



Міністерство освіти і науки України  
University of Miskolc (Hungary)  
University of Applied Sciences Hochschule Zittau/Görlitz (Germany)  
Kazakh-German University (Kazakhstan)  
Batumi Shota Rustaveli State University (Georgia)  
Обласний комунальний заклад  
«Харківський організаційно-методичний центр туризму»  
Сумська обласна державна адміністрація  
Харківська міська рада



Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»  
Донецький національний університет економіки і торгівлі  
імені Михайла Туган-Барановського  
Одеський національний морський університет  
Національний університет «Одеська юридична академія»  
Хмельницький національний університет  
Український державний університет науки і технологій  
Західноукраїнський національний університет  
Київський національний університет культури і мистецтв  
Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського  
Державний університет «Одеська політехніка»  
Державний біотехнологічний університет  
Сумський державний педагогічний університет ім. А.С. Макаренка  
Харківська державна академія культури  
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця  
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»  
Навчально-науковий інститут економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу  
Кафедра маркетингу  
Кафедра туризму і готельно-ресторанного бізнесу

## ***II Міжнародна науково-практична конференція***



# **«Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України»**

*м. Харків, 26-27 листопада 2024 року*

## **Шановні колеги!**

Запрошуємо Вас до участі у II Міжнародній науково-практичній конференції **«Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України»**.

*Метою конференції є обговорення актуальних проблем, тенденцій, інструментів, стратегій розвитку, у тому числі й маркетингових, проведення маркетингових досліджень, технологій повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України; консолідація зусиль органів державної влади, провідних фахівців туристичної та дотичних галузей, закладів вищої освіти, які готують фахівців туристичної галузі, для відновлення туризму та рекреації у повоєнний період.*

За підсумками конференції передбачається публікація збірки тез доповідей та колективної монографії.

## **ПУБЛІКАЦІЯ ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ ТА УЧАСТЬ У КОЛЕКТИВНІЙ МОНОГРАФІЇ БЕЗКОШТОВНА**

### **КОЖЕН УЧАСНИК БЕЗКОШТОВНО ОТРИМАЄ ІМЕННИЙ СЕРТИФІКАТ УЧАСТІ**

#### **Секції конференції:**

**СЕКЦІЯ 1.** Маркетингові інструменти та стратегії повоєнного розвитку туризму та гостинності в Україні.

**СЕКЦІЯ 2.** Розвиток туризму та гостинності в регіонах України.

**СЕКЦІЯ 3.** Фінансово-економічні та організаційні засади розвитку сфери гостинності і туризму.

**СЕКЦІЯ 4.** Діджиталізація та Startup-проекти у сфері туризму і гостинності.

**Офіційні мови конференції:** українська, англійська.

**Форма проведення конференції:** заочна, дистанційна.

Кількість авторів має бути не більшою за 3 особи. Тези здобувачів будь-якого рівня приймаються тільки за співавторства керівника.

**Для участі у конференції необхідно до 25 листопада 2024 року (включно):**

Заповнити відомості про авторів та надіслати тези доповіді через форму реєстрації за посиланням: <https://tinyurl.com/confere2024>

Назва файлу тез доповіді має бути підписана відповідно до номера секції та прізвища учасника конференції (наприклад: 2\_Іванов\_Тези.docx)

Отримання учасником автоматичної копії відповідей заповненої форми на вказану адресу електронної пошти є ПІДТВЕРДЖЕННЯМ отримання матеріалів оргкомітетом конференції.

Збірка тез та сертифікати учасників будуть розміщені в мережі Інтернет за адресами <https://web.kpi.kharkov.ua/tourism/confere2024> та <https://web.kpi.kharkov.ua/marketing/conf2024> впродовж місяця після проведення конференції. Матеріали конференції також будуть розміщені у репозитарії бібліотеки НТУ «ХПІ» за адресою <https://repository.kpi.kharkov.ua>

## ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ:

- Обсяг – від 2 до 5 **повних** сторінок формату А-4 у текстовому редакторі Microsoft Word у вигляді файлу з розширенням \*.doc, \*.docx; шрифт – Times New Roman; розмір – 14; 1 міжрядковий інтервал; абз. відступ – 10 мм; усі поля – 20 мм. Орієнтація сторінок – книжкова (альбомна не припускається).

- Послідовність розміщення матеріалів у тезах доповіді: секція конференції, прізвище та ініціали автора (-ів) (шрифт – **напівжирний**); науковий ступінь, вчене звання, посада (шрифт – **напівжирний курсив**); навчальний (науковий) заклад, місце роботи у разі закінчення навчання; (шрифт – *курсив*); назва доповіді (великі літери, шрифт – **напівжирний**); текст доповіді (шрифт TimesNewRoman, кегль 14, звичайний, інтервал міжрядковий одинарний, відступ 1).

