

ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ З ПРАКТИКУМУ

ГЕОМАРКЕТИНГ І ЛОГІСТИКА

- 1 Геомаркетинг: сутність, завдання, значення. Поняття про ринок, просування товару та рекламу
- 2 Тип геомаркетингових досліджень та їх інформаційне забезпечення. ГІС у геомаркетингових дослідженнях
- 3 Геомаркетинговий аналіз для торгово-роздрібної мережі магазинів та аптек на основі територіально-розподіленої інформації
- 4 Геомаркетинговий аналіз для мережі закладів громадського харчування на основі територіально-розподіленої інформації
- 5 Геомаркетинговий аналіз для об'єктів туристичного бізнесу на основі територіально-розподіленої інформації
- 6 Геомаркетинговий аналіз для об'єктів ринку нерухомості на основі територіально-розподіленої інформації
- 7 Геологістика: сутність, завдання, значення. Географія світових комунікацій.
- 8 Чинники розвитку транспортної мережі регіону. Порівняльний суспільно-географічний аналіз транспортних систем регіонів
- 9 Топологічний та топоморфологічний аналіз транспортної мережі регіону
- 10 Порівняння та вибір постачальника. Розрахунок розміщення розподільчого логістичного центру
- 11 Логістична характеристика роботи автомобільного транспорту