Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Факультет геології, географії, рекреації і туризму

Поточний контроль знань з курсу «Основи підприємництва»

студента (ки) 5 курсу групи \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

П.І. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Підпис студента \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Кількість отриманих балів \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Підпис викладача \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Варіант 1.***

Всього балів 10

***Рівень 1. Виберіть правильні твердження***

***(****за кожну правильну відповідь 0,5 балу, максимум 7 балів****)***

1. Основними документами, що регулюють діяльність підприємства в Україні, є:

а) Закон України "Про підприємства в Україні";

б) статут;

в) ліцензія;

г) колективний договір;

д) патент.

2. Підприємство характеризується такими ознаками:

а) виробничо-технічна єдність;

б) організаційно-соціальна єдність;

в) спільність території;

г) фінансово-економічна самостійність;

д) спільність споживаної сировини.

3. Структура економічного механізму охоплює:

а) механізм формування та використання ресурсів (капіталу);

б) механізм управління витратами й фінансами;

в) мотиваційний механізм;

г) механізм взаємодії з ринком;

д) усі попередні відповіді правильні;

є) правильно тільки „а”, „б”

4. Виробнича програма підрозділів основного виробництва – це:

а) план діяльності;

б) план поставки продукції;

в) сукупність продукції певної номенклатури і асортименту, яка має бути виготовлена у плановому періоді в заданих обсягах;

г) послідовність запуску продукції у виробництво в плановому періоді;

д) план ресурсного забезпечення виробництва.

5. Виробнича собівартість продукції визначається:

а) накладними витратами;

б) непрямими витратами;

в) прямими витратами;

г) всі відповіді правильні.

6. Назвіть принципи, на основі яких здійснюється підприємництво:

а) вільний вибір видів діяльності;

б) вільне наймання працівників;

в) контрольоване з боку держави розпорядження прибутком, що залишається після внесення платежів, установлених законодавством;

г) усі твердження є принципами підприємництва.

7. Кожен підприємець під час прийняття рішення щодо того, що виробляти, для кого виробляти і як виробляти керується:

а) інтересами суспільства;

б) інтересами держави;

в) власними інтересами;

г) власними можливостями.

8. Суть комерційної діяльності полягає у:

а) визначення виду виробничої діяльності та номенклатури асортименту продукції, яку буде виробляти підприємець;

б) визначення торгово-обмінні операції з купівлі-продажу товарів при кругообігу ресурсів;

в) вивчення процесів господарювання з купівлі-продажу грошей, валюти, цінних паперів та обслуговування розрахункових операцій при кругообігу ресурсів.

9. Яке із тверджень є правильним?

а) підприємництво є важелем для зміни структури економіки;

б) розвиток підприємництва створює негативне середовище для конкуренції;

в) підприємництво можна вважати каталізатором економічного розвитку;

г) підприємництво перешкоджає високоефективній праці.

10. До головних проблем в стратегічному управлінні підприємства, що стоять перед менеджерами, не відносяться:

а) несприятливі умови зовнішнього середовища;

б) недоліки у внутрішньому середовищі підприємства;

в) відсутність перспективного бачення;

г) високі темпи інфляції в країні базування.

11. Відповідно до закону, сформованого Р. Ешбі, система управління повинна мати в своєму арсеналі:

а) більшу різноманітність реакцій, ніж можливу їх кількість і складність, що відбуваються в середовищі;

б) не меншу різноманітність реакцій, ніж можливу їх кількість і складність, що відбуваються в середовищі;

в) однакову кількість реакцій і їх кількість та складність, що відбуваються в середовищі;

12. Стратегічне управління – це управління в соціально-економічних системах, в котрих виділяється три сторони:

а) модульна; елементна; процесна;

б) елементна; корпоративна; активна;

в) блочна; функціональна; процесна;

г) комплексна; процесна; модульна;

д) функціональна; процесна; елементна.

13. Виділить характеристики, що відображаються на осях при побудуванні моделі механізму стратегічного управління:

а) аналіз ситуації і виявленні проблем; види стратегій, що функціонують на підприємстві; контроль і оцінка результатів;

б) елементи механізму управління; етапи процесу управління; види діяльності, що виконуються на підприємстві;

в) планування діяльності по досягненню цілей; види діяльності, що виконуються на підприємстві;

г) етапи процесу управління; аналіз ситуації і виявлення проблем.

д) контроль і оцінка досягнутих результатів;

е) види діяльності, що виконуються на підприємстві;

14. Спеціалістами вищої кваліфікації називають працівників…
а) із середньою освітою та деяким практичним досвідом;
б) що обіймають певні посади, але не мають спеціальної освіти;
в) що мають наукові ступені і звання;
г) з вищою спеціальною освітою та значним практичним досвідом;
д) певного працездатного віку.

***Рівень 2. Дайте відповідь на питання*** *(за кожну правильну відповідь 1 бал, всього 3 бали)*

1. Що робить держава з метою створення сприятливих організаційних та економічних умов для розвитку підприємництва?

2. У чому полягає суть комерційної діяльності?

3. У чому полягає роль та значення підприємництва?

**Затверджено на засіданні кафедри соціально-економічної географії та регіонознавства**

**28 серпня 2017 року, протокол № 1**

**Зав. кафедри проф. Нємець Л.М.**