

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Факультет геології, географії, рекреації і туризму
Спеціальність 6.040104. Географія
Спеціалізація Економічна та соціальна географія
Семестр 7 _____
Форма навчання денна _____
Рівень вищої освіти (освітньо-кваліфікаційний рівень): магістр
Навчальна дисципліна: “Географія сфери послуг та індустрія туризму”

Поточний контроль № 1 (20 балів)

I. Тестові завдання (6 бали):

- 1.1. Частка зайнятих у сфері послуг у високорозвинутих країнах світу:
А) 10-20% Б) 30-40% В) 50-60% Г) понад 70%
- 1.2. Галузь сфери послуг, що задовольняє матеріальні потреби у послугах:
А) охорона здоров'я Б) житло-комунальне господарство
В) освіта Г) рекреаційне обслуговування
- 1.3. Сукупність підприємств сфери обслуговування, що задовольняють потреби населення:
А) сфера обслуговування Б) сфера послуг
В) соціальна сфера Г) соціальна інфраструктура
- 1.4. Заклад, що надає послуги повсякденного попиту для багатьох:
А) лікарня Б) торговельний центр В) дитсадок Г) аптека
- 1.5. Мінімальна кількість споживачів, які роблять можливою та економічно рентабельною організацію певного виду обслуговування:
А) поріг послуг Б) ранг послуг В) зона обслуговування Г) радіус обслуговування
- 1.6. Вид послуг, що є визначальним для кластера послуг центра обслуговування II рангу:
А) дипломатичні послуги Б) вища освіта III–IV рівнів акредитації
В) оптова торгівля Г) лікарні широкого профілю

II. Розкрити зміст понять (4 бали):

2.1. Кластер послуг – це

2.2. Центр обслуговування – це

III. Дати відповіді на питання (10 балів):

- 3.1. Розкрити вплив розселенського чинника на особливості галузевої і територіальної структури сфери послуг (10 бали).
- 3.2. Розкрити принципи територіальної організації сфери послуг за теорією центральних місць (10 бали).

Затверджено на засіданні кафедри соціально-економічної географії і регіонознавства
Протокол № 11 від 28 серпня 2018 р

Завідувач кафедри

Викладач



проф. Л.М. Немець

доц. Скриль І.А.

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Факультет геології, географії, рекреації і туризму
Спеціальність 6.040104. Географія
Спеціалізація Економічна, соціальна географія та регіональний розвиток
Семестр 7 _____
Форма навчання денна _____
Рівень вищої освіти (освітньо-кваліфікаційний рівень): магістр
Навчальна дисципліна: “Географія сфери послуг та індустрія туризму”

ЕКЗАМЕН (40 балів)

I. Тестові завдання (10 бали):

- 1.1. Частка зайнятих у сфері послуг у найменш розвинутих країнах світу:
А) 10-20% Б) 30-40% В) 50-60% Г) понад 70%
- 1.2. Галузь сфери послуг, що задовольняє нематеріальні потреби у послугах:
А) пасажирський транспорт Б) побутове обслуговування
В) роздрібна торгівля Г) культура
- 1.3. Сукупність галузей економіки, що надають послуги:
А) соціальна інфраструктура Б) сфера послуг
В) сфера обслуговування Г) соціальна сфера
- 1.4. Заклад, що надає послуги періодичного попиту для всіх:
А) театр Б) продовольчий магазин В) поліклініка Г) школа
- 1.5. Максимальна відстань, яку погоджується долати споживач для одержання певної послуги:
А) зона обслуговування Б) радіус обслуговування В) поріг послуг Г) ранг послуг
- 1.6. Вид послуг, що є визначальним для кластера послуг центра обслуговування VII рангу:
А) дошкільна освіта Б) технічне обслуговування та ремонт автомобілів
В) лікарні Г) будівельні послуги
- 1.7. Що визначається мінімальною кількістю споживачів (клієнтів), які роблять можливою та економічно рентабельною (вигідною) організацію відповідного виду обслуговування:
а) поріг послуг б) радіус обслуговування
в) центри обслуговування г) зона обслуговування
- 1.8. Як називається територія, в межах якої населення одержує послугу:
а) поріг послуг б) радіус обслуговування
в) центри обслуговування г) зона обслуговування
- 1.9. Як називається максимальна відстань, яку погоджується долати споживач для одержання даної послуги:
а) поріг послуг б) радіус обслуговування
в) центри обслуговування г) зона обслуговування
- 1.10. Мінімальний набір продуктів, непродовольчих товарів та послуг, з вартості яких вираховується розмір прожиткового мінімуму:
а) кошик споживача б) рівень бідності
в) фізіологічний мінімум г) якість життя.

II. Розкрити зміст понять (10 бали):

2.1. Поріг послуг – це

2.2. Зона обслуговування – це

III. Дати відповіді на питання (20 балів):

- 3.1. Розкрити вплив демографічних факторів на особливості галузевої і територіальної структури сфери послуг (4 бали).
- 3.2. Розкрити принципи формування кластерів послуг (6 бали).
- 3.3. Охарактеризувати заходи політики соціального захисту працездатного населення (4 бали).
- 3.4. Розкрити наслідки процесу терціаризації економіки у країнах світу (6 балів).

Затверджено на засіданні кафедри соціально-економічної географії і регіонознавства
Протокол № 11 від 28 серпня 2018 р.

