4. *Кількість*: кредитів – 3; академічних годин – 90 (у т.ч. лекції – 30, практичні заняття – 20, самостійна робота – 40).
5. *Опис дисципліни*:

Мета – навчити студентів професійно орієнтуватися в головних питаннях геомаркетингу та географії ринку, логістики та географії сучасних комунікацій, сформувати у них розуміння головних підходів та методів для впровадження отриманих знань у практичній діяльності.

Завдання:

- сформувані знання про основи геомаркетингу, особливості вивчення ринку та геомаркетингових досліджень, оволодіти запропонованими методами аналізу та прогнозу на основі територіально-розподіленої інформації для різних ринків та окремих сегментів для потреб окремих галузей господарства та регіонального розвитку;
- сформувані знання про основи вивчення геології, транспортних, логістичних та комунікаційних мереж, оволодіти знаннями запропонованих методів аналізу та прогнозу для потреб окремих галузей господарства та регіонального розвитку.

Зміст: Концептуальні основи геомаркетингу. Поняття та види. Геодемографія як складова геомаркетингу. Геотаргетинг як складова геомаркетингу. Суб'єкти і стратегії, аргументи та інструменти територіального маркетингу. Геомаркетингові дослідження та ГІС. Просторовий аналіз для цілей геомаркетингу. Використання Geoconcept Portal, MapInfo, ArcGIS (ESRI), RegioGraph (GfK), WIGeoWeb (WIGeoGIS), GRASS, GeoEdge. Прикладне значення геомаркетингових досліджень та впровадження у практичній діяльності. Концептуальні основи логістики. Транспортні мережі, їх структура та класифікації, топологічний та метричний аналіз, поняття про розподільчу, транспортну, закупівельну, виробничу логістику, логістику запасів. Геологістичні дослідження та ГІС. Просторовий аналіз для цілей геології. Прикладне значення геологістичних досліджень та впровадження у практичній діяльності.

6. *Форми та методи навчання* – лекції, практичні заняття та самостійна робота студентів згідно програми курсу.
7. *Форми організації контролю знань, система оцінювання* – усне опитування (індивідуальне, комбіноване, фронтальне), перевірка виконаних практичних робіт, контрольні роботи (поточна та підсумкова).
8. *Навчально-методичне забезпечення*: опорні конспекти лекцій, методичні розробки практичних занять.
9. *Мова викладання* – українська.