

Анотація навчальної дисципліни «Географія культури»

1. **Назва дисципліни** – «Географія культури».
2. **Лектор** – доктор географічних наук, професор Сегіда К.Ю.
3. **Статус** – вибіркова.
4. **Курс** – 4, **семестр** – 7.
5. **Кількість:** кредитів – 4; академічних годин – 120 (лекції – 36, практичні роботи – 36, самостійна робота – 48).
6. **Опис курсу:**

Мета курсу – формування у студентів системного уявлення про просторову організацію культурних процесів, виявлення взаємозв'язків між культурою, суспільством і територією, а також розкриття ролі культури як чинника регіонального розвитку та просторової ідентичності.

Завдання курсу:

- розкрити теоретико-методологічні основи географії культури як складової соціальної географії;
- ознайомити студентів з основними концепціями культурного простору, культурного ландшафту та культурної диференціації;
- показати особливості просторового розподілу культурних явищ і форм культурної діяльності;
- сформувати навички аналізу та картографування культурних об'єктів і процесів;
- дослідити вплив глобалізації, міграцій і цифрової трансформації на культурне середовище регіонів;
- розвинути розуміння культури як важливого ресурсу сталого розвитку територій.

Зміст курсу:

Розділ 1. Теоретико-методологічні засади географії культури.

Географія культури як науковий напрям: об'єкт, предмет, структура, методи. Історія становлення культурної географії у світовій і вітчизняній науці. Ключові поняття: культурний ареал, культурний регіон, культурний ландшафт, культурний простір.

Розділ 2. Просторові прояви та типологія культур.

Географія етнокультурного та релігійного різноманіття. Мовні ареали світу. Культурна ідентичність і регіональні відмінності. Міська та сільська культура, субкультури, креативні простори. Культурна спадщина як фактор розвитку територій.

Розділ 3. Сучасні тенденції трансформації культурного простору.

Вплив глобалізації, урбанізації, медіакультури та інформаційних технологій на формування культурного простору. Культурна політика держав і регіонів. Культурні індустрії, туризм і креативна економіка як інструменти територіального розвитку.

7. **Форми та методи навчання:** лекції, практичні заняття, самостійна робота студентів згідно програми курсу.
8. **Методи:** словесні (пояснення, бесіда, дискусія), наочні (візуалізація культурних ареалів, картосхем, презентацій), практичні (виконання аналітичних і картографічних завдань, робота з культурно-географічними базами даних, кейс-дослідження).
9. **Форми організації контролю знань, система оцінювання:** усне опитування (індивідуальне, комбіноване, фронтальне); перевірка практичних робіт; письмовий контроль; екзаменаційна робота.
10. **Навчально-методичне забезпечення:**
 - опорні конспекти лекцій, методичні рекомендації до практичних занять, збірники статистичних і культурно-географічних даних, карти культурного розмаїття світу, наукові статті з культурної географії.
 - Соціальна географія: підручник / за ред. Л. Немець та К. Мезенцева. Київ: Фенікс, 2019. 304 с.
11. **Мова викладання** – українська.