

Питання до поточного контролю з курсу «Семінар: світова економіка»

1. «Семінар: світова економіка» як наука і як навчальна дисципліна.
2. Предмет дослідження міжнародної економіки.
3. Поняття торгового і неторгового товарів.
4. Основні методи та принципи наукових досліджень у міжнародній економіці та особливості їхнього застосування.
5. Складові теорії міжнародної економіки: чиста теорія міжнародної торгівлі, теорія міжнародної торговельної політики, монетарна теорія міжнародної економіки.
6. Поняття міжнародної мікро- і макроекономіки.
7. Основні форми міжнародних економічних відносин.
8. Поняття і значення міжнародного поділу праці (МПП).
9. Типи суспільного поділу праці.
10. Міжнародний поділ факторів виробництва.
11. Суть світового ринку.
12. Еволюція розвитку світового ринку: внутрішній ринок, національний ринок, міжнародний ринок, світовий ринок.
13. Світове господарство: суть і передумови формування.
14. Відкрита економіка: поняття і внутрішні властивості.
15. Головні умови відкритості економіки.
16. Суть національної економіки та системи національних рахунків (СНР).
17. Ключові сектори національної економіки і взаємозв'язки між ними.
18. Головні показники функціонування національної економіки, їхнє значення та взаємозв'язки між ними.
19. Платіжний баланс: суть, основні поняття та структура.
20. Меркантилізм як предтеча теорій міжнародної торгівлі.
21. Класичні теорії міжнародної торгівлі: теорія абсолютних переваг А.Сміта, теорія порівняльних переваг Д.Рікардо.
22. Основні неокласичні теорії міжнародної торгівлі: теорія факторонаділеності Хекшера-Оліна, парадокс Леонтьєва.
23. Поняття міжнародної та зовнішньої торгівлі.
24. Географічна і товарна структура міжнародної торгівлі.
25. Основні види міжнародної торгівлі.
26. Значення міжнародної торгівлі послугами.
27. Суть зовнішньоекономічної і зовнішньоторговельної політики.
28. Рівні регулювання міжнародної торгівлі: підприємницький / корпоративний, національний, міждержавний, наднаціональний, глобальний.
29. Тарифні методи регулювання міжнародної торгівлі.
30. Нетарифні інструменти регулювання міжнародної торгівлі: кількісні, приховані, фінансові, валютно-кредитні, правові.