

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Факультет геології, географії, рекреації і туризму
Спеціальність 014.07. Середня освіта (Географія)
Спеціалізація Географія, економіка та красзнавчо-туристична робота
Семестр III
Форма навчання денна
Рівень вищої освіти (освітньо-кваліфікаційний рівень): магістр
Навчальна дисципліна: Практикум: Планування екскурсійних маршрутів

Залікова робота

Варіант 1.

Всього балів – 40.

Дайте відповіді на запитання:

1. Укажіть сутність основних методичних прийомів показу в екскурсії (прийом попередньо огляду, прийом панорамного показу, прийом зорової реконструкції, прийом локалізації подій, прийом абстрагування, прийом інтеграції, прийом зорового порівняння, показ наочних посібників, показ меморіальної дошки) (10 балів).
2. Назвіть чинники, що впливають на формування потреб людей в екскурсійних послугах (10 балів).
3. Назвіть чинники, які впливають на ціни в екскурсійному обслуговуванні. Поясніть сутність цінової політики (10 балів).
4. Проаналізуйте туристсько-рекреаційний потенціал Харківської області. Які види туризму, в першу чергу, потрібно розвивати на Харківщині? (10 балів).

Затверджено на засіданні кафедри соціально-економічної географії та регіонознавства,
протокол № 11 від 28 серпня 2018 року,

Завідувач кафедри

проф. Немець Л.М.

Викладач

доц. Ключко Л.В.

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Факультет геології, географії, рекреації і туризму
Спеціальність 014.07. Середня освіта (Географія)
Спеціалізація Географія, економіка та краєзнавчо-туристична робота
Семестр III
Форма навчання денна
Рівень вищої освіти (освітньо-кваліфікаційний рівень): магістр
Навчальна дисципліна: Практикум: Планування екскурсійних маршрутів

Залікова робота

Варіант 2.

Всього балів – 40.

Дайте відповіді на запитання:

1. Укажіть сутність методичних прийомів розповіді в екскурсії та основні вимоги до неї (тематичність, конкретність, логічність, стислість, переконливість, доступність, завершеність суджень, науковість, зв'язок з показом) (10 балів).
2. Назвіть функції маркетингу у сфері екскурсійного обслуговування (10 балів).
3. Назвіть необхідні умови ціноутворення у сфері туризму. Укажіть чинники, що впливають на ціни в туризмі (10 балів).
4. Проаналізуйте сучасний стан та перспективи розвитку сільського зеленого туризму на Харківщині. Укажіть туристсько-рекреаційний потенціал сільського зеленого туризму (10 балів).

Затверджено на засіданні кафедри соціально-економічної географії та регіоназнавства,
протокол № 11 від 28 серпня 2018 року,

Завідувач кафедри

проф. Немець Л.М.

Викладач

доц. Ключко Л.В.