

**Питання до контрольної роботи 1 з курсу
«Географія внутрішнього туризму»
з теми «Теоретико-методологічні основи географії туризму»
для магістрантів спеціальності 106. Географія
освітньо-професійної програми «Географія рекреації та туризму»**

1. Визначення науки «Географія туризму».
2. Об'єкт дослідження географії туризму (*назвати об'єкти за різними авторами*).
3. Предмет дослідження географії туризму.
4. Співвідношення географії туризму і туризмології, географії туризму і рекреаційної географії.
5. Місце географії туризму в структурі суспільно-географічних наук за різними авторами (Е. Б. Алаєвим, С. Б. Лавровим, А. П. Голіковим, М. Д. Пістуном, Л. Т. Шевчук, А. В. Степаненком, О. І. Шаблієм, О. Г. Топчієвим, В. А. Столбовим і М. Д. Шаригіним та ін.).
6. Функції географії туризму (теоретична, конструктивна, освітня, виховна, світоглядна, прогностична): *назвати та пояснити сутність*.
7. Історія виникнення і розвитку географії туризму в Україні.
8. Вклад українських учених у розвиток географії туризму: *назвати учених та основні напрями їх досліджень*.
9. Понятійно-термінологічний апарат географії туризму: *назвати групи понять та навести приклади*.
10. Поняття «туризм» і «турист»: українське і міжнародне розуміння.
11. Підходи до визначення туризму (статистичний, функціональний, сутнісний (системний): *назвати та пояснити сутність*).
12. Суб'єкти туризму (*перерахувати*).
13. Сутність і співвідношення понять «вільний час», «дозвілля», «відпочинок», «розваги», «рекреація».
14. Сутність і співвідношення понять «рекреація» і «туризм».
15. Сутність і співвідношення понять «туризм» і «подорож», «туризм» і «екскурсія», «туризм» і «міграція».
16. Туризм як сучасна галузь «невидимого експорту».
17. Причини підвищення ролі рекреації і туризму в сучасному суспільстві.
18. Функції туризму (медико-біологічна, соціально-культурна, економічна, виховна, комунікативна, екологічна): *назвати та пояснити сутність*.
19. Фактори розвитку й територіальної організації туризму: фізико-географічні та суспільно-географічні.
20. Туристсько-рекреаційні потреби населення: зміст поняття, місце в структурі потреб людини, види.
21. Фактори формування туристсько-рекреаційних потреб населення (соціально-економічні, демографічні, соціокультурні, медико-біологічні, природно-географічні, політичні): *назвати та пояснити сутність*.
22. Туристсько-рекреаційні послуги: зміст поняття, місце в структурі послуг.
23. Склад і структура туристсько-рекреаційних послуг. Основні, додаткові і супутні туристсько-рекреаційні послуги.