- Підписи до рисунків: TimesNewRoman, кегль 12, напівжирний, без абзацного відступу, вирівнювання – по центру. наприклад:



Рис. 1 Маршрути туристів, обслугованих туроператорами та турагентами, 2018-2023 рр.

- Таблиці у разі наявності їх у тексті мають бути складені лаконічно, зрозуміло і містити мінімальні відомості, необхідні для ілюстрування суті статті. Назва таблиці: TimesNewRoman, кегль 12, без абзацного відступу, напівжирний, вирівнювання – по центру. Наприклад,

Таблиця 1

Туристична діяльність в Україні у 2023 році

Назва показника	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
Показник 1	100	150	200	250

- Використані автором літературні джерела, на які є посилання у тексті, наводять у кінці статті (шрифт TimesNewRoman, кегль 12, звичайний, інтервал міжрядковий одинарний, відступ 1) загальним списком у порядку згадування. Список використаних джерел оформлюється за державним стандартом [ДСТУ 8302:2015](#) «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні вимоги та правила складання». У тексті порядковий номер (згідно зі списком) літературного джерела, на яке посилаються, подають у квадратних дужках, наприклад, [3, с. 17].

\*\*\*

### **Оргкомітет конференції:**

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

Поштова адреса: 61002, м. Харків, вул. Кирпичова, 2

Секретарі конференції:

Ларка Людмила Сергіївна, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу

+380-98-486-30-51

Носирев Олександр Олександрович к.геогр.н., доцент, доцент кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу

e-mail: [conferkhpi@gmail.com](mailto:conferkhpi@gmail.com)

**Зразок оформлення тез доповіді можна завантажити за посиланням  
<https://tinyurl.com/ZrazokTezy2024>**

*Секція конференції*

**Шевченко А. Б.**  
*кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри  
туризму і готельно-ресторанного бізнесу  
Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»  
м. Харків, Україна*

## **РОЛЬ МАРКЕТИНГУ У ПОВОЄННОМУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ**

Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст [1, с. 11]. Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст [2, с. 22].

### **Список використаних джерел:**

1. Петлін І. В., Ключник, Х. А. Роль цифрового маркетингу у розвитку підприємств готельної індустрії в сучасних умовах. *Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі*. 2023. № 8. С. 37–43. DOI: <https://doi.org/10.32782/tourismhospsee-8-5>
2. Якименко-Терещенко Н. В., Носирєв О. О. Стратегічні пріоритети туризму і готельного бізнесу в концепції сталого розвитку регіонів : монографія. Харків: НТУ «ХПІ», 2024. 320 с. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/79138>
3. Куруджи Ю., Холодний Г., Холодна Ю. Використання цифрового маркетингу для розвитку туристичної сфери в умовах сучасних викликів. *Економіка та суспільство*. 2023. № 48. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-8>

### **Відомості, які зазначаються при заповненні онлайн-форми учасників конференції:**

<b>ПІБ першого автора</b>	
<b>Країна, місто</b>	
<b>Назва навчального (наукового) закладу</b>	
<b>Посада, вчене звання, науковий ступінь</b>	
<b>Назва секції</b>	
<b>Назва тез доповіді</b>	
<b>E-mail</b>	
<b>Телефон</b>	
<b>Відомості про другого співавтора (ПІБ, посада, вчене звання, науковий ступінь)*</b> <i>* за наявності</i>	
<b>Відомості про третього співавтора (ПІБ, посада, вчене звання, науковий ступінь)*</b> <i>* за наявності</i>	



## **УЧАСТЬ У ПУБЛІКАЦІЇ КОЛЕКТИВНОЇ МОНОГРАФІЇ:**

Для учасників конференції, які є авторами (співавторами) тез доповідей, наявна можливість взяти участь у публікації колективної монографії «**Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України**», яка буде видана в електронному форматі. Друкована версія колективної монографії не передбачається.

Всі надіслані **матеріали перевіряються на унікальність** за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення. Допустимий для публікації **рівень унікальності** має складати **не менше 80 %** (в іншому разі матеріали будуть пропонуватися до переробки або відхилятися). Участь аспірантів та магістрів допускається лише в співавторстві з науковими керівниками.

