

ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ІСПИТУ

1. Географія обслуговування як галузь суспільної географії.
2. Основні поняття та категорії.
3. Предмет, об'єкт вивчення та основні завдання вивчення дисципліни.
4. Сфера послуг як сектор економіки. "
5. Революція послуг". Особливості сфери обслуговування; головні соціально-економічні функції.
6. Поняття про послуги та СП; співвідношення понять: матеріальна і нематеріальна, виробнича і невиробнича сфери, сфера обслуговування, СП, соціальна інфраструктура.
7. Розробки теорії послуг зарубіжними та вітчизняними вченими (географами, економістами).
8. Характеристика особливостей СП, її галузевого (видового) складу, включаючи сучасну КВЕД та інформаційні, інноваційні (науково-технічні) послуги та систему ділових послуг: маркетинг, менеджмент, брокерських, дистрибуторських, дилерських, аудиту, лізингу.
9. Закони циклічності розвитку і системності, територіальної диференціації та інтеграції і закономірності спеціалізації і комплексного розвитку території у виробництві і наданні певних видів послуг.
10. Чинники розвитку і розміщення СП: географічне положення, природоресурсні, історичні, демографічні, економічні, соціальні, інфраструктурні, екологічні, споживчі, людських цінностей, часові та загальні принципи геопросторової організації СП за теорією центральних місць, включаючи її основні поняття.
11. Питання чисельності населення в певних адміністративних межах, у т. ч. міського і сільського, розподіл його за основними віковими групами, сімейним складом, соціальною інфраструктурою, професією, доходами, рівнем освіти і культури, чисельність зайнятих у СП, норми місткості за видами соціальної інфраструктури на 1000 жителів, розрахунки потреб населення в різних видах послуг, соціально-побутові та соціально-культурні мотиви міграції
12. Місце і роль комплексу освіти і комплексу культури в сучасному суспільстві, мережа культурно-освітніх об'єктів, системи закладів професійної підготовки, управління (загальне і методичне), підприємств матеріально-технічного постачання, закладів харчування; основні показники діяльності цих закладів, установ і підприємств (кількість осіб, які навчаються, кількість вчителів, викладачів), фінансове забезпечення.
13. Розвиток внутрішньосистемних освітніх процесів і зв'язків, формування різного рівня освітніх систем і центрів освіти.
14. Структура комплексу культури. Ядро комплексу.
15. Основні показники роботи.
16. Установи і організації засобів масової інформації: відомства, управління, товариства, секції.
17. Спорт і підготовка кадрів для закладів освіти, культури, мистецтва, фізичної культури і спорту.
18. Система спеціальної освіти.
19. Регіональні особливості розвитку сфери культури.
20. Культурно-освітні центри.
21. Проблеми збереження культурної спадщини.
22. Житлові умови населення, житловий фонд, структура його за формами власності, в тому числі у міській та сільській місцевості, середня забезпеченість житлом у розрахунку на одного жителя (мешканця).
23. Сучасний стан розвитку житлового будівництва, його фінансування.
24. Використання площі гуртожитків.

25. Аварійний та зношений житловий фонд.
26. Введення в експлуатацію житлових будинків Незавершене будівництво.
27. Будівельні фірми, нові технології будівництва.
28. Реформування житлового комплексу: приватизація, реструктуризація.
29. Комунальне господарство: водопровідно-каналізаційне, газове, теплове, енергетичне, міський електротранспорт, санітарна очистка, зовнішній благоустрій (зовнішнє освітлення, зелене, дорожно-тротуарне господарство).
30. Основні показники роботи комунальних служб. ЖЕКи, домоуправління.
31. Готельне господарство: кількість готелів, їх місткість, коефіцієнт використання, вартість проживання.
32. Державна концепція розвитку житлово-комунального господарства.
33. Стан здоров'я, захворюваності людини, населення, чинники (в т. ч. екологічні) поширення хвороб, система (мережа) закладів охорони здоров'я широкого профілю та спеціалізації, медичної та стоматологічної практики, основні показники їх роботи (кількість закладів, їх потужність), медичний персонал.
34. Матеріальні умови функціонування комплексу.
35. Медичні центри.
36. Приватизаційні процеси у сфері охорони здоров'я.
37. Діяльність товариств з обмеженою відповідальністю, кооперативів, приватних, комунальних і малих підприємств.
38. Оздоровча функція санаторіїв, пансіонатів, закладів відпочинку, курортних та туристичних центрів. Концепція розвитку охорони здоров'я та індустрії туризму.
39. Торгівля і ресторанне господарство.
40. Динаміка мережі оптової торгівлі окремими видами товарів, продукції.
41. Спеціалізована оптова торгівля, неспеціалізована оптова торгівля.
42. Посередництво в торгівлі різними видами товарів, продукції.
43. Оптовий товарообіг.
44. Роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно з продовольчим асортиментом і без переваги продовольчого асортименту.
45. Роздрібний товарообіг.
46. Спеціалізована роздрібна торгівля.
47. Вулична торгівля.
48. Діяльність підприємств ресторанного господарства — ресторани, кафе, бари, їдальні. Різні форми власності в торгівлі і ресторанному господарстві.
49. Наявність товариств з обмеженою відповідальністю, приватних, спільних і дочірніх підприємств, державних акціонерних товариств, споживчих товариств, господарських об'єднань.
50. Процеси передачі інформації пунктами, підприємствами, лініями, відділеннями зв'язку, автоматизованими вузлами, телефонними станціями.
51. Прискорений розвиток нових видів зв'язку: радіотелефонного, мобільного, пейджингового, електронної пошти, комп'ютерного, Інтернету.
52. Забезпеченість населення засобами зв'язку.
53. Платні послуги зв'язку.
54. Особливості функціонування (роботи) транспорту, його поділ. Основні техніко-економічні показники роботи (обсяги і структура перевезень).
55. Технічна база пасажирського транспорту. Нестача транспортних засобів. Стан доріг.
56. Щільність мережі автомобільних і залізничних шляхів.
57. Найважливіші транспортні магістралі.
58. Транспортні вузли. Інтеграція України в Європу. Транспортні системи,