Завідувач кафедри



проф. Л.М. Немець

Викладач

доц. Скриль І.А.

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Факультет геології, географії, рекреації і туризму
Спеціальність 106 Географія
Спеціалізація Географія рекреації та туризму
Семестр 7 _____
Форма навчання денна _____
Рівень вищої освіти (освітньо-кваліфікаційний рівень): магістр
Навчальна дисципліна: “Географія сфери послуг та індустрія туризму”

Поточний контроль № 1 (20 балів)

I. Тестові завдання (6 бали):

- 1.1. Частка зайнятих у сфері послуг у високорозвинутих країнах світу:
А) 10-20% Б) 30-40% В) 50-60% Г) понад 70%
- 1.2. Галузь сфери послуг, що задовольняє матеріальні потреби у послугах:
А) охорона здоров'я Б) житло-комунальне господарство
В) освіта Г) рекреаційне обслуговування
- 1.3. Сукупність підприємств сфери обслуговування, що задовольняють потреби населення:
А) сфера обслуговування Б) сфера послуг
В) соціальна сфера Г) соціальна інфраструктура
- 1.4. Заклад, що надає послуги повсякденного попиту для багатьох:
А) лікарня Б) торговельний центр В) дитсадок Г) аптека
- 1.5. Мінімальна кількість споживачів, які роблять можливою та економічно рентабельною організацію певного виду обслуговування:
А) поріг послуг Б) ранг послуг В) зона обслуговування Г) радіус обслуговування
- 1.6. Вид послуг, що є визначальним для кластера послуг центра обслуговування II рангу:
А) дипломатичні послуги Б) вища освіта III–IV рівнів акредитації
В) оптова торгівля Г) лікарні широкого профілю

II. Розкрити зміст понять (4 бали):

2.1. Кластер послуг – це

2.2. Центр обслуговування – це

III. Дати відповіді на питання (10 балів):

- 3.1. Розкрити вплив розселенського чинника на особливості галузевої і територіальної структури сфери послуг (10 бали).
- 3.2. Розкрити принципи територіальної організації сфери послуг за теорією центральних місць (10 бали).

Затверджено на засіданні кафедри соціально-економічної географії і регіонознавства
Протокол № 11 від 28 серпня 2018 р

Завідувач кафедри



проф. Л.М. Немець

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Факультет геології, географії, рекреації і туризму
Спеціальність 106 Географія
Спеціалізація Географія рекреації та туризму
Семестр 7 _____
Форма навчання денна _____
Рівень вищої освіти (освітньо-кваліфікаційний рівень): магістр
Навчальна дисципліна: “Географія сфери послуг та індустрія туризму”

ЕКЗАМЕН (40 балів)

I. Тестові завдання (10 бали):

- 1.1. Частка зайнятих у сфері послуг у найменш розвинутих країнах світу:
А) 10-20% Б) 30-40% В) 50-60% Г) понад 70%
- 1.2. Галузь сфери послуг, що задовольняє нематеріальні потреби у послугах:
А) пасажирський транспорт Б) побутове обслуговування
В) роздрібна торгівля Г) культура
- 1.3. Сукупність галузей економіки, що надають послуги:
А) соціальна інфраструктура Б) сфера послуг
В) сфера обслуговування Г) соціальна сфера
- 1.4. Заклад, що надає послуги періодичного попиту для всіх:
А) театр Б) продовольчий магазин В) поліклініка Г) школа
- 1.5. Максимальна відстань, яку погоджується долати споживач для одержання певної послуги:
А) зона обслуговування Б) радіус обслуговування В) поріг послуг Г) ранг послуг
- 1.6. Вид послуг, що є визначальним для кластера послуг центра обслуговування VII рангу:
А) дошкільна освіта Б) технічне обслуговування та ремонт автомобілів
В) лікарні Г) будівельні послуги
- 1.7. Що визначається мінімальною кількістю споживачів (клієнтів), які роблять можливою та економічно рентабельною (вигідною) організацію відповідного виду обслуговування:
а) поріг послуг б) радіус обслуговування
в) центри обслуговування г) зона обслуговування
- 1.8. Як називається територія, в межах якої населення одержує послугу:
а) поріг послуг б) радіус обслуговування
в) центри обслуговування г) зона обслуговування
- 1.9. Як називається максимальна відстань, яку погоджується долати споживач для одержання даної послуги:
а) поріг послуг б) радіус обслуговування
в) центри обслуговування г) зона обслуговування
- 1.10. Мінімальний набір продуктів, непродовольчих товарів та послуг, з вартості яких вираховується розмір прожиткового мінімуму:
а) кошик споживача б) рівень бідності
в) фізіологічний мінімум г) якість життя.

II. Розкрити зміст понять (10 бали):

2.1. Поріг послуг – це

2.2. Зона обслуговування – це

III. Дати відповіді на питання (20 балів):

- 3.1. Розкрити вплив демографічних факторів на особливості галузевої і територіальної структури сфери послуг (4 бали).
- 3.2. Розкрити принципи формування кластерів послуг (6 бали).
- 3.3. Охарактеризувати заходи політики соціального захисту працездатного населення (4 бали).
- 3.4. Розкрити наслідки процесу терціаризації економіки у країнах світу (6 балів).

Затверджено на засіданні кафедри соціально-економічної географії і регіонознавства
Протокол № 11 від 28 серпня 2018 р.

Завідувач кафедри



проф. Л.М. Немець