

ТЕМИ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ З ПРАКТИКУМУ ГЕОМАРКЕТИНГ І ЛОГІСТИКА

- 1 Маркетинг. Ключові концепції та задачі
- 2 Регулятори ринку
- 3 Територіально-розподільна інформація та методи її обробки
- 4 Досвід світових компаній у сфері геомаркетингу
- 5 Методики прогнозування продажів у нових торгових та сервісних точках.
- 6 Технології оцінки та вибору оптимального місця
- 7 Буферні зони
- 8 Науковий підхід до обґрунтування вибору місця
- 9 Законодавчі акти регулювання діяльності у галузі маркетингу та геомаркетингу
- 10 Поняття просування продукту та реклами
- 11 Логістика. Ключові концепції та задачі
- 12 Галузева структура транспорту
- 13 Світовий ринок транспортно-логістичних послуг
- 14 Транспортно-логістична стратегія Європейського Союзу
- 15 Інтеграція України у світову та європейську транспортно-логістичні системи
- 16 Законодавчі акти регулювання діяльності у галузі транспорту та логістики
- 17 Моніторинг руху транспортних засобів. Системи навігації Tracking та Tracing.
- 18 Загальна класифікація та огляд основних виробників інформаційно-навігаційних систем.
- 19 Використання технологій безконтактної ідентифікації.
- 20 Інтелектуальні транспортні системи