**Питання для самостійного опрацювання**

1. Зовнішні та внутрішні умови та фактори розвитку туризму.

2. Туристичний продукт та його складові.

3. Специфічні особливості туристичного продукту як товару.

4. Форми, види та типи туризму.

5. Класифікація маршрутів.

6. Критерії та класифікація турів.

7. Класи туристського обслуговування.

8. Інноваційні типи турів.

9. Види туристичних підприємств – туроператори та турагенти.

10. Туроператори масового ринку.

11. Спеціалізовані туроператори.

12. Типи туристів та ознаки їх класифікації.

13. Особливості діяльності різних видів туристських підприємств.

14. Організація рекреаційних послуг.

15. Туристська послуга та її значення в сфері послуг.

16. Статистика туризму: методологія розрахунків та показники розвитку міжнародного туризму.

17. Мультиплікаційний ефект туризму.

18. Сталий розвиток туризму та дестинацій.

19. Геопросторова модель туризму.

20. Питання періодизації історії світового туризму.

21. Історія виникнення туристично-екскурсійної справи.

22. Характеристика розвитку туризму в світі на сучасному етапі.

23. Міжнародне співробітництво в галузі туризму.

24. Подорожі в Стародавньому світі та Середньовічній Європі.

25. Перші організовані туристичні подорожі в світі.

26. Характеристика туризму у СРСР у 70-80 роки.

27. Світова туристична політика та роль міжнародних організацій в її формуванні.

28. Всесвітня туристична організація: [структура](http://divovo.in.ua/stateroleova-struktura-simptomokompleksa.html), роль та значення у формуванні міжнародних туристських обмінів.

29. Міжнародні туристичні організації.

30. Міжнародна інтеграція в туризмі.

31. Статут ВТО.

32. Манільська декларація зі світового туризму.

33. Манільська декларація з соціального впливу туризму (Кодекс туриста та Хартія туризму).

34. Глобальний етичний кодекс туризму.

35. Гаазька декларація з туризму.

36. Завдання та функції державного виконавчого органу державної влади в сфері туризму.

37. Недержавні громадські організації та їх місце в регулюванні та розвитку сфери туризму.

38. Державні програми розвитку туризму.

39. Сучасний стан та перспективи розвитку туризму в Україні.

40. Показники, що характеризують стан туристичного ринку.

41. Порядок ліцензування туристської діяльності.

42. Ліцензійні умови та правила їх виконання.

43. Порядок проведення екскурсійної діяльності.

44. Кваліфікаційні вимоги до екскурсоводів.

45. Порядок надання дозволів на туристичний супровід.

46. Ліцензування та сертифікація транспортних перевезень.

47. Стандартизація сфери послуг.

48. Правила обов’язкової сертифікації готельних послуг.

49. Правила сертифікації ресторанних послуг.

50. Міжнародні стандарти та системи якості.

51. Державні стандарти України в сфері туризму.