

**Анотація вибіркового виду практики (туристська практика)
за освітньо-професійною програмою «Географія рекреації та туризму»
підготовки бакалаврів спеціальності 106 Географія**

1. *Назва практики* – «Туристська практика».

2. *Курс* – 4, семестр – 7.

3. *Кількість*: кредитів – 6; академічних годин – 180 (самостійна робота – 180).

4. *Опис практики*: **Метою практики** є закріплення теоретичних знань студентів, оволодіння новими сучасними методами, формами організації та засобами науково-дослідницької діяльності у галузі туризму, застосування їх на конкретному робочому місці.

Завдання практики: закріплення студентами теоретичних знань, одержаних під час вивчення загальних та спеціальних курсів у відповідності до навчальних планів; формування у студентів професійних умінь та навичок проведення науково-дослідницької діяльності, застосування методів туристичних досліджень; збирання, систематизація та узагальнення інформації для її подальшого використання при виконанні курсової роботи і кваліфікаційної роботи бакалавра; проведення необхідних спостережень, первинна обробка статистичних даних; апробація ідей та задумів наукового дослідження, що будуть виноситися на захист (підготовка до участі у наукових конференціях, конкурсах студентських наукових робіт та інших стипендіальних програмах); виконання конкретного обсягу роботи на робочому місці з метою закріплення професійних навичок; ознайомлення з роботою установи та організації.

Результати практики: здатність до ділових комунікацій у професійній сфері, знання основ менеджменту, етики ділового спілкування, навички роботи в команді; володіння основами дослідницької діяльності, уміння застосовувати загальнонаукові та спеціальні методи досліджень, дослідницькі навички; уміння використовувати теоретичні знання та практичні навички географічного моделювання і прогнозування процесів у сфері туризму; здатність застосовувати професійно профільовані знання для аналізу туристсько-рекреаційного потенціалу територій та оцінки туристсько-рекреаційних ресурсів, розв'язання професійних задач у сфері рекреації та туризму; здатність висловлювати власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців; володіти сучасними методами, формами організації та засобами науково-дослідницької діяльності, прийомами наукового аналізу туристичних процесів; уміння аналізувати, оцінювати та прогнозувати явища і процеси в галузі туризму; володіння новими інформаційними і комп'ютерними технологіями, які застосовуються у практичній діяльності в галузі туризму; здатність до спільної творчої діяльності, до ефективних комунікативних взаємодій, застосування набутих знань на конкретному робочому місці.

5. *Зміст практики*. Туристська практика проходить у три етапи – підготовчий, робота на робочому місці конкретної бази практики та камеральний.

Підготовчий етап передбачає дистанційну роботу в організаціях з метою збору літературних джерел, статистичної інформації за темою кваліфікаційної роботи бакалавра.

Другий етап (робота на робочому місці) включає закріплення теоретичних знань на практиці, оволодіння студентами навичок роботи за фахом, формування інформаційної бази даних за темою кваліфікаційної роботи бакалавра.

Камеральний етап передбачає виконання наступних видів робіт: систематизація та узагальнення літературних джерел, обробка статистичних даних; виконання індивідуального завдання, оформлення його у вигляді індивідуального звіту; складання звіту за результатами роботи на робочому місці.

6. *Форми організації контролю знань, система оцінювання практики* – заповнений щоденник практики з відмітками керівника з місця проходження практики; звіт про роботу на робочому місці; виконане індивідуальне завдання; захист звіту з практики на засіданні кафедри. Оцінювання за дворівневою системою (залік).

7. *Рекомендована література та інформаційні ресурси*:

1. Аріон О.В. Географія туризму: навч.-метод. посібник / О.В. Аріон, С.І. Уліганець. – К.: Альтерпрес, 2013. – 266 с.
2. Бейдик О.О. Рекреаційні ресурси України: навч. посібник / О.О. Бейдик. – 3-тє вид., перероб. і доп. – К.: Альтерпрес, 2011. – 462 с.

3. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України: навч. посібник / О.О. Любіцева, В.Є. Панкова, Є.В. Стафійчук. – К. : Альтерпрес, 2007. – 369 с.
4. Скрипник Н.Я. Рекреаційна географія: навчальний посібник для ВНЗ / Ніна Якимівна Скрипник, Алла Михайлівна Сердюк. – Київ: ЦУЛ, 2013. – 294 с.
5. Соловйов В.О. Рекреаційна географія / Володимир Остапович Соловйов. – Харків: Видавнича група «Основа», 2013. – 110 с.
6. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/npras/249826501>
7. Туризм в системі пріоритетів регіонального розвитку / О.О. Вишневська, І.І. Волкова, Ю.П. Грицак, А.Ю. Парфіненко; За ред. В.В. Александров. – Харків: Видавництво ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2010. – 266 с.
8. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму: монографія / автор О.А. Кручек, Т.А. Дьорова, О.О. Любіцева, інш.; Кер. проекту В.С. Пазенок, В.К. Федорченко. – Київ: Академія, 2013. – 368 с.
9. Юхновська Ю.О. Збалансований розвиток потенціалу туристичної галузі України: теорія, методологія, практика : дисертація / Ю.О. Юхновська. – Дніпро, 2021. – 588 с.
10. Все про туризм [Електронний ресурс] // Туристична бібліотека. – Режим доступу: <https://tourlib.net/ua/>
11. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
12. Державна служба туризму та курортів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.tourism.gov.ua.
13. Державне агентство розвитку туризму [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.tourism.gov.ua/>
14. Український туризм (журнал). Режим доступу: <https://journals.ua/in-the-world/ukrainskiy-turizm/>

8. Мова викладання – українська.