

**Поточний контроль №1**

*з курсу «Туристсько-рекреаційні ресурси світу»*

**Варіант №2**

П.І.Б. студента \_\_\_\_\_ Група \_\_\_\_\_ Підпис \_\_\_\_\_  
Максимальна кількість балів – 10 Одержана кількість балів \_\_\_\_\_

**1. Тестові завдання – оберіть одну правильну відповідь (макс – 5 б.), одна правильна відповідь – 0,5 б.**

1. Хто з дослідників у складі туристсько-рекреаційних ресурсів виділяє подієві туристичні ресурси?

- |                 |                    |
|-----------------|--------------------|
| а) Бейдик О. О. | в) Любіцева О. О.  |
| б) Смаль І. В.  | г) Гілецький Й. Р. |

2. Назвіть вид оцінки туристсько-рекреаційних ресурсів, в результаті якої визначається характер емоційної дії природного чи культурного середовища на туристів, оцінюється атрактивність (привабливість) природних і культурно-історичних об'єктів

- |                      |                        |
|----------------------|------------------------|
| а) технологічна      | в) бальна              |
| б) медико-біологічна | г) психолого-естетична |

3. Сукупність емоційних та раціональних уявлень, що впливають із зіставлення усіх особливостей країни (географічного образу), власного досвіду і чуток, що впливають на формування певного образу території – це:

- |                                      |                      |
|--------------------------------------|----------------------|
| а) туристсько-рекреаційний клімат    | в) туристичний образ |
| б) туристсько-рекреаційний потенціал | г) туристичний імідж |

4. Матеріальні об'єкти, що несуть семантичну та естетичну інформацію і можуть використовуватися в екскурсійно-туристичній діяльності для задоволення специфічних соціальних і рекреаційних потреб особистості – це:

- |  |  |
|--|--|
| а) природні туристсько-рекреаційні ресурси | в) подієві туристсько-рекреаційні ресурси      |
| б) супільні туристсько-рекреаційні ресурси | г) технологічні туристсько-рекреаційні ресурси |

5. Найдовшим пляжем у світі визнано пляж:

- |                            |                          |
|----------------------------|--------------------------|
| а) Varadero (Куба)         | в) Copacabana (Бразилія) |
| б) Cox's Bazar (Бангладеш) | г) South Beach (Майами)  |

6. Природні лікувальні речовини, що використовуються для немедикаментозного лікування на курортах і в позакурортних умовах – це:

- |  |   |
|--|---|
| а) ландшафтні туристсько-рекреаційні ресурси     | в) орографічні туристсько-рекреаційні ресурси         |
| б) бальнеологічні туристсько-рекреаційні ресурси | г) кліматотерапевтичні туристсько-рекреаційні ресурси |

7. Економічна функція туризму полягає в тому, що:

- |   |  |
|---|--|
| а) туризм виступає засобом комунікації та саморозвитку, підвищення рівня освіти та загальної культури | в) туризм стимулює розвиток галузей економіки, вдосконалює соціально-економічну інфраструктуру   |
| б) туризм сприяє відновленню духовних і фізичних сил людини, оздоровленню та відпочинку               | г) туризм призводить до загострення екологічної ситуації у світі та збільшення антропогенного тиску на територіальні рекреаційні системи |

8. Найбільшій популярності езотеричний вид туризму набув у таких країнах:

- |                                 |                           |
|---------------------------------|---------------------------|
| а) Франція, Іспанія, Португалія | в) Чілі, Перу, Колумбія   |
| б) Польща, Чехія, Угорщина      | г) Індія, Непал, Камбоджа |

9. Набір образів та асоціацій, який виникає при згадуванні певної країни – це:

- |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|
| а) туристичний імідж  | в) географічний образ |
| б) туристичний клімат | г) туристичний бренд  |

10. В якій країні розташована штаб-квартира Всесвітньої туристичної організації:

- |            |              |
|------------|--------------|
| а) Франція | в) Італія    |
| б) Іспанія | г) Німеччина |

**2. Дайте коротку відповідь на запитання – максимум 3 б. (одна правильна відповідь – 0,5 б)**

1) Що таке бренд-бук?

2) Назвіть види подієвих туристичних ресурсів, наведіть приклади

3) Назвіть складові туристичного іміджу країни (види географічних образів)

4) Перерахуйте соціально-економічні фактори розвитку туризму

5) Назвіть етапи світового розвитку туризму. Що таке гранд-тур?

6) Назвіть країни-лідери за кількістю об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО

**3. Творче запитання – мах 2 б.**

*У чому полягає відмінність між «географічним образом», «іміджем» та «брендом» території?*

Затверджено на засіданні кафедри соціально-економічної географії і регіонознавства \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_

Завідувач кафедри

проф. Немець Л.М.