

ПИТАННЯ ДО ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ
ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ З ПРАКТИКУМУ
ГЕОМАРКЕТИНГ І ЛОГІСТИКА

1. Концепція маркетингу.
2. Концепція соціально-етичного маркетингу.
3. Основні види маркетингу та сфери їх застосування.
4. Основні функції маркетингу.
5. Маркетингове середовище.
6. Поняття про ринок, його складові, попит, пропозицію, кон'юнктуру, важелі регулювання.
7. Просування товару і маркетингові комунікації.
8. Реалізація товару і система маркетингових комунікацій.
9. Розподіл та збут продукції.
10. Поведінка покупця.
11. Фактори культурного, соціального, особистого, психологічного порядку.
12. Процес прийняття рішення про покупку.
13. Етапи процесу сприйняття товару-новинки.
14. Ринок підприємств і поведінка покупців.
15. Особливості ринку підприємств.
16. Ринок товарів промислового призначення.
17. Ринок проміжних продавців.
18. Ринок державних установ.
19. Система маркетингових комунікацій.
20. Поняття геомаркетингу, його складові, задачі, галузі його практичного застосування.
21. Типи геомаркетингових досліджень, що застосовуються в роздрібному бізнесі.
22. Моделювання та вибір територій для розміщення об'єктів різного спрямування та спеціалізації.
23. Вибір кращих районів / територій для розміщення об'єктів. Оцінка конкретних місць під відкриття.
24. Оптимізація / скорочення мережі.
25. Поняття успішного магазину.
26. Можливі фактори впливу та їх класифікація.
27. Довгострокові чинники пов'язані з типом закладу.
28. Короткострокові фактори пов'язані з менеджментом.
29. Поточні методи оцінки нових торгових точок.
30. Аналоговий підхід.
31. Метод контрольного чек-листа.

- 32.Метод фінансового аналізу.
- 33.Метод з використанням гравітаційних моделей.
- 34.Регресійний аналіз.
- 35.Оцінка продажів торгової точки в залежності розташування, площі та типу трафіку майбутнього підприємства.
- 36.Оцінка потенціалу приміщень магазину великого формату.
- 37.ГІС у геомаркетингових дослідженнях.
- 38.Сутність логістики та геологістики.
- 39.Термінологічний апарат і методи геологістики.
- 40.Етапи розвитку логістики.
- 41.Сучасна концепція логістики.
- 42.Суспільно-географічна логістика.
- 43.Мета, завдання та функції логістики.
- 44.Види логістики.
- 45.Матеріальний потік та його характеристика.
- 46.Види матеріальних потоків.
- 47.Ознаки класифікації матеріальних потоків.
- 48.Логістичні операції та їхні види.
- 49.Сутність і види логістичних систем.
- 50.Макрологістичні та мікрологістичні системи.
- 51.Логістичні ланцюги.
- 52.Головні ланки логістичних ланцюгів.
- 53.Топологічні та метричні властивості мереж. Гілки, цикли та їхні принципи.
- 54.Головні групи комунікаційних мереж. Ациклічні та циклічні компоненти. Дендрити, циклічні остови та позаостовні цикли.
- 55.Топологічні яруси. Класифікація за кількістю топологічних ярусів. Класи топологічної складності. Групи топологічних структур. Топоморфологічна подібність комунікаційних мереж.
- 56.Граф як модель комунікаційної мережі.
- 57.Головні топологічні характеристики мережі.
- 58.Характеристики вузлів мережі.
- 59.Характеристики зв'язаності мережі.
- 60.Характеристики форми мережі.
- 61.Головні метричні характеристики мережі.
- 62.Екістичні оцінки мережі.
- 63.Тріангуляція транспортного простору.
- 64.Оцінка кривизни транспортного простору.
- 65.Вимірювання кривизни транспортного простору.
- 66.Чинники розвитку автомобільного транспорту.
- 67.Чинники розвитку залізничного транспорту.
- 68.Чинники розвитку річкового транспорту.

69. Чинники розвитку авіаційного транспорту.
70. Показники транспортних перевезень.
71. Показники транспортного обігу.
72. Поняття транспортного пункту та вузла.
73. Класифікації транспортних вузлів: за значенням, за поєднанням видів транспорту, за функціями, за транспортним балансом, за величиною вантажообігу.
74. Залізничні станції та вузли. Класифікації залізничних станцій. Класифікації залізничних вузлів.
75. Поняття полімагістралі
76. Класифікації морських портів.
77. Класифікації річкових портів.
78. Сутність розподільчої логістики.
79. Канали розподілу в логістиці.
80. Логістичні посередники у каналах розподілу.
81. Розподільчі центри у логістичних ланцюгах.
82. Побудова системи розподілу.
83. Сутність і завдання транспортної логістики.
84. Вибір виду транспортного засобу.
85. Транспортні тарифи.
86. Сутність і завдання закупівельної логістики. Завдання “зробити або купити”.
87. Вибір постачальника.
88. Визначення економічного розміру замовлення.
89. Система постачань “точно в термін” у закупівельній логістиці.
90. Матеріальні запаси, причини їх створення.
91. Види матеріальних запасів.
92. Системи управління матеріальними запасами. Аналіз ABC-XYZ в управлінні матеріальними запасами.
93. Запаси, що управляються продавцем.
94. Поняття виробничої логістики
95. Підходи до управління матеріальними потоками у виробничій логістиці.