

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА З ПРАКТИКУМУ ГЕОМАРКЕТИНГ І ЛОГІСТИКА

1. Cliquet G. Geomarketing: Methods and Strategies in Spatial Marketing .- London: ISTE, 2006
2. Shyrkova K. The optimal location of a retail store .- Dissertation: master's program in Economics, National University "Kyiv-Mohyla Academy", 2005
3. Аникин О.А., Афанасьев В.А., Вилков А.Ю. Применение ГИС-технологий в аптечных сетях // ArcReview. - 2005, №4
4. Бауэрсокс Д.Д., Клосс Д.Д. Логистика: интегрированная цепь поставок: Пер. с англ. - М. ЗАО "Олимп-Бизнес", 2001. - 640 с.
5. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. – 2-е изд., перераб и доп. – М.:Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2001. – 180с.
6. Єдина транспортна система: Навчальний посібник /Ю.В.Соболев, В.Л.Дикань, О.Г.Дейнека, І.М.Писаревський, Л.О.Поздянкова. – Х.: ООО «Олант», 2002. – 288с.
7. Ільєнко О.В., Катерна О.К. Геологістика: Навчальний посібник / О.В Ільєнко, О.К. Катерна. – К.: НАУ, 2013. – 274 с
8. Кириченко Е.А., Лебедева Н.Я. Достаточно ли продовольственных магазинов в Москве? // ArcReview .- 2005, №4
9. Лебедева Т.А., Курушина Н.В. Использование методов геомаркетинга для территориальной организации торговли в городе Братске. // Управление каналами дистрибуции. - 2007, №3
10. Логистика: управление в грузовых транспортно-логистических системах: Учеб.пособие / Под ред.д-ра техн.наук, проф. Л.Б.Миротина. – М.: Юристь, 2002. – 414с.
11. Милославская С.В., Плужников К.И. Мультимодальные та интермодальные перевозки: Учеб.пособие. – М.: Рос. Консульт, 2001. – 368 с.
12. Моделювання і прогнозування для проєктів геоінформаційних систем/ Морозов В.В., Плоткін С.Я., Поляков М.Г. та ін./ За ред. Проф. В.В. Морозова. – Херсон, Вид-во ХДУ, 2007. – 328 с.
13. Новікова А.М. Україна в системі міжнародних транспортних коридорів. – К.: НІПМБ, 2003 – 494 с.
14. Перекрест В.В. Формирование политики размещения розничных точек на основе принципов пространственного поведения потребителей. - автореф. дисс. к.э.н., М.: 2006
15. Перекрест В.В., Рюмин М.Ю., Моисеева Н.К. Влияние пространственного фактора на поведение потребителей товаров и услуг // Маркетинг услуг. - 2006, №2
16. Смирнов І.Г. Логістика: просторово-територіальний вимір. – К.:ВГЛ Обрії, 2004. – 335 с.
17. Струков Д.Р. Пространственно-временной анализ в маркетинге // ArcReview. - 2005, №4
18. Транспортная логистика: Учебник / Под общ. ред. Л.Б.Миротина. – М.: «Экзамен», 2002. – 512с.
19. Цветков В.Я. Геомаркетинг. – М.:Машиностроение, 2000. – 64 с.

### Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Geo\_M – геомаркетинг [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://geo-marketing.biz/>
2. Geologistics [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.geologistics.com/>
3. geomarketing and benefits of your company [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://geographica.gs/en/blog/uses-of-geomarketing/>
4. Geomarketing and GIS analyst [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.wigeogis.com/de/home>
5. [Geomarketing technologic](https://whatis.techtarget.com/definition/geo-marketing) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://whatis.techtarget.com/definition/geo-marketing>
6. GfK – геомаркетинг [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.gfk.com/uk-ua/vashi-zavdannja/geomarketing/>
7. Географія в маркетингу. ESRI GIS [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://www.esri-cis.ru/news/arcreview/detail.php?ID=1014&SECTION\\_ID=30](https://www.esri-cis.ru/news/arcreview/detail.php?ID=1014&SECTION_ID=30)
8. Геомаркетинг та аналіз просторових даних [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://gisgeo.org/catalogue/soft.html>
9. Геомаркетинг. Геомаркетинговые исследования. Локальное местоположение точек продаж в регионах, городах и районах города. Емкость и потенциал рынка [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.msk.itctraining.ru/kalendar/marketing-reklama-pr/7740/>
10. Маркетингова школа. Геомаркетинг [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.marketing-schools.org/types-of-marketing/geomarketing.html>
11. Напрями та методи аналізу територіально-розподільної інформації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://gisgeo.org/research/geomarketing.html>
12. Публікації з питань прикладних геомаркетингових досліджень [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://gisgeo.org/library/articles.html#geomarket>