24. Туристичний продукт: зміст поняття, структура, життєвий цикл, якість та його конкурентоспроможність.
25. Сутність і співвідношення понять «туристична послуга» і «туристичний продукт», «туристичний продукт» і «туристичний пакет».
26. Теорії і концепції географії туризму (*розкрити основні положення*):
- теорія периферії в розвитку туризму;
 - теорія циклів еволюції туристичного простору;
 - теорія двох туристичних секторів;
 - модель сприйняття туристичного простору;
 - концепція системності та модель територіально-рекреаційної системи;
 - концепція розвитку туризму як зустрічі культур;
 - концепція туристичної урбанізації;
 - концепція сталого розвитку туризму.
27. Туристичні моделі та їх класи.
- геопросторові моделі туризму;
 - моделі туристичних подорожей (переміщень);
 - структурні моделі туризму;
 - моделі «відбуття – прибуття»;
 - моделі розвитку туризму.
28. Методи геотуристських досліджень: *перерахувати та пояснити сутність*.
29. Географічні рівні геотуристських досліджень.
30. «Туристсько-рекреаційна діяльність» та «туристичний бізнес»: визначення і співвідношення понять.
31. Рекреаційні заняття та їх види (цільові, допоміжні, супутні): *перерахувати та пояснити сутність*.
32. Групи рекреаційних занять (група відновлення, група розвитку, група розваг): *перерахувати та пояснити сутність*.
33. Типи рекреаційних занять.
34. Рекреаційні цикли та їх види (добовий, тижневий, квартальний, річний, життєвий): *перерахувати та пояснити сутність*.
35. Класифікація туристсько-рекреаційної діяльності за різними критеріями (*географічним принципом, напрямом туристсько-рекреаційного потоку, впливом на платіжний баланс країни, обсягом території, метою поїздки, джерелом фінансування, засобами розміщення, кількістю учасників, тривалістю перебування, розташуванням туристичного місця, типом природного середовища, інтенсивністю та регулярністю туристсько-рекреаційного потоку, організаційною формою, способом пересування, ступенем ризику для життя, віком туристів, ознакою рухомості*).
36. Характеристика видів туризму за метою поїздки – *рекреаційного (у т.ч. курортно-лікувального і курортно-розважального), оздоровчо-лікувального (у т.ч. медичного), пізнавального (екскурсійного), професійно-ділового (у т.ч. бізнес-подорожей, конгресно-виставкового, інсентів-туризму (заохочувального), корпоративного), наукового, спортивного, шоп-туризму, пригодницького (екзотичного), релігійного або сакрального (світського та паломницького), ностальгійного (сентиментального), екотуризму, сільського, аграрного, зеленого,*

навчально-освітнього, промислового (індустріального), військового тощо.

- 37.«Туристсько-рекреаційний потенціал»: визначення поняття, структура, підходи до оцінки, шляхи підвищення реалізації.
- 38.«Рекреаційні ресурси», «туристичні ресурси», «туристсько-рекреаційні ресурси»: визначення і співвідношення понять.
- 39.Підходи до класифікації туристсько-рекреаційних ресурсів (предметно-сутнісний, діяльнісний, атрактивний, ціннісний, функціональний, еколого-економічний, геосферний): *перерахувати та пояснити сутність*. Підхід П. Дефера. Класифікація О. О. Бейдика.
- 40.Кількісні та якісні характеристики туристсько-рекреаційних ресурсів: *перерахувати та пояснити сутність*.
- 41.Оцінка туристсько-рекреаційних ресурсів та її етапи.
- 42.Основні підходи до оцінки туристсько-рекреаційних ресурсів (економічний, функціональний, медико-біологічний, психолого-естетичний, технологічний, екологічний): *перерахувати та пояснити сутність*.
- 43.Реєстр, кадастр та паспорт туристсько-рекреаційних ресурсів: визначення і співвідношення понять.
- 44.Природні туристсько-рекреаційні ресурси та їх структура.
- 45.Природно-антропогенні туристсько-рекреаційні ресурси та їх структура.
- 46.Туристсько-рекреаційне природокористування та його види: *перерахувати та пояснити сутність*
- 47.Туристсько-рекреаційне навантаження та його види (припустиме, неприпустиме, критичне): *перерахувати та пояснити сутність*. Норма туристсько-рекреаційного навантаження.
- 48.Деградація і дигресія туристсько-рекреаційних ресурсів: визначення і співвідношення понять.
- 49.Туристсько-рекреаційна ємність природно-територіальних комплексів та її види (максимальна, оптимальна та прогнозована): *перерахувати та пояснити сутність*.
- 50.Проект Green-Key.
- 51.Антропогенні туристсько-рекреаційні ресурси та їх структура.
- 52.Зміст і специфіка поняття «індустрія туризму».
- 53.Структура індустрії дозвілля за різними авторами і підходами. Підсистеми, структури і компоненти індустрії дозвілля відносно споживчо-ресурсної орієнтації (за О. О. Любіцевою): організаційно-інституційна, функціонально-господарська, територіально-господарська підсистема.
- 54.Туристсько-рекреаційна інфраструктура та її структура.
- 55.«Туристичний ринок»: визначення поняття, чинники формування та види.