

## АНОТАЦІЯ

1. Назва дисципліни – «*Управління туристсько-рекреаційною діяльністю*».
2. Лектор – к. геогр. н., доц. Ключко Л.В.
3. Статус – за вибором.
4. Курс – 2 (рівень вищої освіти магістерський), семестр – 3.
5. Кількість кредитів – 3, академічних годин – 90 (в т. ч. аудиторні – 36, самостійна робота – 54).

6. *Попередні умови для вивчення:* дисципліна орієнтована на здобувачів ОНП «Урбаністика, геопланування та сталий розвиток міст» і базується на знаннях з географії туризму, рекреаційної географії, урбаністики, просторового планування та основ менеджменту.

### 7. *Опис курсу.*

*Мета курсу* – формування у здобувачів системного розуміння процесів управління туристсько-рекреаційною діяльністю в умовах сучасного міського розвитку, оволодіння теоретичними засадами та практичними інструментами планування, організації та регулювання туристсько-рекреаційної сфери з урахуванням принципів сталого розвитку.

### *Завдання курсу:*

- сформуванню знання про сутність, структуру та функції туристсько-рекреаційної діяльності;
- розкрити особливості управління туристсько-рекреаційними системами на різних територіальних рівнях;
- навчити аналізувати туристсько-рекреаційний потенціал територій та оцінювати ефективність його використання;
- сформуванню вміння розробляти стратегії розвитку туризму і рекреації в містах і громадах;
- розвинути навички застосування сучасних управлінських підходів, маркетингових інструментів і цифрових технологій у туристській сфері;
- сформуванню компетентності щодо інтеграції принципів сталого розвитку, безпеки та резильєнтності у туристсько-рекреаційну діяльність.

### *Зміст курсу:*

#### *Розділ 1. Теоретичні основи управління туристсько-рекреаційною діяльністю.*

Туристсько-рекреаційна діяльність як складова соціально-економічної системи: поняття, функції, структура та роль у розвитку територій. Класифікація туристсько-рекреаційних ресурсів (природні, історико-культурні, соціально-економічні) та їх просторові особливості. Туристсько-рекреаційні системи та їх територіальна організація. Суб'єкти туристської діяльності: державні органи, бізнес, громади, громадські організації. Інституційні механізми та нормативно-правове забезпечення розвитку туризму. Основи менеджменту в туристсько-рекреаційній сфері: функції управління (планування, організація, мотивація, контроль), принципи та методи управління.

#### *Розділ 2. Управління розвитком туристсько-рекреаційної сфери в умовах урбаністичного середовища.*

Методичні підходи до оцінки туристсько-рекреаційного потенціалу територій, включаючи використання ГІС та просторового аналізу. Планування розвитку туристсько-рекреаційної діяльності: стратегічні та програмні документи, концепції, сценарії розвитку.

Урбаністичні аспекти розвитку туризму: функціональне зонування, інтеграція туристських об'єктів у міський простір, ревіталізація територій. Маркетинг і брендинг територій як інструменти підвищення туристичної привабливості. Управління якістю туристичних послуг та досвідом споживача. Інновації у туристській діяльності: цифрові платформи, смарт-туризм, використання великих даних.

*Розділ 3. Сталий розвиток, безпека та сучасні виклики у туристсько-рекреаційній діяльності.*

Принципи сталого розвитку в туризмі: екологічна, соціальна та економічна складові. Оцінка впливу туристської діяльності на довкілля та міське середовище. Управління туристичними потоками та навантаженням на територію. Безпекові аспекти туристсько-рекреаційної діяльності в умовах криз, конфліктів та поствоєнного відновлення. Резильонність туристичних систем та адаптація до глобальних викликів (пандемії, зміни клімату, урбанізаційні процеси). Розвиток соціального та інклюзивного туризму.

8. *Форми та методи навчання* – лекції, практичні заняття, аналіз кейсів, проєктна робота, самостійна робота студентів.

9. *Форми організації контролю знань, система оцінювання*: усне опитування, виконання практичних робіт, індивідуальні та групові проєкти, залік.

10. *Навчально-методичне забезпечення*: сучасні наукові джерела з географії туризму та менеджменту, аналітичні звіти міжнародних і національних організацій, матеріали з практики розвитку туристсько-рекреаційної діяльності.

11. *Мова викладання* – українська.

Мінімальна кількість студентів – 7.

Максимальна кількість студентів – 25.