

«Географія світового господарства та міжнародної торгівлі»

1. *Назва дисципліни* – «Географія світового господарства та міжнародної торгівлі»
2. *Лектор* – кандидат географічних наук, доцент Гусєва Н.В.
3. *Статус* – вибіркова
4. *Курс* – 3, семестр – 6
5. *Кількість* – кредитів – 4; академічних годин – 120 (лекції – 36, практичні роботи – 36, самостійна робота – 48)
6. *Опис курсу:*

Мета курсу – формування у студентів сучасного суспільно-географічного мислення та системи спеціальних знань з особливостей і закономірностей розвитку та функціонування галузевої і територіальної структури сучасного світового господарства; встановлення факторів розвитку та ролі географічного поділу праці.

Завдання курсу: формувати у майбутніх фахівців сучасне суспільно-географічне мислення; ознайомити з основними поняттями та категоріями географії світового господарства та міжнародної торгівлі; розкрити структуру світового господарства як складової глобальної соціально-економічної системи; визначити особливості функціонування світового господарства в умовах глобалізації та міжнародної інтеграції; розкрити сутність та особливості міжнародного географічного поділу праці, виявити місце окремих держав світу у міжнародному географічному поділі праці; показати основні методологічні підходи до визначення типів країн за рівнем розвитку; з'ясувати вплив природно-географічних умов, соціально-економічних і техніко-економічних факторів на географію галузей і виробництв світового господарства; вивчити географію природно-ресурсного потенціалу світу, світової промисловості, сільського господарства, сфери послуг, міжнародної торгівлі; дослідити динаміку змін в галузевій і територіальній структурі провідних секторів (галузей) світового господарства..

Зміст курсу: **Розділ 1. Світове господарство як складова глобальної соціально-економічної системи.** Світове господарство та його структура. Розвиток світового господарства в умовах глобалізації. Типологія країн за рівнем соціально-економічного розвитку. **Розділ 2. Галузева і територіальна структура світового господарства.** Природно-ресурсний потенціал світового господарства. Промисловість світу. Сільське господарство світу. Географія сфери послуг у світовому господарстві. Географія міжнародної торгівлі. Географія міжнародної торгівлі.

7. *Форми та методи навчання* – лекції, практичні заняття, самостійна робота студентів згідно програми курсу.
8. *Форми організації контролю знань, система оцінювання:* усне опитування (індивідуальне, комбіноване, фронтальне); перевірка практичних робіт; письмовий контроль; залікова робота.
9. *Навчально-методичне забезпечення:* опорні конспекти лекцій, методичні розробки практичних занять.
10. *Мова викладання* – українська.