

Анотація навчальної дисципліни
«КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГЕОГРАФІЇ РЕКРЕАЦІЇ І
ТУРИЗМУ (ПРАКТИКУМ)»

1. **Назва дисципліни** – «Комп'ютерні технології в географії рекреації і туризму (практикум)».
2. **Лектор** – доцент Ключко Людмила Василівна.
3. **Курс** – 2 (першого (бакалаврського) рівня вищої освіти), **семестр** – 3.
4. **Кількість:** кредитів – 4; академічних годин – 120 (у т.ч. практичні заняття – 64, самостійна робота – 56).
5. **Опис курсу:**
Мета курсу – формування у студентів практичних умінь і навичок застосування комп'ютерних технологій у дослідженні, аналізі та презентації просторової організації туризму та рекреації.

Завдання курсу:

- ознайомити студентів із можливостями використання стандартного пакета Microsoft Office при аналізі рекреаційно-туристичних ресурсів і статистичних даних;
- навчити виконувати розрахунки, створювати таблиці, графіки, діаграми, інфографіку у Microsoft Excel;
- сформуванати навички створення аналітичних і картографічних матеріалів у середовищі **MapInfo Professional**;
- навчити створювати презентації, буклети, туристичні карти, путівники та інші види промоційних матеріалів у програмах **Microsoft PowerPoint** і **Microsoft Publisher**;
- удосконалити навички використання Інтернет-ресурсів, онлайн-карт і відкритих геопросторових баз даних для збору та аналізу рекреаційно-туристичної інформації;
- сприяти формуванню вмінь застосовувати інформаційно-комп'ютерні технології під час виконання практичних, курсових та кваліфікаційних робіт.

Зміст курсу:

Розділ 1. Робота з туристичною інформацією у програмах Microsoft Word та Excel. Тема 1. Робота з текстом, таблицями та ілюстраціями у Microsoft Word. Тема 2. Розрахунки, аналітика та візуалізація статистичних показників у Microsoft Excel.

Розділ 2. Геоінформаційні технології у рекреаційно-туристичних дослідженнях. Тема 1. Основи роботи з програмою MapInfo Professional.

Тема 2. Створення баз даних туристичних об'єктів, запити та вибірки. Тема 3. Розробка тематичних туристичних карт і схем.

Розділ 3. Візуалізація та презентація результатів досліджень. Тема 1. Створення мультимедійних презентацій у Microsoft PowerPoint. Тема 2. Розробка туристичних буклетів, афіш та промоматеріалів у Microsoft Publisher. Тема 3. Використання онлайн-платформ для популяризації туристичних продуктів.

7. **Форми та методи навчання:** практичні роботи та самостійна робота студентів згідно програми курсу.

8. **Методи навчання:** словесні (пояснення, бесіда, дискусія); наочні (демонстрація карт, діаграм, презентацій, відеоматеріалів); практичні (виконання індивідуальних і групових завдань, робота з ГІС-програмами); інтерактивні (робота в парах, мініпроекти, онлайн-тренінги).

9. **Форми організації контролю знань, система оцінювання:** усне опитування, виконання практичних завдань, контрольна робота, створення презентаційного продукту, підсумковий екзамен.

10. **Навчально-методичне забезпечення:**

Бережний В.А., Костріков С.В. *Робота у середовищі ГІС-платформи MapInfo: Комп'ютерний практикум.* – Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – 108 с.

10. **Мова викладання** – українська.