Для участі у монографії необхідно **до 25 листопада 2024 року заповнити відомості про авторів та надіслати матеріал до колективної монографії через форму реєстрації за посиланням: <https://tinyurl.com/monographkhpj>**

Назва файлу має бути у вигляді **Номер розділу монографії\_Прізвище автора(ів)\_Монографія (1\_Шевченко\_Монографія.docx)**.

Орієнтовна тематика підрозділів до монографії має бути в межах назв секцій конференції. Матеріали повинні містити елементи наукової новизни, мати теоретичну, методичну, методологічну і/або практичну цінність. Викладені наукові положення підлягають обґрунтуванню, мають супроводжуватися конкретними пропозиціями щодо поліпшення наявного стану та можливими напрямками використання результатів дослідження. Текст має бути побудований у логічній послідовності, без повторень, із чіткими формулюваннями й відповідно до вимог стилістики наукового тексту, без граматичних і стилістичних помилок.

### **Вимоги до оформлення матеріалів монографії**

Розділ монографії може мати максимум трьох співавторів.

**Обсяг матеріалу** – від 1 до 2 друкованих аркушів (від 40 000 до 80 000 друкованих знаків (з пробілами)).

Усі сторінки авторського макета мають бути заповнені на 100%, для останньої сторінки площа заповнення має складати не менше 75 %.

Оформлення текстової частини, рисунків та таблиць повинно відповідати загальноприйнятим вимогам оформлення наукових публікацій.

Матеріали набираються в текстовому редакторі Microsoft Word з розширенням з розширенням \*.doc, \*.docx; гарнітура – Times New Roman, формат сторінки А4, поля: 2 см – з усіх боків.

Шрифт тексту: розмір (кегель) – 14; інтервал – 1,0, абзацний відступ – 1,0 см, вирівнювання за шириною.

Перенесення слів (в тому числі і автоматичне) не допускається.

Графічні матеріали мають бути скомпоновані у вигляді єдиного об'єкту. Математичні формули виконуються у редакторі формул (Microsoft Equation) й повинні бути пронумеровані.

**Матеріал підрозділу до монографії має бути структурований наступним чином:**

Назва підрозділу – великі літери, шрифт напівжирний, Times New Roman, 14 кегль, вирівнювання по центру.

Прізвище, ім'я та по батькові автора(-ів) (до 3х осіб) – шрифт напівжирний Times New Roman, 12 кегль, вирівнювання по правому краю.

Текст підрозділу з виділеними логічно по тексту вступом, основною частиною та висновками – Times New Roman, кегль – 14, інтервал – 1,0, абзацний відступ – 1,0 см.

Оформлення рисунків: назва рисунка – вирівнювання по центру. Усі рисунки мають бути згруповані та заверстані в текст.

Оформлення таблиць: слово «Таблиця» – вирівнювання праворуч, назва таблиці – вирівнювання по центру. Шрифт тексту в таблиці Times New Roman, кегль 12.

Для рисунків і таблиць застосовується гарнітура Times New Roman, 12 кегль, інтервал між рядками – 1,0.

Не допускається розташування рисунків та таблиць в альбомному форматі. Ширина таблиць не повинна перевищувати ширину тексту.

Для кожного елемента інфографіки та/чи таблиці має бути вказано джерело, наприклад, «Джерело: (Петренко, 2022)» «Джерело: розроблено автором». Таблиці, графічні зображення повинні мати порядкову нумерацію. Нумерація рисунків і таблиць ведеться окремо. В тексті обов'язково повинні міститися посилання на таблиці, рисунки.

Список використаних джерел (не менше 15 джерел) – шрифт звичайний, 10 кегль, вирівнювання по ширині. Оформлення списку використаних джерел за [ДСТУ 8302:2015](#), сортування за абеткою.

**Посилання на джерело в тексті оформлювати за зразком: один автор (Петренко, 2022), два автори (Петренко, 2022; Smith, 2023).**

**Після списку використаних джерел розміщуються розширені Відомості про автора (-ів) підрозділу (за зразком у шаблоні).**

Всі аббревіатури та скорочення розшифровуються при першому використанні. За наявності додатків до підрозділу обов'язкове посилання на них в основному тексті. Додатки не враховують до основного обсягу підрозділу. Додатки слід позначати послідовно великими літерами української абетки (за винятком літер Г, Є, З, І, Ї, О, Ч, Ь.)

**Зразок (шаблон) оформлення підрозділу монографії можна завантажити за посиланням:**

<https://tinyurl.com/ZrazokMonograph>

Монографії видаються в редакції авторів, тому матеріал має бути ретельно вичитаний та відкоригований. За достовірність наведеної інформації несе відповідальність автор(-и). Матеріали, оформлені з відхиленням від зазначених вимог, не розглядаються.