

АНОТАЦІЯ

1. *Назва дисципліни* – «Підприємництво та менеджмент підприємницької діяльності».
2. *Лектор* – к. геогр. н., доц. Ключко Л.В.
3. *Статус* – за вибором.
4. *Курс* – 2 (рівень вищої освіти магістерський), семестр – 3.
5. *Кількість кредитів* – 3, академічних годин – 90 (в т. ч. аудиторні – 36, самостійна робота – 54).
6. *Попередні умови для вивчення*: дисципліна орієнтована на здобувачів ОНП «Урбаністика, геопланування та сталий розвиток міст» і базується на знаннях з економічної та соціальної географії, урбаністики, просторового планування, основ економіки та менеджменту.
7. *Опис курсу*.
Мета курсу – формування у здобувачів системного розуміння підприємницької діяльності в умовах сучасної економіки та міського розвитку, оволодіння теоретичними засадами і практичними навичками організації, управління та розвитку підприємницьких ініціатив у контексті урбаністики та сталого розвитку територій.

Завдання курсу:

- сформувати знання про сутність, функції та види підприємництва в сучасній економіці;
- розкрити особливості управління підприємницькою діяльністю в міському середовищі;
- навчити розробляти бізнес-ідеї та бізнес-моделі з урахуванням територіальних особливостей;
- сформувати вміння здійснювати планування, організацію та оцінювання ефективності підприємницьких проєктів;
- розвинути навички використання сучасних управлінських інструментів, цифрових технологій та ризик-менеджменту в підприємницькій діяльності;
- сформувати компетентності щодо інтеграції принципів сталого розвитку у підприємницькі стратегії.

Зміст курсу:

Розділ 1. Теоретичні основи підприємництва та менеджменту.

Сутність і функції підприємництва. Підприємницьке середовище та його складові. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності. Основи менеджменту: функції, принципи та методи управління. Бізнес-моделі та інноваційне підприємництво.

Розділ 2. Підприємництво в умовах урбаністичного розвитку.

Особливості підприємницької діяльності в містах і територіальних громадах. Просторові чинники розвитку бізнесу. Розробка бізнес-планів і стартапів. Маркетинг та просування підприємницьких проєктів. Управління ризиками та фінансами. Соціальне підприємництво та підприємництво у сфері сталого розвитку міст.

8. *Форми та методи навчання* – лекції, практичні заняття, розв'язання кейсів, проєктна робота, самостійна робота студентів.
9. *Форми організації контролю знань, система оцінювання*: усне опитування, виконання практичних робіт, індивідуальні та групові проєкти, залік.
10. *Навчально-методичне забезпечення*: сучасні підручники та наукові праці з підприємництва та менеджменту, аналітичні звіти, матеріали міжнародних організацій, кейси з практики розвитку бізнесу в міському середовищі.
11. *Мова викладання* – українська.

Мінімальна кількість студентів – 2.

Максимальна кількість студентів – 25.