

«Туристсько-рекреаційні ресурси світу»

1. *Назва дисципліни* – «Туристсько-рекреаційні ресурси світу»
2. *Лектор* – доцент Телебенєва Є.Ю.
3. *Статус* – за вибором
4. *Курс* – 1 магістратури, семестр – 1
5. *Кількість* – кредитів – 5; академічних годин – 150 (лекції – 24, практичні роботи – 12, самостійна робота – 114)

6. *Попередні умови для вивчення* – курс є базовим, інтегрує у собі знання, вміння і навички з багатьох географічних дисциплін, пов'язаний з курсами «Рекреаційна географія з основами екскурсовознавства», «Регіональна економічна і соціальна географія», «Географія світового господарства» тощо.

7. *Опис курсу: Мета курсу* – сформувати у студентів знання про туристсько-рекреаційні ресурси світу, сучасні підходи до туристичного районування світу, особливості туристсько-рекреаційної діяльності та перспективи розвитку рекреації та туризму в різних країнах світу.

Завдання курсу: ознайомитися з сутністю понять «рекреаційні ресурси», «туристичні ресурси», «туристсько-рекреаційні ресурси»; розкрити особливості класифікацій туристсько-рекреаційних ресурсів, дати характеристику основних їх видів; розкрити сутність понять «рекреація» і «туризм», охарактеризувати функції туризму та фактори, що впливають на розвиток рекреації та туризму; ознайомитися з етапами розвитку світового туризму, охарактеризувати сучасні його види та форми; розкрити сутність понять «географічний образ», «імідж», «бренд». Ознайомитися з алгоритмом складання туристсько-рекреаційного іміджу території; розглянути існуючі підходи до туристичного районування світу; охарактеризувати туристсько-рекреаційні ресурси Європейського, Американського, Африканського, Азіатсько-Тихоокеанського та Близькосхідного туристичних регіонів, визначити проблеми та перспективи їх використання в туристсько-рекреаційній діяльності.

Зміст курсу:

Розділ 1. Туристсько-рекреаційні ресурси. Рекреація. Туризм. Екскурсійна діяльність. Туристсько-рекреаційний імідж території. Використання туристсько-рекреаційних ресурсів в екскурсійній діяльності.

Тема 1. Сутність туристсько-рекреаційних ресурсів та їх класифікація.

Тема 2. Рекреаційна та екскурсійна діяльність як форма використання туристсько-рекреаційних ресурсів.

Тема 3. Туристсько-рекреаційний імідж території.

Розділ 2. Туристсько-рекреаційне районування світу. Екскурсійна діяльність на основі використання. Іміджу та бренду країни

Тема 1. Регіональний поділ світу в туризмі.

Тема 2. Туристсько-рекреаційні ресурси Європейського туристичного регіону.

Тема 3. Туристсько-рекреаційні ресурси Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.

Тема 4. Туристсько-рекреаційні ресурси Американського туристичного регіону.

Тема 5. Туристсько-рекреаційні ресурси Африканського туристичного регіону.

Тема 6. Туристсько-рекреаційні ресурси Близькосхідного туристичного регіону.

8. *Форми та методи навчання* – лекції, практичні заняття та самостійна робота студентів згідно програми курсу.

9. *Форми організації контролю знань, система оцінювання* – усне експрес-опитування, виконання практичних робіт, контрольна робота, залік.

10. *Навчально-методичне забезпечення:*

Немець Л. М. Туристсько-рекреаційні ресурси світу: навчально-методичний посібник / Л. М. Немець, Г. О. Кулешова, А. В. Соколенко. – Х., ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – 102 с.

11. *Мова викладання* – українська.